

|                                                                                   |                       |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
|  | <b>Wydział</b>        | Ekonomiczny                |
|                                                                                   | <b>Kierunek</b>       | Zarządzanie                |
|                                                                                   | <b>Poziom studiów</b> | pierwszego stopnia         |
|                                                                                   | <b>Forma studiów</b>  | stacjonarna/niestacjonarna |
|                                                                                   | <b>Profil studiów</b> | praktyczny                 |
| <b>Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)</b>                              |                       |                            |

## KARTA ZAJĘĆ

### 1. Informacje ogólne

|                                                                          |                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa zajęć</b>                                                       | Nowoczesne modele organizacji                                      |
| <b>Punkty ECTS</b>                                                       | 4                                                                  |
| <b>Rodzaj zajęć</b>                                                      | Obowiązkowe                                                        |
| <b>Moduł/specjalizacja</b>                                               | Moduł C. Przedmioty obieralne – Zarządzanie nowoczesną organizacją |
| <b>Język, w którym prowadzone są zajęcia</b>                             | Polski                                                             |
| <b>Rok studiów</b>                                                       | III                                                                |
| <b>Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia</b> | dr hab. Krzysztof Czyrka                                           |

### 2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

| Forma zajęć | Liczba godzin<br>stacjonarne/niestacjonarne | Rok<br>studiów/semestr | Punkty ECTS<br>(zgodnie<br>z programem studiów) |
|-------------|---------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|
| wykład      | 15/10                                       | 3/4                    | 4                                               |
| ćwiczenia   | 15/10                                       | 3/4                    |                                                 |
| projekt     | 15/10                                       | 3/4                    |                                                 |

### 3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

|                                                        |
|--------------------------------------------------------|
| Wiedza z zakresu zarządzania oraz nauki o organizacji. |
|--------------------------------------------------------|

### 4. Cele kształcenia

|                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|
| C1 - Wyposażenie w wiedzę z zakresu nowoczesnych modeli organizacji.              |
| C2 - Nabycie umiejętności stosowania / wdrażania nowoczesnych modeli organizacji. |
| C3 - Świadomość pogłębiania wiedzy z zakresu nowoczesnych modeli organizacji.     |

### 5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol efektu uczenia się | Opis efektu uczenia się                                                                              | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>             |                                                                                                      |                                    |
| W_01                      | Student zna teoretyczną wiedzę z zakresu nowoczesnych modeli organizacji.                            | K_W02, K_W04                       |
| W_02                      | Student rozumie rolę nowoczesnych modeli organizacji.                                                | K_W02, K_W06,                      |
| W_03                      | Student zna zasady, prawidłowości i instrumenty dotyczące wdrażania nowoczesnych modeli organizacji. | K_W03, K_W04,<br>K_W07             |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>       |                                                                                                      |                                    |

|                              |                                                                                                                     |                        |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| U_01                         | Student potrafi efektywnie pozyskiwać, rozwijać wiedzę z zakresu nowoczesnych modeli organizacji.                   | K_U03,                 |
| U_02                         | Student potrafi identyfikować, proponować i wykorzystywać wybrane elementy systemu nowoczesnych modeli organizacji. | K_U03, K_U12,<br>K_U14 |
| U_03                         | Student potrafi identyfikować korzyści, bariery i błędy wynikające z wdrażania nowoczesnych modeli organizacji.     | K_U01, K_U14           |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                                                                     |                        |
| K_01                         | Student jest gotów do samodzielnego poszukiwania i uzupełniania wiedzy z zakresu nowoczesnych modeli organizacji.   | K_K03,                 |

**6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):**

| Lp. | Treści wykładów                                       | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|-------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                       | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| W1  | Ewolucja teorii organizacji                           | 1                         | 1                |
| W2  | Cechy organizacji nowoczesnej                         | 2                         | 1                |
| W3  | Organizacja zorientowana na wiedzę                    | 2                         | 1                |
| W4  | Organizacja sieciowa i wirtualna                      | 2                         | 1                |
| W5  | Modele zwinne (agile, scrum, lean)                    | 2                         | 2                |
| W6  | Organizacja turkusowa (Laloux)                        | 2                         | 2                |
| W7  | Holokracja i inne modele bez hierarchii               | 2                         | 1                |
| W8  | Modele zarządzania partycypacyjnego i demokratycznego | 2                         | 1                |
|     | <b>Razem liczba godzin wykładów</b>                   | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

| Lp. | Treści ćwiczeń                                | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|-----------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                               | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| C1  | Porównanie modeli klasycznych i współczesnych | 2                         | 1                |
| C2  | Studium przypadku – organizacja ucząca się    | 2                         | 1                |
| C3  | Symulacja struktury zwinnej (Agile)           | 2                         | 1                |
| C4  | Projektowanie organizacji turkusowej          | 2                         | 2                |
| C5  | Holokracja w praktyce – podział mocy          | 2                         | 1                |
| C6  | Projektowanie organizacji hybrydowej          | 2                         | 1                |
| C7  | Prezentacje projektów grupowych               | 3                         | 3                |
|     | <b>Razem liczba godzin ćwiczeń</b>            | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

| Lp. | Treści projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| C1  | Realizacja projektu na wybrany/ proponowany temat: Nowoczesny model organizacyjny dla firmy rodzinnej w transformacji, Projekt turkusowej organizacji dla NGO / fundacji, Model platformowy dla start-upu edukacyjnego / technologicznego, Transformacja klasycznej firmy usługowej w organizację zwiną, Model hybrydowy dla zespołu rozproszonego międzynarodowo, Holokracja w administracji publicznej – czy to możliwe?, Organizacja oparta na wartościach – projekt dla firmy z sektora ESG | 15                        | 10               |
|     | <b>Razem liczba godzin ćwiczeń</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

**7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć**

| Forma zajęć | Metody dydaktyczne (wybór z listy)                                                   | Środki dydaktyczne  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Wykład      | Wykład informacyjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej. | Projektor, komputer |

|           |                                                                                                                                                                     |                            |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Ćwiczenia | Analiza literatury przedmiotu, wyszukanie i selekcjonowanie informacji, czytanie i analiza tekstu źródłowego, wizyta w wybranej organizacji, przygotowanie projektu | Teksty źródłowe. Projektor |
| Projekt   | Analiza literatury przedmiotu, wyszukanie i selekcjonowanie informacji, czytanie i analiza tekstu źródłowego, wizyta w wybranej organizacji, przygotowanie projektu | Teksty źródłowe            |

## 8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

### 8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

| Forma zajęć | Ocena formująca (F)<br>– wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy ( <b>wybór z listy</b> ) | Ocena podsumowująca (P)<br>– podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się ( <b>wybór z listy</b> ) |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wykład      | F2- obserwacja/aktywność<br>F4 – wypowiedź                                                                                                                                                   | P1 – Egzamin pisemny                                                                            |
| Ćwiczenia   | F2 – obserwacja/aktywność<br>F4- wypowiedz/wystąpienie<br>F5 – ćwiczenia praktyczne                                                                                                          | P4 – praca pisemna – ćwiczenia według wytycznych prowadzącego.                                  |
| Projekt     | F2 – obserwacja/aktywność                                                                                                                                                                    | P4 – praca pisemna – ćwiczenia według wytycznych prowadzącego.                                  |

### 8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

| Symbol efektu | Wykład |    |    | Projekt<br>F2, P4 | Ćwiczenia |    |    |    |
|---------------|--------|----|----|-------------------|-----------|----|----|----|
|               | F2     | F4 | P2 |                   | F2        | F4 | F5 | P4 |
| W_01          | X      | X  | X  | X                 | X         | X  | X  | X  |
| W_02          | X      | X  | X  | X                 | X         | X  | X  | X  |
| W_03          | X      | X  | X  | X                 | X         | X  | X  | X  |
| U_01          | X      | X  | X  | X                 | X         | X  | X  | X  |
| U_02          | X      | X  | X  | X                 | X         | X  | X  | X  |
| K_01          | X      | X  | X  | X                 | X         | X  | X  | X  |

## 9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa z wykładu ustalana jest na podstawie egzaminu pisemnego. Ocena końcowa z projektu ustalana jest na podstawie pracy pisemnej (projekt), z ćwiczeń na podstawie wykonywania zadań ćwiczeniowych. Kryteria oceny projektu: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, sposób prezentacji, terminowość, kompletność. Kryteria ustalania oceny są jednakowe dla wszystkich egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych. Skala ocen: poniżej 51% - ocena niedostateczna (2,0), od 51 do 60% - ocena dostateczna (3,0), od 61 do 70% - ocena dostateczna plus (3,5), od 71% do 80% - ocena dobra (4,0), od 81% do 90% - ocena dobry plus (4,5), od 91% do 100 % - ocena bardzo dobra (5,0).

