

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Cyfrowa transformacja przedsiębiorstw
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Marcin Cywiński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	3/4	4
ćwiczenia	15/10	3/4	
projekt	15/10	3/4	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość podstaw zarządzania, nauki o organizacji oraz umiejętność interpretowania zjawisk ekonomicznych, podstawowa znajomość technologii cyfrowych.

4. Cele kształcenia

C1 – Zdobycie wiedzy z zakresu zarządzania działalnością cyfrową w odniesieniu do istoty, roli, funkcji, prawidłowości i problemów w działalności przedsiębiorstw.
C2 – Nabycie umiejętności rozpoznawania i diagnozowania problemów związanych z zarządzaniem działalnością gospodarczą w cyfrowej gospodarce.
C3 – Rozszerzenie wrażliwości etyczno-społecznej, poczucia odpowiedzialności za podejmowane decyzje i poszanowania prawa w obszarze zawodowym.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna współczesne teorie społeczne i ekonomiczne związane z cyfrową gospodarką stosując aktualną terminologię, rozumie współczesne koncepcje i instrumenty współpracy różnorodnych grup interesów w zakresie dyfuzji nowoczesnych rozwiązań technologicznych.	K_W01 K_W02

W_02	Student zna zasady funkcjonowania cyfrowej gospodarki w ujęciu międzynarodowym i globalnym, w tym mechanizmy wdrażania zmian społeczno-ekonomicznych towarzyszących rozwojowi gospodarki i postępowi technologicznemu.	K_W05 K_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi organizować działania o charakterze innowacyjnym i nowatorskim. Student potrafi obserwować, łączyć i wykorzystywać wiedzę z wielu dziedzin nauki w celu kształtowania nowych rozwiązań w gospodarce	K_U01 K_U02 K_U05
U_02	Student potrafi efektywnie dobrać i zarządzać zasobami organizacji w celu realizacji działań nowatorskich o prorozwojowym charakterze, samodzielnie rozwiązywać pojawiające się problemy w oparciu o posiadaną wiedzę	K_U10 K_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do rozwijania, pogłębiania i pozyskiwania wiedzy poprzez alternatywne formy uczenia się (w tym wykorzystując narzędzia cyfrowe), promuje kulturę organizacyjną opartą na odpowiedzialności, współpracując przy tym w zespole.	K_K03 K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Pojęcie, rodzaje i źródła zmian technologicznych w gospodarce; Wstęp do problematyki zarządzania cyfrową działalnością gospodarczą. Współczesne postrzeganie zmian technologicznych oraz cyfrowego środowiska	3	2
W2	Gospodarka współdzielenia i społeczeństwa zerowych kosztów krańcowych	2	1
W3	Innowacje w erze transformacji cyfrowej	2	2
W4	Komunikacja w erze cyfrowej – narzędzia i zastosowania. Internet rzeczy.	2	1
W5	Koncepcja smart city w gospodarce cyfrowej	2	2
W6	Koncept Industry 5.0 w procesach gospodarczych	2	1
W7	Zagrożenia cyfrowego świata i gospodarki opartej na technologii	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wykorzystanie nowych technologii cyfrowych: IoT, AI, AR, technologie mobilne, chatGPT, chmura cyfrowa, dual use tec, ekonomia twórców, reklama IT	3	2
C2	Działalność gospodarcza - przykłady podmiotów, które stosują tradycyjne modele biznesowe, wyłącznie nowe modele biznesowe oraz hybrydowe modele biznesowe – case	2	1
C3	Cyfryzacja procesów biznesowych – wykorzystanie narzędzi klasy CRM, ERP, SCM, IoT, AI	3	2
C4	Sharing economy - efekty mikroekonomiczne i makroekonomiczne; studia przypadków	2	2
C5	Amazon & Co. - atrakcyjność oferty i mikroekonomiczna efektywność działania a zagrożenia społeczne i makroekonomiczne; dyskusja panelowa	4	2
C6	Kolokwium zaliczeniowe	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych

P1	Wprowadzenie do projektu, zasady zaliczenia przedmiotu, podział studentów na zespoły projektowe.	1	1
C2	Działalność gospodarcza w koncepcie Industry 5.0 – technologie cyfrowe i zmiany w modelowaniu biznesu – ekonomia twórców	4	2
C3	Cyfryzacja procesów biznesowych – wykorzystanie narzędzi klasy CRM, ERP, SCM, IoT, AI	4	2
C4	Sieć podmiotów ekonomii współdzielenia	2	2
C5	Budowanie społeczeństwa zerowych kosztów krańcowych	3	2
C7	Zaliczenie przedmiotu – prezentacje projektów	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 – wykład informacyjny M3 – metoda eksponująca z pokazem prezentacji multimedialnej z wykorzystaniem materiałów audiowizualnych i informatycznych M4 – wypowiedź – debata	Projektor multimedialny, tablica,
Ćwiczenia	M5 – metoda praktyczna – ćwiczenia laboratoryjne ukierunkowane na poznanie oprogramowania i analizy potencjału, ćwiczenia doskonalące umiejętności selekcjonowania, grupowania i przedstawiania zgromadzonych informacji, ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem modeli magazynów i systemów identyfikacji.	Laboratorium logistyczne, Oprogramowanie klasy ERP z modułem CRM, Tablica, Projektor multimedialny
Projekt	M5 – Metoda praktyczna: ćwiczenia przedmiotowe (przegląd i analiza studium przypadku oraz dyskusje i prace w grupach, ćwiczenia praktyczne z urządzeniami, prezentacja częściowych opracowań projektowych).	Projektor multimedialny, laboratorium logistyczne

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja i aktywność – obserwacja przygotowania do zajęć, case study F4 - dyskusja	P1 – egzamin pisemne w formie testowej
Ćwiczenia	F2 – obserwacja i aktywność – obserwacja przygotowania do zajęć, ocena ćwiczeń wykonanych podczas zajęć, F4 – przygotowanie pisemnej wypowiedzi na podstawie materiału źródłowego F5 – ćwiczenia praktyczne – przygotowanie materiału pisemnego w oparciu o konkretne założenia	P2 – Kolokwium pisemne: test
Projekt	F2 – Obserwacja/aktywność: obserwacja poziomu przygotowania do zajęć i ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć. F3 – praca pisemna (pisemne wypowiedzi na podstawie źródła, referat). F4 – wypowiedź/wystąpienie (dyskusja, formułowanie dłuższej wypowiedzi ustnej na wybrany temat, analiza projektu),	P4 – praca pisemna – projekt

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „X”)

Symbol efektu	Wykład			Ćwiczenia				Projekt			
	F2	F4	P1	F2	F4	F5	P2	F2	F3	F4	P4
W_01		X	X		X		X		X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X	X	X	X	X		X	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Podczas obserwacji i aktywności, prowadzonej dyskusji, studenci otrzymują znak plus (+) lub ocenę (2-5) w zależności od zaawansowania poziomu wypowiedzi oraz przygotowania pisemnej wypowiedzi/projektu /zadania problemowego na podstawie materiału źródłowego.

Podczas zaliczenia i egzaminu w formie testowej ocena ustalana jest na podstawie uzyskanych punktów procentowych w następującej skali: 5.0 (100-95), 4.5 (94-90), 4.0 (89-70), 3.5 (69-59), 3.0 (58-55), 3- (54-50). Oceny uzyskane w ocenach formujących podwyższają ocenę z zaliczenia o 1 wartość całkowitą.

