

KIERUNEK: INŻYNIERIA PRODUKCJI
PROFIL: PRAKTYCZNY

RAZEM

2364

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: INŻYNIERIA PRODUKCJI
PROFIL: PRAKTYCZNY
Moduł obieralny: Inteligentne systemy produkcji

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zalicz.	ROK I										ROK II										ROK III										ROK IV										Opisem	w tym:					ECTS
			1 sem.					ECTS	2 sem.					ECTS	3 sem.					ECTS	4 sem.					ECTS	5 sem.					ECTS	6 sem.					ECTS	7 sem.					ECTS					
			w.	ćw	lab	p	w.		ćw	lab	p	w.	ćw		lab	p	w.	ćw	lab		p	w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p	w.		ćw	lab	p	w.	ćw		lab	p									
C. Moduł obieralny: Inteligentne systemy produkcji																																																	
1	Systemy produkcyjne - organizacja i sterowanie	z. o. V																				10		18	10	4													38	10	0	18	10	4					
2	Infrastruktura procesów produkcyjnych	z. o. V																				10	10		10	3													30	10	10	0	10	3					
3	Mechanizmy cyberbezpieczeństwa	E V																				15		18	10	5													43	15	0	18	10	5					
4	Podstawy przemysłu 5.0	z. o. VI																				15		18		4														33	15	0	18	0	4				
5	Przywództwo i zarządzanie zespołami produkcyjnymi	z. o. V																				10	18			4														28	10	18	0	0	4				
6	Informatyzacja produkcji	z. o. VI																									10		18	10	5											38	10	0	18	10	5		
7	Optymalizacja procesów produkcyjnych	z. o. VI																									15		18		5											33	15	0	18	0	5		
8	Systemy planowania zasobów przedsiębiorstw (ERP)	E VI																									10		18	10	5											38	10	0	18	10	5		
9	Business Intelligence & Big Data	E VI																									15		18		5											33	15	0	18	0	5		
10	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	z. o. VI																									10		18		3											28	10	0	18	0	3		
11	Motywacja i zarządzanie czasem	E VII																																							4	28	10	0	18	0	4		
12	Audyty jakości i certyfikacja	z. o. VII																																							4	28	10	0	18	0	4		
13	Symulacja i cyfrowe bliźniaki	z. o. VII																																							4	28	10	0	18	0	4		
14	Zarządzanie innowacjami i projektami technologicznymi	E VII																																							4	28	10	0	18	0	4		
15	Ekonomia innowacji i strategia biznesowa w produkcji	z. o. VII																																						5	38	10	0	10	18	5			
Razem liczba godzin			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	28	54	30	20	60	0	90	20	23	50	0	82	18	21	492	170	28	226	68	64							

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: INŻYNIERIA PRODUKCJI
PROFIL: PRAKTYCZNY
Moduł obieralny: Inżynieria rozwoju produktu

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zalicz.	ROK I										ROK II										ROK III										ROK IV										Ogółem	w tym:					ECTS
			1 sem.				ECTS	2 sem.				ECTS	3 sem.				ECTS	4 sem.				ECTS	5 sem.				ECTS	6 sem.				ECTS	7 sem.				ECTS												
			w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p		w.	ćw	lab	p													
C. Moduł obieralny: Inżynieria rozwoju produktu																																																	
1	Modelowanie CAD w procesie projektowania produktu	z. o. V																					10		18	10	4											38	10	0	18	10	4						
2	Zastosowanie norm technicznych w projektowaniu	z. o. V																					10	10		10	3											30	10	10	0	10	3						
3	Planowanie jakości produktu	E V																					15		18	10	5											43	15	0	18	10	5						
4	Zarządzanie cyklem życia produktu	z. o. VI																					15		18		4											33	15	0	18	0	4						
5	Gospodarka materiałowa i zarządzanie zasobami	z. o. V																					10	18			4											28	10	18	0	0	4						
6	Techniki i narzędzia doskonalenia procesów produkcyjnych	z. o. VI																										10		18	10	5							38	10	0	18	10	5					
7	Finansowanie rozwoju produktu i inwestycje	z. o. VI																										15		18		5							33	15	0	18	0	5					
8	Ergonomia i projektowanie użytkowe	E VI																										10		18	10	5							38	10	0	18	10	5					
9	Zarządzanie projektem technicznym	E VI																										15		18		5							33	15	0	18	0	5					
10	Metody Lean i Agile w rozwoju produktów	z. o. VI																										10		18		3							28	10	0	18	0	3					
11	Innowacje produktowe i technologie przyszłości	E VII																																			10		18		4	28	10	0	18	0	4		
12	Branding i e-marketing	z. o. VII																																			10		18		4	28	10	0	18	0	4		
13	Gospodarka cyrkularna w inżynierii	z. o. VII																																			10		18		4	28	10	0	18	0	4		
14	VR w rozwoju produktów	E VII																																			10		18		4	28	10	0	18	0	4		
15	Marketing relacji i customer engagement	z. o. VII																																			10		10	18	5	38	10	0	10	18	5		
Razem liczba godzin			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	28	54	30	20	60	0	90	20	23	50	0	82	18	21	492	170	28	226	68	64						