## 10. Forma zaliczenia zajęć

|         |
|---------|
| Egzamin |
|---------|

## 11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

|  |               |
|--|---------------|
|  | Liczba godzin |
|--|---------------|

| Forma aktywności studenta                                                                                          | na studiach stacjonarnych | na studiach niestacjonarnych |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):</b>                                                               |                           |                              |
| liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 45                        | 30                           |
| <b>Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):</b>                                   |                           |                              |
| przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego                                                                          | 20                        | 20                           |
| przygotowanie do realizacji projektu                                                                               | 15                        | 20                           |
| zapoznanie z literaturą                                                                                            | 20                        | 30                           |
| <b>Suma godzin:</b>                                                                                                | <b>100</b>                | <b>100</b>                   |
| <b>Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć:</b><br>(1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)       | <b>4</b>                  | <b>4</b>                     |

## 12. Literatura zajęć

### Literatura obowiązkowa:

1. Peter M. Senge, Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się, Oficyna a Wolters Kluwer business 2020.
2. Gary Hamel, Michele Zanini, Humanokracja. Twórz organizacje tak elastyczne, jak ludzie, którzy w nich pracują MT Biznes, 2021.
3. Jurgen Appelo, Management 3.0. Liderzy zmian w nowoczesnym IT, Helion, 2011.

### Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Tom Peters, Robert Waterman, W poszukiwaniu doskonałości w biznesie, MT Biznes, 2020.
2. Andrzej Jacek Blikle, Doktryna jakości. Rzecz o turkusowej samoorganizacji, Wyd. Helion, I wyd. 2014, II wyd. turkusowe 2016, III wyd. rozszerzone 2021.

## 13. Informacje dodatkowe

|                                 |                                                            |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------|
| imię i nazwisko sporządzającego | dr hab. Krzysztof Czyrka                                   |
| data sporządzenia               | 07.04.2025                                                 |
| dane kontaktowe (e-mail)        | <a href="mailto:kczyrka@ajp.edu.pl">kczyrka@ajp.edu.pl</a> |
| podpis                          |                                                            |

|                                                                                   |                       |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
|  | <b>Wydział</b>        | Ekonomiczny                |
|                                                                                   | <b>Kierunek</b>       | Zarządzanie                |
|                                                                                   | <b>Poziom studiów</b> | pierwszego stopnia         |
|                                                                                   | <b>Forma studiów</b>  | stacjonarna/niestacjonarna |
|                                                                                   | <b>Profil studiów</b> | Praktyczny                 |
| <b>Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)</b>                              |                       |                            |

## KARTA ZAJĘĆ

### 1. Informacje ogólne

|                                                                          |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>Nazwa zajęć</b>                                                       | <b>Struktura i koszt kapitału w organizacji</b> |
| <b>Punkty ECTS</b>                                                       | 4                                               |
| <b>Rodzaj zajęć</b>                                                      | Obowiązkowe                                     |
| <b>Moduł/specjalizacja</b>                                               | Moduł C. Przedmioty obieralne                   |
| <b>Język, w którym prowadzone są zajęcia</b>                             | Polski                                          |
| <b>Rok studiów</b>                                                       | II                                              |
| <b>Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia</b> | dr Mariusz Nowak                                |

### 2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

| Forma zajęć | Liczba godzin<br>stacjonarne/niestacjonarne | Rok<br>studiów/semestr | Punkty ECTS<br>(zgodnie<br>z programem studiów) |
|-------------|---------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|
| wykład      | 15/10                                       | 3/4                    | 4                                               |
| ćwiczenia   | 15/10                                       | 3/4                    |                                                 |

### 3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

|                    |
|--------------------|
| Podstawy finansów. |
|--------------------|

### 4. Cele kształcenia

|                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1 Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu określania struktury finansowania i struktury kapitału dla zwiększania rentowności aktywów i wartości przedsiębiorstwa.<br>C2 Rozwijanie umiejętności analitycznego myślenia. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol efektu uczenia się    | Opis efektu uczenia się                                                                                                                     | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>                |                                                                                                                                             |                                    |
| W_01                         | Student zna determinanty określające strukturę kapitałową różnych przedsiębiorstw.                                                          | K_W06                              |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |                                                                                                                                             |                                    |
| U_01                         | Student potrafi odnosić się do zaproponowanych rozwiązań i aktywnego uczestniczenia w złożonym procesie decyzyjnym w zakresie finansowania. | K_U07                              |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                                                                                             |                                    |
| K_01                         | Student jest gotów do odpowiedniego pełnienia ról zawodowych.                                                                               | K_K01                              |

**6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):**

| Lp. | Treści wykładów                                                                                | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                                                | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| W1  | Typologia kapitału.                                                                            | 1                         | 0,5              |
| W2  | Pomiar i kształtowanie struktury finansowania oraz struktury kapitału                          | 2                         | 1                |
| W3  | Finansowanie przedsiębiorstw na rynkach niedoskonałych                                         | 4                         | 2                |
| W4  | Kreowanie wartości przedsiębiorstwa                                                            | 4                         | 4                |
| W5  | Asymetria informacji, negatywna selekcja i pokusa nadużycia na rynku kapitału długoterminowego | 2                         | 1                |
| W6  | Pojemność zadłużeniowa przedsiębiorstw                                                         | 1                         | 0,5              |
| W7  | Zaliczenie                                                                                     | 1                         | 1                |
|     | <b>Razem liczba godzin wykładów</b>                                                            | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

| Lp. | Treści ćwiczeń                                                                              | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                                             | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| C1  | Samofinansowanie                                                                            | 2                         | 1                |
| C2  | Dotacje na rzeczowe aktywa trwałe jako źródło finansowania                                  | 1                         | 0,5              |
| C3  | Szacowanie kosztu kapitału                                                                  | 3                         | 3                |
| C4  | Determinanty zmienności WACC w czasie trwania inwestycji                                    | 2                         | 1                |
| C5  | Szacowanie wartości przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod DCF                             | 5                         | 3                |
| C6  | Analiza kształtowania struktury kapitału oraz kosztu kapitału w polskich przedsiębiorstwach | 1                         | 0,5              |
| C7  | Zaliczenie                                                                                  | 1                         | 1                |
|     | <b>Razem liczba godzin ćwiczeń</b>                                                          | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

**7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć**

| Forma zajęć | Metody dydaktyczne (wybór z listy)    | Środki dydaktyczne            |
|-------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| Wykład      | Wykład problemowy.                    | Projektor, komputer, tablica. |
| Ćwiczenia   | Czytanie i analiza tekstu źródłowego. | Książka i artykuły.           |