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	30
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie case study	10	10
Przygotowanie pisemnych wypowiedzi	10	10
Praca nad poszukiwaniem danych rynkowych, przygotowanie założeń analizy SWOT dla opracowań pisemnych, zbieranie danych wtórnych i analiza rynku na potrzeby dyskusji	10	15
Zapoznanie z literaturą branżową	5	10
Przygotowanie do ćwiczeń w zakresie analizy, gromadzenia, selekcjonowania i przedstawiania zgromadzonych informacji	5	10
Praca nad przygotowaniem projektu	15	15
Suma godzin:	100	100
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Roszkowska D., Gospodarka, nowe technologie i innowacje w erze transformacji cyfrowej, Uniwersytet Białymstoku, Białystok 2021.
2. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Wydawnictwo Helion Warszawa 2012.
3. Wróbel P., Organizacje w warunkach gospodarki cyfrowej, Uniwersytet gdański, Gdańsk 2022.
4. Cywiński M. Identyfikacja i dyfuzja innowacyjności w działalności gospodarczej polskich przedsiębiorstw, AJP, Gorzów Wielkopolski 2020.
5. Cywiński M., Handel elektroniczny - innowacyjna logistyka, AJP, Gorzów Wielkopolski 2023.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Pawłowska B., Witkowska J., Nieżurawski L., Nowoczesne koncepcje strategii orientacji na klienta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
2. Szpringer W., Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia. Problemy instytucjonalne, Poltext, Warszawa 2020.
3. Szpringer W., Platformizacja gospodarki cyfrowej, Poltext, Warszawa 2023.
4. Borcuch A., Cyfrowe społeczeństwo w elektronicznej gospodarce, CeDeWu, Warszawa 2010.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Marcin Cywiński
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mcywinski@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Juliusz Sikorski

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	2/4	4
Ćwiczenia	15/10	2/4	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Brak.

4. Cele kształcenia

C1 – Przekazanie elementarnej wiedzy z zakresu cyberbezpieczeństwa i bezpieczeństwa informacyjnego.
C2 – Rozwijanie umiejętności bezpiecznego poruszania się w cyberprzestrzeni, dbałości o dane własne oraz osób trzecich.
C3 – Kształtowanie poczucia odpowiedzialności oraz poszanowania prawa w obszarze zawodowym i poza nim.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie w sposób zaawansowany wpływ zmiennego otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstwa wynikającego z rozwoju technologii teleinformatycznych oraz zna i rozumie zasady bezpieczeństwa w sieci w zakresie ochrony danych klientów oraz członków organizacji.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi odnosić się do zaproponowanych rozwiązań i aktywnie uczestniczy w złożonych procesach decyzyjnych w zakresie zarządzania bezpieczeństwem informacyjnym w cyberprzestrzeni organizacji	K_U07

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do odpowiedniego pełnienia ról zawodowych w zakresie zarządzania organizacją, w tym do nadzorowania zarządzania bezpieczeństwem informacyjnym w cyberprzestrzeni	K_K01

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Podstawowe pojęcia i podstawy prawne bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni	1	1
W2	Technologie teleinformatyczne i bezpieczeństwo systemów teleinformatycznych	2	1
W3	Europejski i krajowy system cyberbezpieczeństwa	1	1
W4	Ochrona infrastruktury krytycznej w cyberprzestrzeni	2	1
W5	Prowadzenie działalności gospodarczej w cyberprzestrzeni	3	2
W6	Cyberbezpieczeństwo z perspektywy przedsiębiorcy	3	2
W7	Ochrona danych osobowych w cyberprzestrzeni	3	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Zarządzanie ryzykiem w cyberbezpieczeństwie	2	2
C2	Cyberbezpieczeństwo w łączności elektronicznej	2	1
C3	Cyberbezpieczeństwo w usługach płatniczych	2	1
C4	Cyberbezpieczeństwo w prawie własności intelektualnej	2	1
C5	Prawna ochrona dzieci i młodzieży w cyberprzestrzeni	2	1
C6	Karnoprawne ramy odpowiedzialności za przestępstwa popełnione w cyberprzestrzeni	2	2
C7	Cyberprzestępczość	3	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, wykład problemowy, metoda przypadków	Projektor, sprzęt multimedialny, tablica.
Ćwiczenia	Czytanie i analiza tekstu źródłowego; przygotowanie prezentacji	Projektor, sprzęt multimedialny, tablica.

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	-----	P2 – zaliczenie ustne
Ćwiczenia	F1 – sprawdzian pisemny w formie testowej z elementami opisu F2 – obserwacja/aktywność: ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć	P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze

	F3 – praca pisemna: przygotowanie referatu i prezentacji	
--	--	--

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol Efektu	Wykład	Ćwiczenia		
	P2	F1	F2	F3
W_01	X	X	X	X
U_01	X		X	
K_01	X		X	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena podsumowująca – wykład

Ocena ze sprawdzianu pisemnego stanowi podstawę zaliczenia wykładu. Skala ocen wg.

R > 91% bardzo dobry (5,0)

R > 81% ÷ 90% plus dobry (4,5)

R > 71% ÷ 80% dobry (4,0)

R > 61% ÷ 70% plus dostateczny (3,5)

R > 50% ÷ 60% dostateczny (3,0)

R < 50% niedostateczny (2,0)

Ocena formułująca – ćwiczenia

Student realizuje prace/ćwiczenia/projekty, za które prowadzący przyznaje punkty (prace/ćwiczenia/projekty terminowe lub na zajęciach). Ostateczny wynik zależy od procentu uzyskanych w stosunku do maksymalnej możliwej ilości punktów do uzyskania.

R > 91% bardzo dobry (5,0)

R > 81% ÷ 90% plus dobry (4,5)

R > 71% ÷ 80% dobry (4,0)

R > 61% ÷ 70% plus dostateczny (3,5)

R > 50% ÷ 60% dostateczny (3,0)

R < 50% niedostateczny (2,0)

Ocena podsumowująca oceny jest sumą ocen formułujących.

Student, który nie uzyskał wymaganej minimalnej liczby punktów potrzebnej do zaliczenia ćwiczeń może w czasie sesji przystąpić do kolokwium poprawkowego. Kolokwium poprawkowe obejmuje materiał z całego semestru.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		

Przygotowanie do zaliczenia	25	30
Przygotowanie do sprawdzianu	10	10
Przygotowanie prezentacji i referatu	10	10
Czytanie literatury	25	30
Suma godzin:	100	100
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Bezpieczeństwo danych osobowych. Geneza, zakres, odpowiedzialność. Wybrane zagadnienia, red. J. Sikorski, B. B. Jagusiak, Akademia im. Jakuba z Paradyża: Gorzów Wielkopolski 2020.
2. Cyberbezpieczeństwo. Zarys wykładu, red. Cezary Banasiński, Wolters Kluwer: Warszawa 2018.
3. Liederman K., Bezpieczeństwo informacyjne. Nowe Wyzwania, PWN: Warszawa 2017.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Andress J., Podstawy bezpieczeństwa informacji. Praktyczne wprowadzenie, Helion: Gliwice 2019.
2. Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni. Wybrane zagadnienia, red. M. Molendowska, R. Miernik, Wydawnictwo Adam Marszałek: Toruń 2020.
3. Fajgielski P., Prawo ochrony danych osobowych. Zarys wykładu, Wolters Kluwer: Warszawa 2019.
4. Krzewniak D., Moch N., Sikorski J., Wawer R., Nowe technologie jako instrument realizacji polityki bezpieczeństwa informacyjnego, Uniwersytet w Siedlcach: Siedlce 2024.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Juliusz Sikorski
data sporządzenia	07.04.2025
	jsikorski@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Podstawy e-commerce i model biznesu internetowego
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne – Biznes cyfrowy i nowe technologie
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Michał Kuściński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	3/5	4
ćwiczenia	15/10	3/5	
projekt	15/10	3/5	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość mechanizmów funkcjonowania przedsiębiorstw oraz ich podstawowych modeli biznesowych

