***ZARZĄDZANIE***

Studia: stacjonarne pierwszego stopnia (Z I\_S)

**r.a. 2024/2025**

Promotor: **dr Monika Bednarczyk**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Numer albumu studenta | Temat pracy dyplomowej | Zmiana tematu pracy / data |
| **1** | 30680 | Wypalenie zawodowe jako problem współczesnych liderów na przykładzie przedsiębiorstwa X |  |
| **2** | 30627 | Kultura organizacyjna a poziom zaangażowania pracowników na przykładzie przedsiębiorstwa X |  |
| **3** | 30631 | Komunikacja i informacja w zarządzaniu przedsiębiorstwem handlowym |  |

***ZARZĄDZANIE***

Studia: stacjonarne drugiego stopnia (Z II\_S)

**r.a. 2024/2025**

Promotor: **prof. AJP** **dr hab. Jolanta Witek**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Numer albumu studenta | Temat pracy dyplomowej | Zmiana tematu pracy / data |
| **1** | 28874 | Benchmarking w kreowaniu pozycji na rynku (na przykładzie przedsiębiorstwa WK) |  |
| **2** | 28017 | Działalność marketingowa sieci handlowych w oddziaływaniu na klientów (na przykładzie sklepów Lidl i Biedronka) |  |
| **3** | 28680 | Marketing w kreowaniu rozwoju lokalnego na przykładzie miasta Gorzów Wielkopolski |  |
| **4** | 27944 | Uwarunkowania decyzji zakupowych konsumentów na rynku gier wideo |  |

***ZARZĄDZANIE***

Studia: stacjonarne drugiego stopnia (Z II\_S)  
**r.a. 2024/2025**

Promotor: **prof. AJP dr hab. Anna Majzel**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Numer albumu studenta | Temat pracy dyplomowej | Zmiana tematu pracy / data |
| **1** | 29177 | Zintegrowane zarządzanie logistyką i marketingiem jako czynnik wzmacniający konkurencyjność przedsiębiorstwa | 05.05.2025 r. |
| **2** | 29172 | Rola menedżera w implementacji nowoczesnych systemów wspomagających procesy logistyczne i magazynowe | 05.05.2025 r. |
| **3** | 31514 | Wykorzystanie reguł gry w szachy w zarządzaniu przedsiębiorstwem – case study |  |
| **4** | 29187 | CSR jako element strategii zarządzania przedsiębiorstwem |  |
| **5** | 29368 | CSR jako element kształtujący wizerunek przedsiębiorstwa na przykładzie Lidl Polska sp. z o.o. |  |
| **6** | 29371 | Zarządzanie projektami w środowisku wielokulturowym – wyzwania i kompetencje Projekt Menagera w sektorze IT |  |
| **7** | 28603 | Problematyka zarządzania treścią na witrynach internetowych |  |

***ZARZĄDZANIE***

Studia: stacjonarne drugiego stopnia (Z I\_NS)  
**r.a. 2024/2025**

Promotor: **prof. dr hab. Janusz Soboń**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Numer albumu studenta | Temat pracy dyplomowej | Zmiana tematu pracy / data |
| **1** | 27913 | Zarządzanie strategiczne w nowoczesnej organizacji |  |
| **2** | 22773 | Znaczenie etyki w zarządzaniu biznesem na przykładzie przedsiębiorstwa X |  |
| **3** | 28044 | Wpływ cyfryzacji i przemysłu 4.0 na nowoczesne strategie zarządzania zapasami |  |
| **4** | 29192 | Grywalizacja i gry komputerowe jako narzędzia rozwijające myślenie zarządcze i strategiczne |  |
| **5** | 31141 | Motywowanie nauczycieli w publicznej placówce oświatowej |  |

***ZARZĄDZANIE***

Studia: niestacjonarne drugiego stopnia (Z II\_NS)  
**r.a. 2024/2025**

Promotor: prof. AJP dr hab. Krzysztof Czyrka

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Numer albumu studenta | Temat pracy dyplomowej | Zmiana tematu pracy / data |
| **1** | 20457 | Zjawisko mobbingu, a stres zawodowy – przyczyny, skutki, przeciwdziałanie |  |
| **2** | 29443 | Komunikacja i kształtowanie relacji międzyludzkich a efektywność organizacji korporacyjnej |  |
| **3** | 29183 | Wpływ stylu zarządzania na zaangażowanie pracowników. Badanie preferencji pracowników pod względem różnych stylów zarządzania |  |
| **4** | 29374 | Wpływ mediów społecznościowych na skuteczność marketingu w przedsiębiorstwie |  |
| **5** | 27465 | Marketing internetowy w małej firmie – strategie i narzędzia promocji |  |
| **6** | 29370 | Rola i kompetencje menagera w kształtowaniu motywacji do pracy |  |
| **7** | 31364 | Wdrażanie i doskonalenie systemów zarządzania jakością w firmie X |  |
| **8** | 31365 | Wpływ sponsoringu na rozwój klubów piłkarskich – aspekty marketingowe i finansowe |  |