**8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta**

**8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć**

| Forma zajęć | Ocena formująca (F)<br>– wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy) | Ocena podsumowująca (P)<br>– podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy) |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                                                                                                     |                                                                                        |
| Wykład      | F1 sprawdzian pisemny w formie testowej zamkniętej,                                                                                                                                 | P2 - zaliczenie pisemne w formie testowej zamkniętej,                                  |
| Ćwiczenia   | F2 obserwacja.                                                                                                                                                                      | P2 - zaliczenie pisemne w formie testowej zamkniętej                                   |

**8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)**

| Symbol efektu | Wykład |    | Ćwiczenia |    |
|---------------|--------|----|-----------|----|
|               | F1     | P2 | F2        | P2 |
| W_01          | X      | X  |           | X  |
| U_01          |        |    | X         | X  |
| K_01          |        |    | X         |    |

**9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej** (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Przedmiot kończy się egzaminem. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń. Zaliczenie z ćwiczeń ma formę testu zamkniętego. Łącznie student może zdobyć 20 punktów. Oceny z ćwiczeń są wyznaczane według tabeli

| punkty | Ocena |
|--------|-------|
| 19-20  | 5.0   |
| 17-18  | 4.5   |
| 15-16  | 4.0   |
| 13-14  | 3.5   |
| 10-12  | 3.0   |
| 0-9    | 2.0   |

Egzamin odbywa się w formie pisemnej. Student rozwiązuje test zamknięty. Łącznie student może zdobyć 20 punktów. Oceny z egzaminu są wyznaczane według tabeli

| punkty | Ocena |
|--------|-------|
| 19-20  | 5.0   |
| 17-18  | 4.5   |
| 15-16  | 4.0   |
| 13-14  | 3.5   |
| 10-12  | 3.0   |
| 0-9    | 2.0   |

**10. Forma zaliczenia zajęć**

Zaliczenie z oceną

**11. Obciążenie pracą studenta** (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

| Forma aktywności studenta                                                                                          | Liczba godzin             |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                    | na studiach stacjonarnych | na studiach niestacjonarnych |
| <b>Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):</b>                                                               |                           |                              |
| liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 30                        | 20                           |
| <b>Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):</b>                                   |                           |                              |
| Przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego.                                                                         | 20                        | 30                           |
| Przygotowanie do egzaminu.                                                                                         | 20                        | 30                           |
| Przygotowanie do zajęć.                                                                                            | 30                        | 20                           |
| <b>Suma godzin:</b>                                                                                                | <b>100</b>                | <b>100</b>                   |
| <b>Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć:</b><br>(1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)       | <b>4</b>                  | <b>4</b>                     |

**12. Literatura zajęć**

**Literatura obowiązkowa:**

1. A. Damodaran, Finanse korporacyjne, Teoria i praktyka, wydanie II, onepress, Gliwice 2017.
2. E. Chojancka, Struktura kapitału spółek akcyjnych w Polsce w świetle teorii hierarchii źródeł finansowania, wyd. CEDEWU, Warszawa 2012.

**Literatura zalecana / fakultatywna:**

1. J. Jaworski, L. Czerwinka, Struktura kapitału przedsiębiorstw w Polsce, CEDEWU, Warszawa 2022.

Załącznik nr 3

do Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,  
stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 14/000/2025 Senatu AJP  
z dnia 15 kwietnia 2025 r.

**13. Informacje dodatkowe**

|                                 |                   |
|---------------------------------|-------------------|
| imię i nazwisko sporządzającego | dr Mariusz Nowak  |
| data sporządzenia               | 07.04.2025        |
| dane kontaktowe (e-mail)        | mnowak@ajp.edu.pl |
| Podpis                          |                   |



|                                                                                   |                       |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
|  | <b>Wydział</b>        | Ekonomiczny                |
|                                                                                   | <b>Kierunek</b>       | Zarządzanie                |
|                                                                                   | <b>Poziom studiów</b> | pierwszego stopnia         |
|                                                                                   | <b>Forma studiów</b>  | stacjonarna/niestacjonarna |
|                                                                                   | <b>Profil studiów</b> | praktyczny                 |
| <b>Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)</b>                              |                       |                            |

## KARTA ZAJĘĆ

### 1. Informacje ogólne

|                                                                          |                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa zajęć</b>                                                       | <b>Analiza finansowa</b>                                           |
| <b>Punkty ECTS</b>                                                       | 4                                                                  |
| <b>Rodzaj zajęć</b>                                                      | Obowiązkowe                                                        |
| <b>Moduł/specjalizacja</b>                                               | Moduł C. Przedmioty obieralne – Zarządzanie nowoczesną organizacją |
| <b>Język, w którym prowadzone są zajęcia</b>                             | Polski                                                             |
| <b>Rok studiów</b>                                                       | III                                                                |
| <b>Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia</b> | prof. AJP dr Andrzej Kuciński                                      |

### 2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

| Forma zajęć | Liczba godzin<br>stacjonarne/niestacjonarne | Rok<br>studiów/semestr | Punkty ECTS<br>(zgodnie<br>z programem studiów) |
|-------------|---------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|
| wykład      | 15/10                                       | 3/5                    | 4                                               |
| ćwiczenia   | 15/10                                       | 3/5                    |                                                 |
| projekt     | 15/10                                       | 3/5                    |                                                 |

### 3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student dysponuje wiedzą z zakresu z zakresu finansów oraz rachunkowości.

### 4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu analizy finansowej w odniesieniu do istoty i prawidłowości kształtowania się wskaźników finansowych w przedsiębiorstwie.  
C2 - Zdobycie ogólnych umiejętności z zakresu analizy i oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa  
C3 - Zachowanie krytycyzmu i niezależności myślenia w ocenie analizowanych problemów oraz formułowania własnego stanowiska.

### 5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol efektu uczenia się | Opis efektu uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                    |
| W_01                      | Student zna powiązania analizy finansowej z innymi dyscyplinami ekonomicznymi, takimi jak rachunkowość finansowa, zarządzanie finansami i ekonomia. Zna i rozumie rolę czynników wewnętrznych i zewnętrznych wpływających na kondycję finansową przedsiębiorstwa oraz metody ich identyfikacji. Zna różne rodzaje metody badawcze stosowane w | K_W02<br>K_W06<br>K_W12            |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                              |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                              | analizie finansowej i wie, w jaki sposób interpretować, argumentować i opisywać zjawiska finansowe.                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                              |
| W_02                         | Student zna wiedzę na temat istoty i znaczenia wskaźników finansowych w opisie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.                                                                                                                                                                                                                                               | K_W02, K_W06<br>K_W12                                        |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                              |
| U_01                         | Student potrafi wykorzystać metody analizy finansowej do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa oraz interpretować wyniki analizy finansowej.                                                                                                                                                                                                                  | K_U01, K_U03<br>K_U04, K_U05<br>K_U06, K_U07<br>K_U08, K_U12 |
| U_02                         | Student potrafi ocenić perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o analizę finansową oraz diagnozować potencjalne zagrożenia i ryzyka finansowe dla przedsiębiorstwa na podstawie wyników analizy.                                                                                                                                                            | K_U01, K_U03<br>K_U04, K_U05<br>K_U06, K_U07<br>K_U08, K_U12 |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                              |
| K_01                         | Student jest gotów samodzielnie uzupełniać, pogłębiać wiedzę oraz dokonywać krytycznej jej oceny w odniesieniu do przedmiotu analiza finansowa. Jest gotów do krytycznej oceny wiarygodności, jakości danych finansowych oraz świadomości ich ograniczeń, jak i do współpracy w zespole przy realizacji złożonych zadań analitycznych oraz efektywnej komunikacji. | K_K03<br>K_K04                                               |