4. Cele kształcenia

C1 - Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i mechanizmami handlu elektronicznego. C 2- Przedstawienie rodzajów modeli biznesowych w e-commerce i ich zastosowań. C 3 - Rozwijanie kompetencji w zakresie planowania i oceny przedsięwzięcia e-commerce.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna podstawowe modele biznesowe wykorzystywane w handlu elektronicznym.	K_W15
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi zaprezentować model e-biznesu z uwzględnieniem jego kluczowych zasobów i przewag.	K_U01

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do pracy w zespole nad koncepcją e-biznesu.	K_K01

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do e-commerce: definicje, historia, znaczenie rynkowe	1	1
W2	Klasyfikacja modeli e-commerce: B2B, B2C, C2C, D2C, G2C, marketplace	2	1
W3	Elementy infrastruktury e-commerce: domeny, hosting, płatności, logistyka, RODO	2	1
W4	Struktura i elementy modelu biznesowego (canvas, lean canvas, platforma cyfrowa)	2	1
W5	Narzędzia marketingowe w e-commerce: SEO, SEM, social media, e-mail, content	2	1
W6	Platformy e-commerce: Shopify, WooCommerce, PrestaShop, Allegro, Amazon	2	1
W7	Integracja z systemami zewnętrznymi: ERP, CRM, bramki płatnicze, fulfillment	2	2
W8	Przyszłość e-commerce: m-commerce, voice commerce, AI, automatyzacja	2	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Analiza wybranych sklepów internetowych: silne i słabe strony	2	2
C2	Warsztaty: tworzenie profilu klienta (buyer persona), mapa empatii	3	2
C3	Analiza kosztów i przychodów e-sklepu – prosta symulacja	2	1
C4	Planowanie logistyki ostatniej mili i polityki zwrotów	2	2
C5	Budowa i interpretacja modelu biznesowego (Business Model Lean Canvas)	4	2
C6	Analiza konkurencji w e-commerce (benchmarking)	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Przygotowanie koncepcji e-biznesu wraz z opisem modelu działania. Omówienie zadania, wprowadzenie	1	1
C2	Nazwa przedsięwzięcia i koncepcja produktu/usługi	2	1
C3	Charakterystyka rynku i klienta docelowego	2	1
C4	Model biznesowy (Business Model Canvas)	2	1
C5	Opis infrastruktury technicznej (platforma, płatności, logistyka)	2	1
C6	Plan marketingowy (narzędzia, kanały dotarcia)	2	1
C7	Podstawowy budżet startowy i plan przychodów	1	1
C8	Prezentacja projektu	3	3
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, prezentacja	Projektor, komputer
Ćwiczenia	Case study, analiza rynku, badanie marketplace	Raporty rynkowe, Internet

Projekt	Praca zespołowa nad projektem	Komputer, Internet
---------	-------------------------------	--------------------

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F1 – sprawdzian pisemny F2 – obserwacja/aktywność	P1 – egzamin pisemny
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność F5 – ćwiczenia praktyczne	P2 – kolokwium
Projekt	F5 – przygotowanie projektu w oparciu o konkretne założenia	P4 – praca pisemna

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Projekt		Ćwiczenia		
	F1	F2	P1	F5	P4	F2	F5	P2
W_01	X	X	X	X	X	X	X	X
U_01				X	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Przedmiot kończy się egzaminem. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń oraz przedłożenie projektu. Ostateczna ocena zostanie uformowana podczas egzaminu pisemnego z pytaniami zamkniętymi. Próg zaliczenia pisemnego wynosi 51%. 61%- ocena dostateczny plus, 71% ocena dobra, 81% ocena dobry plus. Powyżej 91% ocena bardzo dobra.

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	30
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	10	20
przygotowanie do egzaminu	10	15
przygotowanie do zajęć	20	20
przygotowanie projektu	15	15
Suma godzin:	100	100

Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4
--	----------	----------

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Gołębiewski, Ł. (2023). E-commerce. Skuteczna sprzedaż internetowa. Gliwice, Wydawnictwo Onepress / Helion,
2. Mazurek, G. (2019). E-marketing – Planowanie, narzędzia i praktyka. Poltext.
3. Wyrzykowska, J., & Małys, Ł. (red.). (2021). E-commerce i digitalizacja procesów biznesowych. SGH.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Iwanowski W., (2025). Jak zarabiać przez Internet z AI . Gliwice : Onepress : Helion.
2. Pancer-Cybulska, E., & Mazurek, Ł. (red.). (2023). Nowoczesny marketing cyfrowy. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Michał Kuściński
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mkuscinski@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Organizacja i zarządzanie zespołami rozproszonymi i wirtualnymi
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne – Biznes cyfrowy i nowe technologie
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Monika Bednarczyk

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	3/5	2
projekt	15/10	3/5	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Wiedza z podstaw zarządzania oraz zarządzania zasobami ludzkimi.
--

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie w wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania zespołami rozproszonymi oraz wirtualnymi.
C2 - Umiejętność skutecznego wykorzystywania odpowiednich instrumentów zarządzania zespołami rozproszonymi i wirtualnymi.
C3 - Świadomość pogłębiania wiedzy i umiejętności z zakresu organizacji oraz zarządzania zespołami rozproszonymi w dobie zmieniającej się gospodarki.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna teoretyczną wiedzę z zakresu organizacji i zarządzania zespołami rozproszonymi i wirtualnymi (zasady i prawidłowości pracy zdalnej, organizację pracy, obowiązki pracodawcy).	K_W02, K_W03, K_W06
W_02	Student zna czynniki, techniki i narzędzia technologiczne wspierające zarządzanie zespołami rozproszonymi i wirtualnymi.	K_W06, K_W07,

UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi skutecznie wykorzystywać techniki i narzędzia technologiczne, aby umiejętnie zarządzać zespołami rozproszonymi i wirtualnymi.	K_U08, K_U15
	Student potrafi zastosować odpowiednie czynniki wpływające na budowanie relacji, zaangażowanie, współpracę i efektywność pracy ludzi pracujących w rozproszonych zespołach, aby osiągać wyznaczone cele.	K_U01, K_U13, K_U14, K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do poszerzania wiedzy i umiejętności w obszarze zarządzania zespołami rozproszonymi i wirtualnymi, aby sprostać wyzwaniom nowej gospodarki.	K_W01, K_K03, K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Teoretyczne podstawy organizacji i zarządzania zespołami rozproszonymi i wirtualnymi (zasady i prawidłowości pracy zdalnej, czym jest zespół rozproszony, a czym wirtualny, zalety i wady).	2	2
W2	Kompetencje menedżera zarządzającego zespołami rozproszonymi i wirtualnymi.	2	1
W3	Modele zarządzania zespołami pracującymi w trybie zdalnym.	2	1
W4	Czynniki, techniki i narzędzia technologiczne wspierające zarządzanie zespołami rozproszonymi i wirtualnymi (skuteczna komunikacja i wymiana informacji poprzez nowoczesne technologie), cykliczne spotkania, motywacja, kultura pracy wirtualnej i wirtualna praca międzykulturowa, rozpoznawanie i rozwiązywanie konfliktów, kontrolowanie zespołów rozproszonych, przywództwo)	6	4
W5	Zarządzanie różnorodnością w rzeczywistości wirtualnej.	2	1
W6	Zaliczenie przedmiotu	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wprowadzenie do zajęć projektowych. Przedstawienie wytycznych do opracowania projektu, wady i zalety projektu, określenie sposobów oceniania itp. Utworzenie grup projektowych. Przedstawienie tematu projektu - „Organizacja i zarządzanie zespołami rozproszonymi i wirtualnymi w badanym przedsiębiorstwie”.	2	2
C2	Prezentacja podmiotu badań. Analiza zadań praktycznych, case study, przygotowujących do wykonania projektu.	2	2
C3	Analiza czynników wspierających zarządzanie zespołami rozproszonymi czy wirtualnymi w badanej organizacji - konsultowanie aspektów merytorycznych, analiza problemów, realizacja projektów.	4	2
C4	Analiza technik i narzędzi technologicznych wspierających zarządzanie zespołami rozproszonymi i wirtualnymi - konsultowanie aspektów merytorycznych, analiza problemów, realizacja projektów.	4	2
C5	Ocena organizacji i zarządzania zespołami rozproszonymi i wirtualnymi w badanej organizacji. Wskazaniem proponowanych zmian i usprawnień.	2	1
C8	Prezentacja projektów	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej.	Projektor, komputer
Projekt	Analiza literatury przedmiotu, wyszukanie i selekcjonowanie informacji, czytanie i analiza tekstu źródłowego, wizyta w wybranej organizacji, przygotowanie projektu.	Teksty źródłowe

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź	P2 - zaliczenie pisemne
Projekt	F2 – obserwacja/aktywność F4- wypowiedź/wystąpienie F5 ćwiczenia praktyczne	P4 – praca pisemna – projekt według wytycznych prowadzącego.

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Projekt			
	F2	F4	P2	F2	F4	F5	P4
W_01	X	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa z wykładu ustalana jest na podstawie zaliczenia pisemnego. Ocena końcowa z projektu ustalana jest na podstawie pracy pisemnej (projektu). Kryteria oceny projektu: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, sposób prezentacji, terminowość, kompletność. Kryteria ustalania oceny są jednakowe dla wszystkich egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych. Skala ocen: poniżej 51% - ocena niedostateczna (2,0), od 51 do 60% - ocena dostateczna (3,0), od 61 do 70% - ocena dostateczna plus (3,5), od 71% do 80% - ocena dobra (4,0), od 81% do 90% - ocena dobry plus (4,5), od 91% do 100 % - ocena bardzo dobra (5,0).

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		

liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	15
przygotowanie do realizacji projektu	10	15
Suma godzin:	50	50
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Marciniak J., Praca zdalna i hybrydowa. Aspekt organizacyjny i prawny., Wolters Kluwer, 2023.
2. Nowocień R., Zespoły wirtualne i rozproszone, Wyd. Helion, 2020.
3. Sidor-Rządkowska, Sienkiewicz Ł., Cyfrowy HR. Organizacja w warunkach transformacji technologicznej, Wolters Kluwer, Warszawa 2023.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Prusik A., Praca zdalna. Praktyczny przewodnik po nowych przepisach, Wolters Kluwer, Warszawa 2023.
2. Praca zdalna, red. Ł. Prasółka, Wyd. C-H-Beck, Warszawa 2023.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Monika Bednarczyk
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mbednarczyk@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Analiza danych biznesowych
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne – Biznes cyfrowy i nowe technologie
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Przemysław Szczuciński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	3/5	3
projekt	15/10	3/5	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Wiedza z zakresu statystyki opisowej oraz podstawowych pojęć mikroekonomii i marketingu, niezbędna do podjęcia analiz w działalności przedsiębiorstwa.
--

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie studentów w teoretyczną wiedzę na temat wielowymiarowych metod analizy danych biznesowych, w tym zasad porządkowania i klasyfikacji danych oraz regresji wielorakiej, wraz z ich podstawami obliczeniowymi.
C2 - Rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie praktycznego stosowania zaawansowanych metod analizy danych w działalności przedsiębiorstwa, przydatnych do podejmowania bieżących i strategicznych decyzji menedżerskich.
C3 - Rozwinięcie kompetencji studentów dotyczących efektywnej współpracy zespołowej, komunikacji wyników analiz oraz przestrzegania przepisów ochrony danych osobowych podczas pracy z danymi.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna teoretyczne podstawy metod służących do tworzenia rankingów, klasyfikacji i dyskryminacji zbiorów obiektów oraz modelowania regresyjnego, w tym metody normalizacji danych i wyznaczania miar	K_W12

	odległości.	
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi sporządzić ranking obiektów wielocechowych, dokonać ich grupowania w jednorodne podzbiory, przeprowadzić analizę dyskryminacyjną oraz zastosować techniki normalizacji danych w celu ich przygotowania do analizy.	K_U03 K_U05
U_02	Student potrafi przeprowadzić estymację i weryfikację modelu regresji wielorakiej, w tym zastosować go do analizy popytu, kosztów i produkcji w badanym podmiocie gospodarczym.	K_U05 K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do przyjęcia odpowiedzialności za realizację zadań, powierzone dane oraz za efektywne współdziałanie w zespole.	K_K01

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do analizy danych biznesowych. Zakres, skale pomiarowe, gromadzenie danych.	2	1
W2	Zasady wielowymiarowej analizy porównawczej. Klasyfikacja i porządkowanie obiektów.	2	1
W3	Metody porządkowania obiektów dla różnych skal pomiarowych.	2	2
W4	Metody klasyfikacji (grupowania) obiektów.	2	2
W5	Zasady estymacji i weryfikacji modelu regresji wielorakiej.	2	1
W6	Wykorzystanie modelu regresji wielorakiej w analizie danych biznesowych.	2	1
W7	Funkcja dyskryminacyjna i jej zastosowania w biznesie.	2	1
W8	Wizualizacja wyników badań i przygotowanie raportu.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Dobór cech do analizy biznesowej. Zmienność cech, korelacja, obserwacje nietypowe.	2	1
C2	Normalizacja danych. Miary odległości obiektów.	2	1
C3	Syntetyczny miernik rozwoju. Metody rangowa i sum standaryzowanych.	2	2
C4	Metody grupowania obiektów.	2	2
C5	Liniowy i potęgowy model regresji wielorakiej.	2	1
C6	Ekonometryczna analiza kosztów, produkcji i popytu.	2	1
C7	Analiza funkcji dyskryminacyjnej.	2	1
C8	Prezentacja projektów zespołowych.	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 - Wykład informacyjny z elementami dyskusji oraz wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.	Projektor, komputer.
Projekt	M5 - Metoda praktyczna rozwiązywania zadań na podstawie przykładów dotyczących różnych danych biznesowych z wykorzystaniem oprogramowania.	Oprogramowanie STATISTICA, kalkulator

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja / aktywność	P2 – zaliczenie pisemne w formie testowej zamkniętej
Projekt	F2 – obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź/wystąpienie F5 – ćwiczenia praktyczne	P4 - praca pisemna (raport z elementami badań własnych)

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Projekt			
	F2	P2	F2	F4	F5	P4
W_01	X	X				
U_01		X	X	X	X	X
U_02		X	X	X	X	X
K_01			X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena na zaliczenie projektów wystawiana jest na podstawie przygotowanych przez studentów prac dotyczących użycia praktycznego metod wielowymiarowej analizy porównawczej (porządkowania, grupowania lub dyskryminacji badanego zbioru obiektów) albo modelowania regresyjnego (z zastosowaniem w analizie kosztów, produkcji lub popytu) z wykorzystaniem oprogramowania. Przy ocenie brane są pod uwagę stopień trudności przedstawionego zagadnienia, umiejętność zreferowania problemu oraz aktywność i obecność studenta na zajęciach.

