***ZARZĄDZANIE***

Studia: niestacjonarne drugiego stopnia (Z II\_NS)

**r.a. 2023/2024**

Promotor: **dr hab. Anna Majzel**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Numer albumu studenta | Temat pracy dyplomowej | Zmiana tematu pracy / data |
| **1** | 028695 | Wpływ emocji na decyzje podejmowane przez zarządców w przedsiębiorstwach | 23.05.2025 r. |
| **2** | 028355 | Mobbing w miejscu pracy jako przejaw patologii w procesie zarządzania |  |
| **3** | 028686 | Analiza i ocena systemu zarządzania jakością produkcji na podstawie przedsiębiorstwa X |  |

***ZARZĄDZANIE***

Studia: niestacjonarne drugiego stopnia (Z II\_NS)

**r.a. 2023/2024**

Promotor: **dr hab. Krzysztof Czyrka**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Numer albumu studenta | Temat pracy dyplomowej | Zmiana tematu pracy / data |
| **1** | 027975 | Specyfika komunikacji w organizacji wirtualnej |  |
| **2** | 028712 | Stres w miejscu pracy oraz jego wpływ na motywację pracowników |  |
| **3** | 028707 | Zarządzanie zespołem rozproszonym w organizacjach biznesowych |  |
| **4** | 028905 | Wypalenie zawodowe konsekwencją długotrwałego stresu w pracy |  |
| **5** | 028744 | Budowanie marki na przykładzie salonu groomerskiego |  |

***ZARZĄDZANIE***

Studia: stacjonarne drugiego stopnia (Z II\_S)

**r.a. 2023/2024**

Promotor: **dr hab. Jolanta Witek**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Numer albumu studenta | Temat pracy dyplomowej | Zmiana tematu pracy / data |
| **1** | 027944 | Uwarunkowania decyzji zakupowych konsumentów na rynku gier wideo |  |
| **2** | 028874 | Benchmarking w kreowaniu pozycji na rynku (na przykładzie przedsiębiorstwa WK) |  |
| **3** | 028017 | Działalność marketingowa sieci handlowych w oddziaływaniu na klientów ( na przykładzie sklepów Lidl i Biedronka) | 6.05.2025 r. |
| **4** | 028680 | Marketing w kreowaniu rozwoju lokalnego na przykładzie miasta Gorzów Wielkopolski |  |

***ZARZĄDZANIE***

Studia: stacjonarne pierwszego stopnia (Z I\_S)

**r.a. 2023/2024**

Promotor: **dr Albin Skwarek**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Numer albumu studenta | Temat pracy dyplomowej | Zmiana tematu pracy / data |
| **1** | 029845 | Wpływ zarządzania zmianą na postawy pracowników podmiotów gastronomicznych |  |
| **2** | 029843 | Wpływ wizerunku marki na decyzje zakupowe konsumentów |  |
| **3** | 029847 | Analiza i ocena systemu motywacyjnego w przedsiębiorstwie usługowym |  |
| **4** | 029848 | Role i umiejętności kierownika w przedsiębiorstwie transportowym |  |
| **5** | 029834 | Analiza i ocena metod rekrutacji, selekcji i adaptacji pracowników na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa |  |
| **6** | 029840 | Znaczenie bliskich relacji pracowniczych dla funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych |  |

***ZARZĄDZANIE***

Studia: stacjonarne drugiego stopnia (Z II\_S)

**r.a. 2023/2024**

Promotor: **prof. zw. dr hab. Janusz Soboń**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Numer albumu studenta | Temat pracy dyplomowej | Zmiana tematu pracy / data |
| **1** | 028873 | Wpływ kultury organizacyjnej na motywację pracowników |  |
| **2** | 030639 | Zakład Ubezpieczeń Społecznych jako organizacja zarządzająca emeryturą polskiego podatnika | 3.02.2025 r. |

***ZARZĄDZANIE***

Studia: niestacjonarne pierwszego stopnia (Z I\_NS)

**r.a. 2023/2024**

Promotor: **dr Anna Sobczak**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Numer albumu studenta | Temat pracy dyplomowej | Zmiana tematu pracy / data |
| **1** | 030187 | Wpływ zarządzania jakością na zrównoważony rozwój przedsiębiorstw |  |
| **2** | 030186 | Plan marketingowy przedsiębiorstwa na podstawie firmy X |  |
| **3** | 029856 | Różnorodność międzypokoleniowa w miejscu pracy: wyzwania korzyści dla organizacji |  |
| **4** | 029854 | Kompetencje zawodowe managera i pracownika w nowoczesnej organizacji |  |
| **5** | 029850 | Zarządzanie kompetencjami w przedsiębiorstwie na podstawie firmy X |  |
| **6** | 033185 | Efektywne zarządzanie czasem pracy managera i podległych mu pracowników |  |
| **7** | 029846 | Problematyka różnic pokoleniowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem |  |