**6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):**

| Lp. | Treści wykładów                                                                                                                                                                                                                     | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                     | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| W1  | Istota i znaczenie analizy finansowej, przedmiot analizy finansowej. Źródła danych na potrzeby analizy finansowej. Zakres analizy finansowej. Metody analizy finansowej.                                                            | 2                         | 1                |
| W2  | Wstępna analiza bilansu przedsiębiorstwa. Analiza pionowa, pozioma oraz pionowo-pozioma bilansu.                                                                                                                                    | 2                         | 1                |
| W3  | Wstępna analiza rachunku zysku i strat przedsiębiorstwa. Analiza pionowa i pozioma rachunku zysku i strat.                                                                                                                          | 1                         | 1                |
| W4  | Wstępna analiza rachunku przepływów środków pieniężnych przedsiębiorstwa. Analiza pionowa i pozioma rachunku przepływów środków pieniężnych.                                                                                        | 1                         | 1                |
| W5  | Metody analizy płynności przedsiębiorstwa. Statyczne i dynamiczne mierniki płynności finansowej. Rola kapitału pracującego w ocenie płynności finansowej przedsiębiorstwa.                                                          | 2                         | 1                |
| W6  | Wskaźniki rentowności. System dekompozycji wskaźników, piramida Du`Ponta.                                                                                                                                                           | 2                         | 1                |
| W7  | Wskaźniki sprawności działania.                                                                                                                                                                                                     | 2                         | 1                |
| W8  | Wskaźniki zadłużenia.                                                                                                                                                                                                               | 2                         | 1                |
| W9  | Metody analizy dyskryminacyjnej w ocenie zagrożenia działalności przedsiębiorstwa. Metody dyskryminacyjne, E. Altmana, E. Mączyńskiej, J. Gajdki, A. Hołdy, D. Hadasik jako narzędzie oceny zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa. | 1                         | 1                |
|     | <b>Razem liczba godzin wykładów</b>                                                                                                                                                                                                 | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

| Lp. | Treści ćwiczeń                                                    | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                   | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| C1  | Wstępna analiza sprawozdań finansowych – bilans.                  | 2                         | 1                |
| C2  | Wstępna analiza sprawozdań finansowych – rachunek zysków i strat. | 2                         | 1                |

|     |                                                                                                                 |           |           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| C3  | Wstępna analiza sprawozdań finansowych – rachunek przepływów pieniężnych, zestawienie zmian w kapitale własnym. | 2         | 1         |
| C4  | Analiza, ocena, badanie płynności finansowej przedsiębiorstwa – płynność statyczna.                             | 1         | 1         |
| C5  | Analiza, ocena, badanie płynności finansowej przedsiębiorstwa – płynność dynamiczna.                            | 1         | 1         |
| C6  | Ocena sprawności działania przedsiębiorstwa.                                                                    | 1         | 1         |
| C7  | Analiza zadłużenia i niezależności finansowej przedsiębiorstwa.                                                 | 1         | 1         |
| C8  | Analiza deterministyczna.                                                                                       | 2         | 1         |
| C9  | Analiza i ocena rentowności przedsiębiorstwa.                                                                   | 1         | 1         |
| C10 | Kolokwium                                                                                                       | 2         | 1         |
|     | <b>Razem liczba godzin ćwiczeń</b>                                                                              | <b>15</b> | <b>10</b> |

| Lp. | Treści projektu                                                 | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                 | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| P1  | Charakterystyka badanego przedsiębiorstwa.                      | 2                         | 2                |
| P2  | Wstępna ocena sprawozdań finansowych badanego przedsiębiorstwa. | 3                         | 1                |
| P3  | Analiza płynności badanego przedsiębiorstwa.                    | 2                         | 2                |
| P4  | Analiza sprawności działania badanego przedsiębiorstwa.         | 2                         | 1                |
| P5  | Analiza zadłużenia badanego przedsiębiorstwa.                   | 2                         | 2                |
| P6  | Analiza rentowności badanego przedsiębiorstwa.                  | 2                         | 1                |
| P7  | Analiza predykcji bankructwa badanego przedsiębiorstwa.         | 2                         | 1                |
|     | <b>Razem liczba godzin ćwiczeń</b>                              | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

#### 7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

| Forma zajęć | Metody dydaktyczne (wybór z listy)                            | Środki dydaktyczne |
|-------------|---------------------------------------------------------------|--------------------|
| Wykład      | M1 – wykład informacyjny                                      | projektor          |
| Ćwiczenia   | M2 – metoda praktyczna – ćwiczenia praktyczne – analiza zadań | Analiza przykładów |
| Projekt     | M5 – przygotowanie projektu                                   | materiały źródłowe |

#### 8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

##### 8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

| Forma zajęć | Ocena formująca (F)                                                                                                                                          | Ocena podsumowująca (P)                                     |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|             | – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy) | – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy) |
| Wykład      | F2 – obserwacja poziomu przygotowania do zajęć                                                                                                               | P1 - egzamin w formie testowej zamkniętej                   |
| Ćwiczenia   | F2 – ocena ćwiczeń wykonanych podczas zajęć                                                                                                                  | P2 – zaliczenie pisemne – rozwiązanie zdań                  |
| Projekt     | F2 – obserwacja poziomu przygotowania do zajęć                                                                                                               | P4 - projekt                                                |

##### 8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

| Symbol efektu | Wykład |    | Projekt |    | Ćwiczenia |    |
|---------------|--------|----|---------|----|-----------|----|
|               | F2     | P1 | F2      | P4 | F2        | P2 |
| W_01          | X      | X  | X       | X  | X         | X  |
| W_02          | X      | X  | X       | X  | X         | X  |

|      |   |   |   |   |   |   |
|------|---|---|---|---|---|---|
| U_01 | X | X | X | X | X | X |
| U_02 | X | X | X | X | X | X |
| K_01 | X | X | X | X | X | X |

**9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej** (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena z ćwiczeń obejmuje wynik uzyskany z kolokwium zaliczeniowego.

Skala ocen:

100% - 90% - 5,0; 89% - 80% - 4,5 79% - 70% - 4,0 69% - 60% - 3,5 59% - 50% - 3,0 49% - 0% - 2,0

Ocena z projektu to ocena uzyskana z wykonanego projektu przygotowanego zgodnie z jego kartami, które obejmują różne obszary oceny działalności finansowej przedsiębiorstwa.

Skala ocen:

100% - 90% - 5,0; 89% - 80% - 4,5 79% - 70% - 4,0 69% - 60% - 3,5 59% - 50% - 3,0 49% - 0% - 2,0

Egzamin stanowi suma punktów zdobytych z testu weryfikującego wiedzę i umiejętności przekazane na wykładach.

Skala ocen:

100% - 90% - 5,0; 89% - 80% - 4,5 79% - 70% - 4,0 69% - 60% - 3,5 59% - 50% - 3,0 49% - 0% - 2,0

## 10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

## 11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

| Forma aktywności studenta                                                                                          | Liczba godzin             |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                    | na studiach stacjonarnych | na studiach niestacjonarnych |
| <b>Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):</b>                                                               |                           |                              |
| liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 45                        | 30                           |
| <b>Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):</b>                                   |                           |                              |
| przygotowanie do egzaminu                                                                                          | 15                        | 15                           |
| przygotowanie projektu                                                                                             | 15                        | 25                           |
| przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego                                                                          | 15                        | 15                           |
| czytanie literatury                                                                                                | 10                        | 15                           |
| <b>Suma godzin:</b>                                                                                                | <b>100</b>                | <b>100</b>                   |
| <b>Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć:</b><br>(1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)       | <b>4</b>                  | <b>4</b>                     |

## 12. Literatura zajęć

### Literatura obowiązkowa:

1. Gabrusewicz W., Analiza finansowa przedsiębiorstwa: teoria i zastosowanie, PWE, Warszawa 2014.
2. Bednarski L., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2007.
3. Gołębiowski G., Tłaczała A., Analiza finansowa w teorii i w praktyce, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2009.
4. Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa wg standardów światowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
5. Waśniewski T., Skoczylas W., Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2004.