Ocena na zaliczenie z wykładów wystawiana jest jako ocena z testu podsumowującego wiedzę z całego semestru. Przy wystawianiu oceny brana jest pod uwagę pomocniczo aktywność i obecności studenta na wykładach. Na ocenę dostateczną z testu wymagane jest 50% maksymalnej do uzyskania liczby punktów.

W przypadku zaliczeń poprawkowych stosuje się analogiczny sposób wystawiania oceny. W przypadku projektu polega ono na poprawieniu go zgodnie z podanymi uwagami lub wykonaniu ponownie.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do zaliczenia	10	10
przygotowanie projektu, w tym zebranie danych	15	15
zapoznanie z literaturą	10	20

zapoznanie z oprogramowaniem	10	10
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Frątczak E. (red.), Wielowymiarowa analiza statystyczna. Teoria – przykłady zastosowań z systemem SAS, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, 2009.
2. Maddala G. S., Ekonometria, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
3. Rabiej M., Statystyka z programem Statistica, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2012.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Schwabish J. A., Lepsze wizualizacje danych. Jak tworzyć przekonujący i skuteczny przekaz, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2024.
2. Jajuga K., Ekonometria. Metody i analiza problemów ekonomicznych, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, 2002.
3. Walesiak M., Metody analizy danych marketingowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1996.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Przemysław Szczuciński
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	pszczucinski@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Marketing cyfrowy i social media w biznesie
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	Obieralne
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Agnieszka Wala

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	3/5	3
projekt	15/10	3/5	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student zna kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania organizacją, marketingu, otoczenia organizacji

4. Cele kształcenia

- C1 - Przekazanie wiedzy w zakresie koncepcji, narzędzi i zasad oddziaływania marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych w wywieraniu skutecznego wpływu na wirtualne grupy docelowe.
C2 - Wykształcenie umiejętności rozpoznawania kluczowych wyzwań i problemów w zastosowaniu marketingowych narzędzi oddziaływania poprzez kanały cyfrowe.
C3 - Nabycie umiejętności planowania założeń komunikacji marketingowej w wybranych mediach społecznościowych i umiejętności pracy samodzielnej i zespołowej w tym zakresie
C4 - Ukształtowanie odpowiedzialnej postawy za powierzone zadania wykonywane samodzielnie lub w zespole.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna pojęcia, narzędzia i kanały marketingu cyfrowego i społecznościowego.	K_W05, K_W06
W_02	Student zna wiedzę na temat funkcjonowania platform społecznościowych, planowania kampanii marketingowych w Internecie oraz strategii obecności marki w środowisku online.	K_W05, K_W06, K_W15

UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi analizować dane z kampanii online i wyciągać wnioski dotyczące skuteczności działań marketingowych.	K_U01, K_U03, K_U04,
U_02	Student potrafi dobrać odpowiednie kanały i formaty treści do grupy docelowej i celów komunikacyjnych firmy.	K_U01, K_U03, K_U04, K_U07, K_U12
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do etycznego i odpowiedzialnego działania w środowisku cyfrowym, wykazuje gotowość do uczenia się przez doświadczenie i rozwijania swoich kompetencji	K_K01, K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu, zapoznanie studentów z treściami wykładów i literaturą do przedmiotu, przedstawienie celów przedmiotu, efektów i wymagań w zakresie zaliczenia wykładów.	0,5	0,5
W2	Marketing cyfrowy - pojęcia, ewolucja, znaczenie w gospodarce cyfrowej	2	1
W3	Wirtualne grupy docelowe w marketingu internetowym.	2,5	1,5
W4	Marketing w mediach społecznościowych – kanały, różnice, rola w komunikacji marki. Social media – definicja, charakterystyka, podział	3	2
W5	Analityka w marketingu cyfrowym	2	1,5
W6	Zarządzanie kryzysem i reputacją marki w środowisku cyfrowym	2	1,5
W7	Trendy i przyszłość marketingu cyfrowego	2	1
W8	Zaliczenie wykładów	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Omówienie treści zajęć, literatury, sposobu organizacji zajęć, zasad opracowania projektu i zaliczenia przedmiotu. Podział studentów na zespoły projektowe.	1	1
P2	Analiza otoczenia rynkowego i konkurencji. Definiowanie grupy docelowej	2	1
P3	Tworzenie wartości marki.	2	1
P4	Dobór kanałów komunikacji	1	1
P5	Planowanie treści i harmonogramu publikacji	2	1
P6	Projektowanie przykładowych postów (wizualnych i tekstowych)	2	1
P7	Wprowadzenie do płatnej promocji – kampania reklamowa	1	1
P8	Dobór partnerów promocji	2	1
P9	Określenie narzędzi pomiaru efektów	1	1
P10	Zaliczenie - prezentacji założeń projektu	1	1
	Razem liczba godzin projektu	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny, wykład problemowy, dyskusja, studia przypadków,	projektor, laptop, oprogramowanie

Projekt	prezentacje multimedialne, techniki twórczego myślenia, warsztat, dyskusja problemowa	projektor, laptop, oprogramowanie
---------	---	-----------------------------------

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca(F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca(P) –podsumowuje Osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2- obserwacja przygotowania do zajęć	P2- pisemne zaliczenie treści wykładów
Projekt	F2- obserwacja przygotowania do zajęć	P4- pisemny projekt

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Projekt	
	F2	P2	F2	P4
W_01	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X
U_02	X		X	X
K_01	X		X	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa dla poszczególnych form zajęć będzie ustalana w następujący sposób:

1. Wykłady – pisemne zaliczenie treści wykładów:

0-50% punktów - 2,0

51-60% punktów - 3,0

61-70% punktów - 3,5

71-80% punktów - 4,0

81-90% punktów - 4,5

91-100% punktów - 5,0,

2. Projekt – w ustaleniu oceny brane będą następujące kryteria:

- kompletność opracowania, właściwy układ, treści merytoryczne, poprawność doboru źródeł, umiejętność rozwiązywania problemu organizacji z wykorzystaniem narzędzi marketingowych i reguł postępowania marketingowego, samodzielność w formułowaniu wniosków i interpretacji o charakterze marketingowym,

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
Liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		

Czytanie literatury	15	20
Przygotowanie projektu zaliczeniowego	15	20
Przygotowanie do zaliczenia wykładów	15	15
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Kotler Ph. Katrajaya H., Setiawan I., Marketing 4.0 era cyfrowa, MT biznes, Warszawa 2017.
2. Grębosz M., Sluda D., Szymański G., Social media marketing, Monografie Politechniki Łódzkiej, nr 219 Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź, 2016.
3. Podlaski A., Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji, Helion, Gliwice, 2011.
4. Żukowski M., Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich firm Onepress, Gliwice, 2016.
5. Stawarz G. B., Content marketing i social media, PWN, Warszawa, 2017.
6. Kacprzak A., Marketing doświadczeń w Internecie, C.H.Beck, Warszawa, 2017.

Literatura zalecana/fakultatywna:

1. Skorupska J., E- commerce. Strategia, zarządzanie, finanse, PWN, Warszawa 2017.
2. Bartisik- Purgat M., Zachowania konsumentów. Globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno- kulturowe, PWN, Warszawa 2017.

13. Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Agnieszka Wala
Data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe(e-mail)	awala@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) i obsługa klienta on-line
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne – Biznes cyfrowy i nowe technologie
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Małgorzata Chojnacka

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	3/6	3
Ćwiczenia	15/10	3/6	
Projekt	15/10	3/6	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość podstaw zarządzania.

4. Cele kształcenia

C1 – Wprowadzenie studentów w problematykę kultury zorientowania na klienta w całej organizacji. C2 – Nabycie umiejętności w zakresie zarządzania relacjami z klientem oraz efektywnej obsługi klienta w środowisku online. C3 – Rozwinięcie zdolność do analitycznego myślenia i rozwiązywania złożonych problemów związanych z zarządzaniem relacjami z klientem i doświadczeniem klienta.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna definicje i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu obsługi klienta, satysfakcji i lojalności.	K_W06
W_02	Słuchacz zna metody pozwalające zbadać zadowolenie z jakości usług.	K_W12

UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi korzystać z narzędzi stosowanych do oceny jakości obsługi klienta.	K_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do uzupełniania i aktualizowania wiedzy, a także do modyfikowania jej w obszarze wymagań jakościowych w obsłudze.	K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć. Wprowadzenie do CRM i filozofii zorientowania na klienta.	2	1
W2	Wartość klienta dla organizacji i kultura zorientowania na klienta	2	1
W3	Strategiczne aspekty CRM: strategie, analiza danych, technologie.	4	2
W4	Obsługa klienta online – wyzwania i narzędzia (specyfika obsługi klienta w środowisku cyfrowym, komunikacja w obsłudze klienta online	2	2
W5	Zarządzanie doświadczeniem klienta (CX) i przyszłość CRM.	2	2
W6	Trendy i przyszłość CRM i obsługi klienta.	2	1
W7	Podsumowanie zajęć, dyskusja, sprawy organizacyjne związane z zaliczeniem przedmiotu.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć i wybór referatów, utworzenie zespołów eksperckich. Analiza wartości życiowej klienta (CLV) i segmentacja klientów.	2	2
C2	Mapowanie podróży klienta.	2	2
C3	Wprowadzenie do pracy z systemem CRM.	2	1
C4	Zarządzanie procesem sprzedaży w CRM.	2	1
C5	Moduł serwisowy CRM – zarządzanie zgłoszeniami i wsparciem.	2	1
C6	Obsługa klienta online i komunikacja.	2	1
	Pomiar i optymalizacja doświadczeń klienta.	2	1
C7	Podsumowanie pracy studentów na ćwiczeniach, dyskusja, wpisy zaliczenia ćwiczeń.	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć i wybór referatów, utworzenie zespołów. Przykładowe tematy: projektowanie i wdrożenie podstawowej strategii CRM dla nowego biznesu; optymalizacja obsługi klienta online dla istniejącej organizacji; kampania marketingowa oparta na danych CRM.	1	1
P2	Konsultowanie treści i sposobu wykonania badań diagnostycznych (części pierwszej raportu), wyboru problematyki, a także określenie zasad związanych z przygotowaniem zgłoszenia pracy projektowej.	1	1
P3	Przedstawienie proponowanych przez zespoły ofert ekspertyz oraz udzielenie odpowiedzi na pytania innych uczestników I sesji plenarnej. Celem prezentacji jest przekonanie słuchaczy o celowości realizacji ekspertyzy.	4	2

P4	Konsultowanie aspektów merytorycznych i metodycznych wiążących się z przygotowaniem konkretnego rozwiązania projektowego.	4	2
P5	Przedstawienie wyników prac zrealizowanych przez każdy zespół projektowy. Zadaniem zespołów jest udzielenie odpowiedzi na pytania zarówno prowadzącego jak i studentów (II sesja). Podsumowanie zajęć, wyznaczenie terminu poprawkowego.	5	4
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład problemowy, wykład interaktywny, pokaz materiału audiowizualnego, pokaz prezentacji multimedialnej.	Projektor, tablica
Ćwiczenia	Czytanie i analiza tekstu źródłowego, analiza literatury przedmiotu.	Tablica
Projekt	Przygotowanie referatu.	Projektor, tablica

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	-	P1 - egzamin ustny.
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność (obserwacja poziomu przygotowania do zajęć).	P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formułujących.
Projekt	F2 – obserwacja/aktywność (obserwacja poziomu przygotowania do zajęć).	P4 - raport lub inna forma wypowiedzi pisemnej o charakterze sprawozdawczym z/lub elementami badań własnych,

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład	Ćwiczenia		Projekt	
	P1	F2	F3	F2	P4
W_01	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Wykład:

W ramach egzaminu ustnego student ma odpowiedzieć na trzy pytania. Za każdą pełną poprawną odpowiedź student otrzymuje dziesięć punkt. Ogółem student może uzyskać 30 punktów. Przyznana liczba punktów jest proporcjonalna do zakresu odpowiedzi udzielonej przez studenta. Skala ocen jest następująca: 0-15 – niedostateczna, 16-19 dostateczny, 20-23 dostateczny plus, 24-26 dobry, 27-28 dobry plus, 29-30 bardzo dobry.

Ocena z ćwiczeń:

1 – Przygotowanie do ćwiczeń: ≥ 20 pkt.
2 – Prezentacja study case (przebieg, wykonanie, opracowanie wyników i wniosków): ≥ 20 pkt.
3 – Zaangażowanie indywidualna studenta: ≥ 20 pkt.
4 – Praca w grupie: ≥ 20 pkt.
5 – Przygotowanie materiałów dla osoby prowadzącej ćwiczenia: ≥ 20 pkt.
Ocena końcowa z projektu odpowiadająca sumie pkt. otrzymanych w ramach zaprezentowanych kryteriów, gdzie: poniżej 50 pkt – ndst; od 51 do 59 dost; od 61 do 69 dost plus; od 70 do 79 db; od 80 do 89 db plus; od 90 bdb.
Ocena z projektu:
1 – Prezentacja treści merytorycznych w ramach stworzonych zespołów eksperckich: ≥ 10 pkt.
2 – Prezentacja przykładu: ≥ 10 pkt.
3 – Prezentacja ćwiczenia: ≥ 10 pkt.
4 – Zadanie do realizacji (przebieg, wykonanie, opracowanie wyników i wniosków): ≥ 20 pkt.
5 – Zaangażowanie i kreatywność członków grupy eksperckiej: ≥ 20 pkt.
6 – Zaangażowanie i pracowitość pozostałych studentów zaproszonych do współtworzenia zadania: ≥ 20 pkt.
7 – Przygotowanie materiałów dla osoby prowadzącej ćwiczenia: ≥ 10 pkt.
Ocena końcowa z projektu odpowiadająca sumie pkt. otrzymanych w ramach zaprezentowanych kryteriów, gdzie: poniżej 50 pkt – ndst; od 51 do 59 dost; od 61 do 69 dost plus; od 70 do 79 db; od 80 do 89 db plus; od 90 bdb.