6. Wędzki D., Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego, Oficyna Ekonomiczna, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2006.

**Literatura zalecana / fakultatywna:**

1. Nowak E., Analiza sprawozdań finansowych, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2008.
2. Pomykańska B., Pomykański P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2007.
3. Wędzki D., Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.
4. Hadasik D., Upadłość przedsiębiorstw w Polsce i metody jej prognozowania, Zeszyty Naukowe Nr 153, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 1998.

**13. Informacje dodatkowe**

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| imię i nazwisko sporządzającego | prof. AJP dr Andrzej Kuciński |
| data sporządzenia               | 07.04.2025                    |
| dane kontaktowe (e-mail)        | akuciński@ajp.edu.pl          |
| Podpis                          |                               |

|                                                                                   |                       |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
|  | <b>Wydział</b>        | Ekonomiczny                |
|                                                                                   | <b>Kierunek</b>       | Zarządzanie                |
|                                                                                   | <b>Poziom studiów</b> | pierwszego stopnia         |
|                                                                                   | <b>Forma studiów</b>  | stacjonarna/niestacjonarna |
|                                                                                   | <b>Profil studiów</b> | praktyczny                 |
| <b>Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)</b>                              |                       |                            |

## KARTA ZAJĘĆ

### 1. Informacje ogólne

|                                                                          |                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa zajęć</b>                                                       | Techniki kreatywne i innowacje                                     |
| <b>Punkty ECTS</b>                                                       | 2                                                                  |
| <b>Rodzaj zajęć</b>                                                      | Obowiązkowe                                                        |
| <b>Moduł/specjalizacja</b>                                               | Moduł C. Przedmioty obieralne – Zarządzanie nowoczesną organizacją |
| <b>Język, w którym prowadzone są zajęcia</b>                             | Polski                                                             |
| <b>Rok studiów</b>                                                       | III                                                                |
| <b>Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia</b> | dr Małgorzata Chojnacka                                            |

### 2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

| Forma zajęć | Liczba godzin<br>stacjonarne/niestacjonarne | Rok<br>studiów/semestr | Punkty ECTS<br>(zgodnie<br>z programem studiów) |
|-------------|---------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|
| Wykład      | 15/10                                       | 3/5                    | 2                                               |
| Projekt     | 15/10                                       | 3/5                    |                                                 |

### 3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

|  |
|--|
|  |
|--|

### 4. Cele kształcenia

|                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1 – Wskazanie studentom powodów, które uzasadniają potrzebę stosowania narzędzi kreatywności w organizacjach.         |
| C2 – Przybliżenie studentkom podstaw dla umiejętności wykorzystania wybranych metod i technik w praktyce.              |
| C3 – Rozbudzenie postawy wyrażającej dążenie do pogłębiania wiedzy dotyczącej zagadnień kreatywności i innowacyjności. |

### 5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol efektu uczenia się | Opis efektu uczenia się                                                                               | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>             |                                                                                                       |                                    |
| W_01                      | Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia odnoszące się do narzędzi i technik kreatywności.        | K_W07<br>K_W16                     |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>       |                                                                                                       |                                    |
| U_01                      | Student potrafi samodzielnie dokonać diagnozy wyzwań i zaproponować konkretne rozwiązania projektowe. | K_U01<br>K_U04                     |

|                              |                                                                         |                |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                              |                                                                         | K_U12          |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                         |                |
| K_01                         | Student jest gotów wykazywać się twórczym myśleniem i pogłębiać wiedzę. | K_K03<br>K_K04 |

**6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):**

| Lp. | Treści wykładów                                                                          | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                                          | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| W1  | Wprowadzenie do kreatywności i innowacyjności.                                           | 4                         | 4                |
| W2  | Znaczenie kreatywności i innowacyjności w biznesie.                                      | 2                         | 2                |
| W3  | Techniki kreatywnego rozwiązywania problemu.                                             | 6                         | 2                |
| W4  | Przykłady zastosowania technik twórczego rozwiązywania problemów. Zaliczenie przedmiotu. | 3                         | 2                |
|     | <b>Razem liczba godzin wykładów</b>                                                      | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

| Lp. | Treści projektu                                                                                                                                                                                                        | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                        | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| C1  | Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć i wybór referatów, utworzenie zespołów.                                                                                                               | 1                         | 1                |
| C2  | Konsultowanie treści i sposobu wykonania (części pierwszej raportu), wyboru problematyki, a także określenie zasad związanych z przygotowaniem zgłoszenia pracy projektowej.                                           | 1                         | 1                |
| C3  | Przedstawienie proponowanych przez zespoły ofert ekspertyz oraz udzielenie odpowiedzi na pytania innych uczestników I sesji plenarnej. Celem prezentacji jest przekonanie słuchaczy o celowości realizacji ekspertyzy. | 4                         | 2                |
| C4  | Konsultowanie aspektów merytorycznych i metodycznych wiążących się z przygotowaniem konkretnego rozwiązania projektowego.                                                                                              | 2                         | 2                |
| C5  | Przedstawienie wyników prac zrealizowanych przez każdy zespół projektowy. Zadaniem zespołów jest udzielenie odpowiedzi na pytania zarówno prowadzącego jak i studentów (II sesja).                                     | 6                         | 3                |
| C6  | Podsumowanie zajęć, wyznaczenie terminu poprawkowego.                                                                                                                                                                  | 1                         | 1                |
|     | <b>Razem liczba godzin ćwiczeń</b>                                                                                                                                                                                     | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

**7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć**

| Forma zajęć | Metody dydaktyczne (wybór z listy)                                                                         | Środki dydaktyczne |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Wykład      | Wykład problemowy, wykład interaktywny, pokaz materiału audiowizualnego, pokaz prezentacji multimedialnej. | Projektor, tablica |
| Projekt     | Czytanie i analiza tekstu źródłowego, analiza literatury przedmiotu                                        | Tablica            |

**8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta**

**8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć**

| Forma zajęć | Ocena formująca (F)<br>– wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy ( <b>wybór z listy</b> ) | Ocena podsumowująca (P)<br>– podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się ( <b>wybór z listy</b> ) |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wykład      | -                                                                                                                                                                                            | P2 - zaliczenie ustne.                                                                          |
| Projekt     | F2 – obserwacja/aktywność (obserwacja poziomu przygotowania do zajęć).                                                                                                                       | P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formułujących.                              |

|  |                           |  |
|--|---------------------------|--|
|  | F4- wypowiedź (dyskusja). |  |
|--|---------------------------|--|

## 8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

| Symbol<br>Efektu | Wykład | Projekt |    |    |
|------------------|--------|---------|----|----|
|                  | P2     | F2      | F4 | P3 |
| W_01             | X      | X       |    | X  |
| U_01             | X      | X       | X  | X  |
| K_01             | X      |         | X  | X  |

## 9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

### Wykład:

W ramach zaliczenia ustnego student ma odpowiedzieć na trzy pytania. Za każdą pełną poprawną odpowiedź student otrzymuje dziesięć punkt. Ogółem student może uzyskać 30 punktów. Przyznana liczba punktów jest proporcjonalna do zakresu odpowiedzi udzielonej przez studenta. Skala ocen jest następująca: 0-15 – niedostateczna, 16-19 dostateczny, 20-23 dostateczny plus, 24-26 dobry, 27-28 dobry plus, 29-30 bardzo dobry.

### Ocena z projektu:

- 1 – Przygotowanie do projektu:  $\geq 20$  pkt.
- 2 – Prezentacja wyników(przebieg, wykonanie, opracowanie wyników i wniosków):  $\geq 20$  pkt.
- 3 – Zaangażowanie indywidualna studenta:  $\geq 20$  pkt.
- 4 – Praca w grupie:  $\geq 20$  pkt.
- 5 – Przygotowanie materiałów dla osoby prowadzącej ćwiczenia:  $\geq 20$  pkt.

Ocena końcowa z projektu odpowiadająca sumie pkt. otrzymanych w ramach zaprezentowanych kryteriów, gdzie: poniżej 50 pkt – ndst; od 51 do 59 dost; od 61 do 69 dost plus; od 70 do 79 db; od 80 do 89 db plus; od 90 bdb.

## 10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

## 11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

| Forma aktywności studenta                                                                                          | Liczba godzin             |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                    | na studiach stacjonarnych | na studiach niestacjonarnych |
| <b>Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):</b>                                                               |                           |                              |
| liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 30                        | 20                           |
| <b>Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):</b>                                   |                           |                              |
| przygotowanie do wykładów                                                                                          | 5                         | 5                            |
| przygotowanie do zaliczenia                                                                                        | 5                         | 10                           |
| przygotowanie do projektu                                                                                          | 5                         | 10                           |
| przygotowanie do realizacji pracy w grupach                                                                        | 5                         | 5                            |
| <b>Suma godzin:</b>                                                                                                | <b>50</b>                 | <b>50</b>                    |
| <b>Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć:</b><br>(1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)       | <b>2</b>                  | <b>2</b>                     |

## 12. Literatura zajęć



**Literatura obowiązkowa:**

1. Sloane P., Okupnika L. Twórcze myślenie w zarządzaniu, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 200
2. Knosala R. Tomczak-Horyń, Wasilewska B. Kreatywność pracowników i twórcze zespoły, PWE Warszawa 201
3. Knosala R., Wasilewska B., Boratyńska-Sal A., W poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań, PWE Warszawa 2018

**Literatura zalecana / fakultatywna:**

1. Karwowski M., Klimat dla kreatywności: koncepcje metody, badania, Difin Warszawa 2009.

**13. Informacje dodatkowe**

|                                 |                                                                  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| imię i nazwisko sporządzającego | dr Małgorzata Chojnacka                                          |
| data sporządzenia               | 07.04.2025                                                       |
| dane kontaktowe (e-mail)        | <a href="mailto:mchojnacka@ajp.edu.pl">mchojnacka@ajp.edu.pl</a> |
| podpis                          |                                                                  |

|                                                                                   |                       |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
|  | <b>Wydział</b>        | Ekonomiczny                |
|                                                                                   | <b>Kierunek</b>       | Zarządzanie                |
|                                                                                   | <b>Poziom studiów</b> | pierwszego stopnia         |
|                                                                                   | <b>Forma studiów</b>  | stacjonarna/niestacjonarna |
|                                                                                   | <b>Profil studiów</b> | Praktyczny                 |
| <b>Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)</b>                              |                       |                            |

## KARTA ZAJĘĆ

### 1. Informacje ogólne

|                                                                          |                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa zajęć</b>                                                       | Zarządzanie wiedzą i informacją w nowoczesnej organizacji          |
| <b>Punkty ECTS</b>                                                       | 3                                                                  |
| <b>Rodzaj zajęć</b>                                                      | Obowiązkowe                                                        |
| <b>Moduł/specjalizacja</b>                                               | Moduł C. Przedmioty obieralne - Zarządzanie nowoczesną organizacją |
| <b>Język, w którym prowadzone są zajęcia</b>                             | Polski                                                             |
| <b>Rok studiów</b>                                                       | III                                                                |
| <b>Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia</b> | dr Monika Bednarczyk                                               |

### 2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

| Forma zajęć | Liczba godzin<br>stacjonarne/niestacjonarne | Rok<br>studiów/semestr | Punkty ECTS<br>(zgodnie<br>z programem studiów) |
|-------------|---------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|
| wykład      | 15/10                                       | 3/5                    | 3                                               |
| projekt     | 15/10                                       | 3/5                    |                                                 |

### 3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

|                                                                |
|----------------------------------------------------------------|
| Wiedza z zakresu podstaw zarządzania oraz nauki o organizacji. |
|----------------------------------------------------------------|

### 4. Cele kształcenia

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1 - Wyposażenie w wiedzę z zakresu koncepcji zarządzania wiedzą oraz zarządzania informacją.<br>C2 - Nabycie umiejętności identyfikacji i wykorzystania komponentów zarządzania wiedzą i informacją.<br>C3 - Świadomość pogłębiania wiedzy z zakresu zarządzania wiedzą i informacją w dobie zmian zachodzących w otoczeniu. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol efektu uczenia się | Opis efektu uczenia się                                                                                               | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>             |                                                                                                                       |                                    |
| W_01                      | Student zna teoretyczną wiedzę z zakresu zarządzania wiedzą oraz zarządzania informacją we współczesnej organizacji.  | K_W02, K_W03, K_W04                |
| W_02                      | Student rozumie rolę wiedzy i informacji w zarządzaniu organizacją.                                                   | K_W02, K_W03, K_W04, K_W06,        |
| W_03                      | Student zna zasady, prawidłowości i instrumentów dotyczących koncepcji zarządzania wiedzą i informacją w organizacji. | K_W03, K_W04, K_W06                |

|                              |                                                                                                                                                  |                            |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                              |                                                                                                                                                  | K_W07                      |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |                                                                                                                                                  |                            |
| U_01                         | Student potrafi efektywnie pozyskiwać, rozwijać, dzielić się, wykorzystywać i zachowywać zasoby wiedzy i informacji we współczesnej organizacji. | K_U03, K_U14               |
| U_02                         | Student potrafi identyfikować, proponować i wykorzystywać wybrane elementy systemu zarządzania wiedzą w organizacji.                             | K_U03, K_U08, K_U12, K_U14 |
| U_03                         | Student potrafi identyfikować korzyści, bariery i błędy wynikające z zastosowania koncepcji zarządzania wiedzą w organizacji.                    | K_U01, K_U14               |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                                                                                                  |                            |
| K_01                         | Student jest gotów do samodzielnego poszukiwania i uzupełniania wiedzy z zakresu zarządzania wiedzą i informacją,                                | K_K03, K_K04               |

**6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):**

| Lp. | Treści wykładów                                                                                                                                                                                                                                 | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                 | stacjonarnych             | Niestacjonarnych |
| W1  | Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Teoretyczne podstawy zarządzania wiedzą i informacją w przedsiębiorstwie (wiedza, informacja, dane, cechy wiedzy, rodzaje) | 2                         | 2                |
| W2  | Gospodarka oparta na wiedzy.                                                                                                                                                                                                                    | 2                         | 1                |
| W3  | Proces zarządzania wiedzą i informacją w przedsiębiorstwie.                                                                                                                                                                                     | 2                         | 2                |
| W4  | Modele, strategie, systemy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie.                                                                                                                                                                              | 3                         | 2                |
| W5  | Przedsiębiorstwo ery wiedzy i informacji.                                                                                                                                                                                                       | 2                         | 1                |
| W6  | Korzyści, bariery i błędy przy wdrażaniu koncepcji.                                                                                                                                                                                             | 2                         | 1                |
| W7  | Zaliczenie przedmiotu.                                                                                                                                                                                                                          | 2                         | 1                |
|     | <b>Razem liczba godzin wykładów</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