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	30
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do wykładów	5	5
przygotowanie do egzaminu	10	10
Przygotowanie do ćwiczeń	5	10
przygotowanie do realizacji prac w ramach grup eksperckich,	10	20
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:
1. Niezuławski L., Pawłowska B., Witkowska J., <i>Satysfakcja klienta, strategia - pomiar – zarządzanie</i> , Wyd. Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2010.
2. Szelągowska M., <i>Od standaryzacji obsługi po rekomendacje klienta. Zarządzanie jakością obsługi klienta w praktyce</i> , Wyd. Onepress, Warszawa 2017.
3. <i>Marketingowe zarządzanie satysfakcją klienta</i> , red. Muzahim Al-Noorachi, Katarzyna Kolasińska-Morawska, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź 2015.
4. Wojciechowska K., <i>Customer experience management : moc pozytywnych doświadczeń na ścieżce Twojego klienta</i> , Onepress, Gliwice 2023.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Mazur A., Mazur D., Bełz W., Dorenda A., Parylak A., Jak wdrożyć CRM w małej i średniej firmie? Madar, Zabrze, 2004.
2. Innowacyjne zarządzanie : studium przypadków / redakcja naukowa Adam Busławski, Ilona Okipna, Difin, Warszawa 2024.
3. Caputa W., Pomiar kapitału klienta w kontekście kreowania wartości przedsiębiorstwa, CeDeWu, Warszawa 2015.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Małgorzata Chojnacka
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mchojnacka@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw w e-commerce
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne – Biznes cyfrowy i nowe technologie
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Michał Kuściński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	3/6	3
ćwiczenia	15/10	3/6	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw oraz podstaw organizacji logistyki
--

4. Cele kształcenia

C1 - Celem przedmiotu jest przekazanie studentom praktycznej i teoretycznej wiedzy na temat organizacji i zarządzania logistyką oraz łańcuchem dostaw w środowisku e-commerce.
--

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna różnice pomiędzy logistyką tradycyjną a e-commerce.	K_W02
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi analizować modele logistyczne (dropshipping, fulfillment, click & collect).	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do dostrzeżenia wpływ logistyki na doświadczenie klienta.	K_K01

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do e-commerce i SCM	2	1
W2	Specyfika łańcucha dostaw B2B, B2C, D2C	2	1
W3	Infrastruktura i technologie	2	1
W4	Modele logistyczne w e-commerce	2	2
W5	Transport, dostawy i zwroty	2	2
W6	KPI i analityka logistyczna	2	1
W7	Wyzwania i trendy. Logistyka 5.0	3	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Analiza porównawcza firm z branży retail i e-commerce (np. IKEA vs. Allegro).	2	1
C2	Modele logistyczne – dropshipping, fulfillment, logistyka własna	2	1
C3	Proces zamówienia w sklepie internetowym	2	1
C4	Logistyka zwrotna (reverse logistics). Identyfikacja problemów logistycznych związanych ze zwrotami.	2	1
C5	Obsługa klienta a logistyka. Zrozumienie znaczenia logistyki dla customer experience. Analiza komentarzy i opinii klientów (z Allegro, Ceneo, Trustpilot). Co logistyka mówi o jakości obsługi?	2	2
C6	Zrównoważona logistyka w e-commerce. Ocena wpływu operacji logistycznych na środowisko. Projekt uproszczonej strategii „zielonej logistyki” dla lokalnego e-sklepu.	2	2
C7	Porównanie ofert kurierskich i wybór przewoźnika. Analiza ofert kurierskich (koszt, SLA, API integracji). Przygotowanie rekomendacji.	3	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, prezentacja	Projektor, komputer
Ćwiczenia	Rozwiązywanie case study	Komputer, Internet, projektor

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F)	Ocena podsumowująca (P)
	– wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	– podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F1 – sprawdzian pisemny w formie testowej zamkniętej F2 – obserwacja/aktywność	P2 – zaliczenie pisemne w formie testowej zamkniętej
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność F5 – ćwiczenia praktyczne	P4 – praca pisemna

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

	Wykład	Ćwiczenia
--	--------	-----------

Symbol efektu	F1	F2	P1	F2	F5	F4	
W_01	X	X	X	X	X	X	
U_01	X	X	X	X	X	X	
K_01	X	X	X	X	X	X	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Oceny końcowe będą formułowane na podstawie aktywności studentów podczas zajęć oraz pracy z case study. Zajęcia są prowadzone w formie dyskusji. Ostateczna ocena zostanie uformowana podczas zaliczenia pisemnego z pytaniami zamkniętymi. Próg zaliczenia pisemnego wynosi 51%. 61%- ocena dostateczny plus, 71% ocena dobra, 81% ocena dobry plus. Powyżej 91% ocena bardzo dobra. Zaliczenie ćwiczeń w formie pracy pisemnej.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	10	15
przygotowanie do egzaminu	10	15
przygotowanie do zajęć	25	25
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Christopher, M. (2011). Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw. Wydawnictwo PWE.
2. Witkowski, J. (2010). Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje – procedury – doświadczenia. Wydawnictwo PWE.
3. Szymczak M. (red.) – E-commerce 2.0. Nowoczesna sprzedaż internetowa Szymczak, M. (Red.). (2020). E-commerce 2.0. Nowoczesna sprzedaż internetowa. Onepress/Helion.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Case studies (Amazon, Allegro, Zalando, InPost, DHL, Poczta Polska S.A.)
2. Raporty e-commerce Gemius, PwC, eIzba.
3. Artykuły branżowe: e-logistyka.pl, Logistics Manager, Harvard Business Review Polska.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Michał Kuściński
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mkuscinski@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Strategie sprzedaży i zarządzanie kanałami online
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne - Biznes cyfrowy i nowe technologie
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Michał Kuściński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	3/6	3
ćwiczenia	15/10	3/6	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Podstawy przedsiębiorczości oraz podstawy zarządzania sprzedażą

4. Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z kluczowymi strategiami sprzedaży online i zasadami budowy skutecznych kanałów cyfrowych.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozróżnia strategie sprzedaży online i zna ich zastosowanie w różnych modelach biznesowych (B2B, B2C, D2C).	K_W02
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi zaprojektować i ocenić strukturę kanałów sprzedażowych online dla wybranego produktu/usługi.	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów pracować w zespole projektowym i efektywnie	K_K01

	komunikować rozwiązania strategiczne.	
--	---------------------------------------	--

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do strategii sprzedaży tradycyjnej i cyfrowej	1	1
W2	Struktury kanałów sprzedaży online: marketplace, D2C, social commerce, aplikacje mobilne	2	1
W3	Modele biznesowe i kanały sprzedaży (dropshipping, retail, SaaS)	2	1
W4	Strategie cenowe i promocje online	2	1
W5	Zarządzanie treścią, opisem i wizualizacją produktu	2	1
W6	Omnichannel i integracja kanałów online-offline	2	1
W7	CRM, automatyzacja sprzedaży i lead nurturing	2	2
W8	Personalizacja i marketing predykcyjny	2	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wprowadzenie – analiza przypadków marek D2C i marketplace	1	1
C2	Projektowanie lejka sprzedażowego (funnel design, AIDA, TOFU–BOFU)	2	1
C3	Strategia produktowa i pricingowa – benchmarking konkurencji	2	1
C4	Ścieżki klienta i UX – mapping customer journey w zespołach	2	1
C5	KPI i dashboard sprzedażowy – case study	2	1
C6	Zarządzanie promocją: e-mail, kampanie, kody rabatowe, influencerzy	2	1
C7	Prezentacje koncepcji strategii sprzedaży (projekty zespołowe cz. 1)	2	2
C8	Prezentacje strategii sprzedaży (projekty zespołowe cz. 2) + feedback	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, prezentacja	Projektor, komputer
Ćwiczenia	Analiza case study, praca z tekstem online	Projektor, komputer, Internet

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F1 – sprawdzian pisemny F2 – obserwacja/aktywność	P2 – zaliczenie pisemne w formie testowej zamkniętej
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność F5 – ćwiczenia praktyczne	P4 – praca pisemna

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Ćwiczenia			
	F1	F2	P1	F2	F5	P4	
W_01	X		X	X	X	X	
U_01	X		X	X	X	X	

K_01		X			X	X	
------	--	---	--	--	---	---	--

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Zajęcia są prowadzone w formie dyskusji. Oceny końcowe będą formułowane na podstawie aktywności studentów podczas zajęć oraz zaliczenia pisemnego projektu przygotowanego na zajęciach projektowych. Ostateczna ocena zostanie uformowana podczas zaliczenia pisemnego z pytaniami zamkniętymi. Próg zaliczenia pisemnego wynosi 51%. 61%-ocena dostateczny plus, 71% ocena dobra, 81% ocena dobry plus. Powyżej 91% ocena bardzo dobra.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	15	20
przygotowanie do egzaminu	15	20
przygotowanie do zajęć	15	15
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0. Jak wykorzystać technologie, by dotrzeć do człowieka. MT Biznes.
2. Szymczak, M. (red.) (2020). E-commerce 2.0. Nowoczesna sprzedaż internetowa. Helion.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Janowski, J. (2021). Praktyczny e-commerce. Jak sprzedawać skutecznie w Internecie. Onepress.
2. Raporty branżowe (PwC, Deloitte, Gemius, eIzba, Shopify Future of Commerce).

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Michał Kuściński
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mkuscinski@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Zintegrowane systemy zarządzania klasy ERP
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Marcin Cywiński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	3/6	3
Laboratorium	15/10	3/6	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania.

4. Cele kształcenia

C1 – Zdobycie wiedzy o systemach elektronicznych dla logistyki w przedsiębiorstwie.
C2 – Nabycie umiejętności rozpoznawania i diagnozowania wyzwań związanych z systemami komputerowymi klasy ERP.
C3 – Rozwijanie wrażliwości etyczno-społecznej, poczucia odpowiedzialności za podejmowane decyzje i poszanowanie prawa w obszarze zawodowym.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie miejsce procesów logistycznych w działalności gospodarczej przedsiębiorstwa i w gospodarce.	K_W01 K_W03
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi obsługiwać procesy logistyczne pracując na systemach komputerowych klasy ERP.	K_U01 K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

K_01	Student jest gotów do rozwijania, pogłębiania i pozyskiwania wiedzy poprzez alternatywne formy uczenia się, promuje kulturę organizacyjną opartą na odpowiedzialności, współpracując przy tym w zespole.	K_K03 K_K04
------	--	----------------

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Pojęcia i zakres działalności logistyki w przedsiębiorstwie.	2	1
W2	Gospodarowanie zapasami i magazynowanie.	2	1
W3	Działalność gospodarcza w koncepcie Industry 5.0 – technologie komputerowe – ekonomia twórców.	3	2
W4	Cyfryzacja procesów biznesowych – wykorzystanie narzędzi klasy ERP, CRM, SCM, Internet Rzeczy, AI.	2	2
W5	Zarządzanie kosztami w logistyce – case study.	2	2
W6	Innowacje w erze transformacji cyfrowej.	2	1
W7	Komunikacja w erze cyfrowej – narzędzia i zastosowania. Internet rzeczy.	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści laboratorium	Liczba godzin na studiach	
		Stacjonarnych	niestacjonarnych
L1	Łańcuchy dostaw a sieci dostaw – case study.	2	1
L2	Zarządzanie łańcuchem dostaw.	2	1
L3	Cyfryzacja procesów biznesowych – wykorzystanie narzędzi klasy CRM, ERP, SCM, IoT, AI.	2	2
L4	Praca nad systemami klasy ERP – poznanie funkcjonalności poszczególnych modułów systemu.	9	6
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M4 – Metoda programowa: wykład z wykorzystaniem materiałów multimedialnych.	Projektor multimedialny, tablica
Laboratoria	M5 – Metoda praktyczna: ćwiczenia przedmiotowe (przegląd i analiza studium przypadku oraz dyskusje i prace w grupach, ćwiczenia praktyczne z urządzeniami, ćwiczenia praktyczne na systemach komputerowych klasy ERP).	Projektor multimedialny, Laboratorium logistyczne Oprogramowanie klasy ERP

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

8.2.

Forma zajęć	Ocena formująca (F)	Ocena podsumowująca (P)
	– wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	– podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja/aktywność: obserwacja poziomu przygotowania do zajęć. F4 – wypowiedź/wystąpienie (dyskusja, formułowanie dłuższej wypowiedzi ustnej na wybrany temat)	P2 – zaliczenie - kolokwium pisemne: test

Laboratoria	F2 – obserwacja/aktywność: obserwacja poziomu przygotowania do zajęć i ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć. F5 – przeprowadzenie symulacji w systemie klasy ERP	P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących uzyskanych w semestrze
-------------	---	--

8.3. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Laboratoria		
	F2	F4	P2	F2	F5	P3
W_01	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X
K_01	X	X		X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Podczas obserwacji studenci otrzymują znak plus (+) lub oceny z aktywności/przygotowania prac pisemnych/wypowiedzi/ćwiczeń praktycznych w skali 2-5 (trzy znaki plusa = ocena 3). Podczas zaliczenia w formie testowej ocena ustalana jest na podstawie uzyskanych punktów procentowych w następującej skali: 5.0 (100-95), 4.5 (94-90), 4.0 (89-70), 3.5 (69-59), 3.0 (58-55), 3- (54-50). Oceny uzyskane w ocenach formujących podwyższają ocenę z zaliczenia o 1 wartość całkowitą.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie case study	5	10
przygotowanie wypowiedzi/zadania problemowego	5	10
praca nad poszukiwaniem danych rynkowych, przygotowanie założeń analizy SWOT dla opracowań pisemnych, zbieranie danych wtórnych i analiza rynku na potrzeby dyskusji	10	10
praca zdalna nad systemem IT klasy ERP	10	10
zapoznanie z literaturą branżową	10	10
przygotowanie do zaliczenia	5	5
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Cywiński M., Handel elektroniczny - innowacyjna logistyka, AJP, Gorzów Wielkopolski 2023.
2. Blaik P., Efektywność logistyki: aspekt systemowy i zarządczy, PWE, Warszawa 2015.

3. Biesok G. (red.), Logistyka usług, Wyd. CeDeWu, Warszawa, 2016.
4. Gołembowska W., Podstawy logistyki, Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Kupieckiej, Łódź 2006.
5. Cywiński M., Skwarek A., Wybrane strategie przedsiębiorstw sektora TSL, AJP, Gorzów Wielkopolski 2020.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Matulewski M., Systemy logistyczne: podręcznik do kształcenia w zawodzie technik logistyk, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2007.
2. Kisperska-Moroń D., Krzyżaniak S., Logistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań, 2009.
3. Czasopismo Logistyka.
4. Roczniki statystyczne GUS – Bank Danych Lokalnych GUS – Bank Danych Makroekonomicznych GUS.
5. Manual Heuters Epikor – ISOF ERP.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Marcin Cywiński
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mcywinski@ajp.edu.pl
podpis	