| Lp. | Treści projektu                                                                                                                                                                                                                                                              | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                              | stacjonarnych             | Niestacjonarnych |
| C1  | Wprowadzenie do zajęć projektowych. Przedstawienie wytycznych do opracowania projektu, wady i zalety projektu, określenie sposobów oceniania itp. Utworzenie grup projektowych.<br>Przedstawienie tematu projektu - „Proces zarządzania wiedzą w badanym przedsiębiorstwie”. | 2                         | 1                |
| C2  | Prezentacja podmiotu badań.                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                         | 1                |
| C3  | Proces lokalizowania i pozyskiwania wiedzy - konsultowanie aspektów merytorycznych, analiza problemów, realizacja projektów.                                                                                                                                                 | 2                         | 2                |
| C4  | Proces rozwijania wiedzy - konsultowanie aspektów merytorycznych, analiza problemów, realizacja projektów.                                                                                                                                                                   | 2                         | 1                |
| C5  | Proces dzielenia się wiedzą – tworzenie ankiety, konsultowanie aspektów merytorycznych, analiza problemów, realizacja projektów.                                                                                                                                             | 2                         | 2                |
| C6  | Proces wykorzystania i zachowania wiedzy w badanym przedsiębiorstwie - konsultowanie aspektów merytorycznych, analiza problemów, realizacja projektów.                                                                                                                       | 2                         | 1                |
| C7  | Ocena procesów zarządzania wiedzą w badanym przedsiębiorstwie oraz proponowane zmiany i usprawnienia.                                                                                                                                                                        | 2                         | 1                |
| C8  | Prezentacja projektów                                                                                                                                                                                                                                                        | 1                         | 1                |
|     | <b>Razem liczba godzin ćwiczeń</b>                                                                                                                                                                                                                                           | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

**7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć**

| Forma zajęć | Metody dydaktyczne (wybór z listy)                                                                                                                                  | Środki dydaktyczne  |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Wykład      | Wykład informacyjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej.                                                                                | Projektor, komputer |
| Projekt     | Analiza literatury przedmiotu, wyszukanie i selekcjonowanie informacji, czytanie i analiza tekstu źródłowego, wizyta w wybranej organizacji, przygotowanie projektu | Teksty źródłowe     |

## 8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

### 8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

| Forma zajęć | Ocena formująca (F)<br>– wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy) | Ocena podsumowująca (P)<br>– podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy) |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Wykład      | F2- obserwacja/aktywność<br>F4 – wypowiedź                                                                                                                                          | P2 - zaliczenie pisemne                                                                |
| Projekt     | F2 – obserwacja/aktywność<br>F4- wypowiedz/wystąpienie<br>F5 – ćwiczenia praktyczne                                                                                                 | P4 – praca pisemna – projekt według wytycznych prowadzącego.                           |

### 8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

| Symbol efektu | Wykład |    |    | Projekt |    |    |    |
|---------------|--------|----|----|---------|----|----|----|
|               | F2     | F4 | P2 | F2      | F4 | F5 | P4 |
| W_01          | X      | X  | X  | X       | X  | X  | X  |
| W_02          | X      | X  | X  | X       | X  | X  | X  |
| W_03          | X      | X  | X  | X       | X  | X  | X  |
| U_01          | X      | X  | X  | X       | X  | X  | X  |
| U_02          | X      | X  | X  | X       | X  | X  | X  |
| K_01          | X      | X  | X  | X       | X  | X  | X  |

## 9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa z wykładu ustalana jest na podstawie zaliczenia pisemnego. Ocena końcowa z projektu ustalana jest na podstawie pracy pisemnej (projekt). Kryteria oceny projektu: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, sposób prezentacji, terminowość, kompletność. Kryteria ustalania oceny są jednakowe dla wszystkich egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych. Skala ocen: poniżej 51% - ocena niedostateczna (2,0), od 51 do 60% - ocena dostateczna (3,0), od 61 do 70% - ocena dostateczna plus (3,5), od 71% do 80% - ocena dobra (4,0), od 81% do 90% - ocena dobry plus (4,5), od 91% do 100 % - ocena bardzo dobra (5,0).

## 10. Forma zaliczenia zajęć

|                    |
|--------------------|
| Zaliczenie z oceną |
|--------------------|

## 11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

| Forma aktywności studenta                     | Liczba godzin             |                              |
|-----------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
|                                               | na studiach stacjonarnych | na studiach niestacjonarnych |
| Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć): |                           |                              |

|                                                                                                                    |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 30        | 20        |
| <b>Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):</b>                                   |           |           |
| przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego                                                                          | 20        | 25        |
| przygotowanie do realizacji projektu                                                                               | 15        | 20        |
| zapoznanie z literaturą                                                                                            | 10        | 1         |
| <b>Suma godzin:</b>                                                                                                | <b>75</b> | <b>75</b> |
| <b>Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć:</b><br>(1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)       | <b>3</b>  | <b>3</b>  |

## 12. Literatura zajęć

### Literatura obowiązkowa:

1. Flaszewska S., Projektowanie organizacji w zarządzaniu wiedzą, Wyd. PWN, Warszawa 2017.
2. Paliszkiewicz J., Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacyjnych przedsiębiorstwach, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2020.
3. Covany O, J. V., Hernandez J. A., Sanres J. F. R., Zarządzanie wiedzą, Wyd. Nasza Wiedza, 2021r.
4. Patalas-Maliszewska J., Modele referencyjne zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie produkcyjnym, Wyd. PWN 2019r.
5. Kaczmarek B., Walczak W., Zarządzanie wiedzą we współczesnych przedsiębiorstwach. Ujęcie multidyscyplinarne, Wyd. UŁ, Łódź 2009.
6. Zyguła R., Podstawy zarządzania informacją w przedsiębiorstwie, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2007.

### Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Kowalczyk A., Nogalski B., Zarządzanie wiedzą, Koncepcja i narzędzia, Wyd. Difin, Warszawa 2007.
2. Chomać-Pierzecka E., Kapitał wiedzy w kształtowaniu wartości współczesnych przedsiębiorstw, Wyd. AJP w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2020.

## 13. Informacje dodatkowe

|                                 |                                                                    |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| imię i nazwisko sporządzającego | dr Monika Bednarczyk                                               |
| data sporządzenia               | 07.04.2025                                                         |
| dane kontaktowe (e-mail)        | <a href="mailto:mbednarczyk@ajp.edu.pl">mbednarczyk@ajp.edu.pl</a> |
| podpis                          |                                                                    |

|                                                                                   |                       |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
|  | <b>Wydział</b>        | Ekonomiczny                |
|                                                                                   | <b>Kierunek</b>       | Zarządzanie                |
|                                                                                   | <b>Poziom studiów</b> | pierwszego stopnia         |
|                                                                                   | <b>Forma studiów</b>  | stacjonarna/niestacjonarna |
|                                                                                   | <b>Profil studiów</b> | Praktyczny                 |
| <b>Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)</b>                              |                       |                            |

## KARTA ZAJĘĆ

### 1. Informacje ogólne

|                                                                          |                                             |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Nazwa zajęć</b>                                                       | Marketing cyfrowy i social media w biznesie |
| <b>Punkty ECTS</b>                                                       | 3                                           |
| <b>Rodzaj zajęć</b>                                                      | Obieralne                                   |
| <b>Moduł/specjalizacja</b>                                               | Moduł C. Przedmioty obieralne               |
| <b>Język, w którym prowadzone są zajęcia</b>                             | Polski                                      |
| <b>Rok studiów</b>                                                       | III                                         |
| <b>Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia</b> | dr Agnieszka Wala                           |

### 2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

| Forma zajęć | Liczba godzin<br>stacjonarne/niestacjonarne | Rok<br>studiów/semestr | Punkty ECTS<br>(zgodnie<br>z programem studiów) |
|-------------|---------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|
| wykład      | 15/10                                       | 3/5                    | 3                                               |
| projekt     | 15/10                                       | 3/5                    |                                                 |

### 3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student zna kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania organizacją, marketingu, otoczenia organizacji

### 4. Cele kształcenia

C1 - Przekazanie wiedzy w zakresie koncepcji, narzędzi i zasad oddziaływania marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych w wywieraniu skutecznego wpływu na wirtualne grupy docelowe.  
C2 - Wykształcenie umiejętności rozpoznawania kluczowych wyzwań i problemów w zastosowaniu marketingowych narzędzi oddziaływania poprzez kanały cyfrowe.  
C3 - Nabycie umiejętności planowania założeń komunikacji marketingowej w wybranych mediach społecznościowych i umiejętności pracy samodzielnej i zespołowej w tym zakresie  
C4 - Ukształtowanie odpowiedzialnej postawy za powierzone zadania wykonywane samodzielnie lub w zespole.

### 5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol efektu uczenia się | Opis efektu uczenia się                                                                                                                                                    | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>             |                                                                                                                                                                            |                                    |
| W_01                      | Student zna pojęcia, narzędzia i kanały marketingu cyfrowego i społecznościowego.                                                                                          | K_W05, K_W06                       |
| W_02                      | Student zna wiedzę na temat funkcjonowania platform społecznościowych, planowania kampanii marketingowych w Internecie oraz strategii obecności marki w środowisku online. | K_W05, K_W06, K_W15                |

| UMIEJĘTNOŚCI          |                                                                                                                                                                          |                                   |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| U_01                  | Student potrafi analizować dane z kampanii online i wyciągać wnioski dotyczące skuteczności działań marketingowych.                                                      | K_U01, K_U03, K_U04,              |
| U_02                  | Student potrafi dobrać odpowiednie kanały i formaty treści do grupy docelowej i celów komunikacyjnych firmy.                                                             | K_U01, K_U03, K_U04, K_U07, K_U12 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |                                                                                                                                                                          |                                   |
| K_01                  | Student jest gotów do etycznego i odpowiedzialnego działania w środowisku cyfrowym, wykazuje gotowość do uczenia się przez doświadczenie i rozwijania swoich kompetencji | K_K01, K_K03                      |

**6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):**

| Lp. | Treści wykładów                                                                                                                                                                      | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                                                                                                                                      | stacjonarnych             | Niestacjonarnych |
| W1  | Wprowadzenie do przedmiotu, zapoznanie studentów z treściami wykładów i literaturą do przedmiotu, przedstawienie celów przedmiotu, efektów i wymagań w zakresie zaliczenia wykładów. | 0,5                       | 0,5              |
| W2  | Marketing cyfrowy - pojęcia, ewolucja, znaczenie w gospodarce cyfrowej                                                                                                               | 2                         | 1                |
| W3  | Wirtualne grupy docelowe w marketingu internetowym.                                                                                                                                  | 2,5                       | 1,5              |
| W4  | Marketing w mediach społecznościowych – kanały, różnice, rola w komunikacji marki. Social media – definicja, charakterystyka, podział                                                | 3                         | 2                |
| W5  | Analityka w marketingu cyfrowym                                                                                                                                                      | 2                         | 1,5              |
| W6  | Zarządzanie kryzysem i reputacją marki w środowisku cyfrowym                                                                                                                         | 2                         | 1,5              |
| W7  | Trendy i przyszłość marketingu cyfrowego                                                                                                                                             | 2                         | 1                |
| W8  | Zaliczenie wykładów                                                                                                                                                                  | 1                         | 1                |
|     | <b>Razem liczba godzin wykładów</b>                                                                                                                                                  | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

| Lp. | Treści projektu                                                                                                                                             | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                                                                                                             | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| P1  | Omówienie treści zajęć, literatury, sposobu organizacji zajęć, zasad opracowania projektu i zaliczenia przedmiotu. Podział studentów na zespoły projektowe. | 1                         | 1                |
| P2  | Analiza otoczenia rynkowego i konkurencji. Definiowanie grupy docelowej                                                                                     | 2                         | 1                |
| P3  | Tworzenie wartości marki.                                                                                                                                   | 2                         | 1                |
| P4  | Dobór kanałów komunikacji                                                                                                                                   | 1                         | 1                |
| P5  | Planowanie treści i harmonogramu publikacji                                                                                                                 | 2                         | 1                |
| P6  | Projektowanie przykładowych postów (wizualnych i tekstowych)                                                                                                | 2                         | 1                |
| P7  | Wprowadzenie do płatnej promocji – kampania reklamowa                                                                                                       | 1                         | 1                |
| P8  | Dobór partnerów promocji                                                                                                                                    | 2                         | 1                |
| P9  | Określenie narzędzi pomiaru efektów                                                                                                                         | 1                         | 1                |
| P10 | Zaliczenie - prezentacji założeń projektu                                                                                                                   | 1                         | 1                |
|     | <b>Razem liczba godzin projektu</b>                                                                                                                         | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

**7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć**

| Forma zajęć | Metody dydaktyczne (wybór z listy)                                   | Środki dydaktyczne                |
|-------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Wykład      | wykład informacyjny, wykład problemowy, dyskusja, studia przypadków, | projektor, laptop, oprogramowanie |

|         |                                                                                       |                                   |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Projekt | prezentacje multimedialne, techniki twórczego myślenia, warsztat, dyskusja problemowa | projektor, laptop, oprogramowanie |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|

## 8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

### 8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

| Forma zajęć | Ocena formująca(F)<br>– wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy ( <b>wybór z listy</b> ) | Ocena podsumowująca(P)<br>–podsumowuje<br>Osiągnięte efekty uczenia się ( <b>wybór z listy</b> ) |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wykład      | F2- obserwacja przygotowania do zajęć                                                                                                                                                       | P2- pisemne zaliczenie treści wykładów                                                           |
| Projekt     | F2- obserwacja przygotowania do zajęć                                                                                                                                                       | P4- pisemny projekt                                                                              |

### 8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

| Symbol efektu | Wykład |    | Projekt |    |
|---------------|--------|----|---------|----|
|               | F2     | P2 | F2      | P4 |
| W_01          | X      | X  | X       | X  |
| W_02          | X      | X  | X       | X  |
| U_01          | X      | X  | X       | X  |
| U_02          | X      |    | X       | X  |
| K_01          | X      |    | X       |    |

## 9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa dla poszczególnych form zajęć będzie ustalana w następujący sposób:

1. Wykłady – pisemne zaliczenie treści wykładów:

0-50% punktów - 2,0

51-60% punktów - 3,0

61-70% punktów - 3,5

71-80% punktów - 4,0

81-90% punktów - 4,5

91-100% punktów - 5,0,

2. Projekt – w ustaleniu oceny brane będą następujące kryteria:

- kompletność opracowania, właściwy układ, treści merytoryczne, poprawność doboru źródeł, umiejętność rozwiązywania problemu organizacji z wykorzystaniem narzędzi marketingowych i reguł postępowania marketingowego, samodzielność w formułowaniu wniosków i interpretacji o charakterze marketingowym,

## 10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

## 11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

| Forma aktywności studenta                                                                                          | Liczba godzin             |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                    | na studiach stacjonarnych | na studiach niestacjonarnych |
| <b>Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):</b>                                                               |                           |                              |
| Liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 30                        | 20                           |
| <b>Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):</b>                                   |                           |                              |



|                                                                                                             |           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Czytanie literatury                                                                                         | 15        | 20        |
| Przygotowanie projektu zaliczeniowego                                                                       | 15        | 20        |
| Przygotowanie do zaliczenia wykładów                                                                        | 15        | 15        |
| <b>Suma godzin:</b>                                                                                         | <b>75</b> | <b>75</b> |
| <b>Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć:</b><br>(1pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta) | <b>3</b>  | <b>3</b>  |

## 12. Literatura zajęć

### Literatura obowiązkowa:

1. Kotler Ph. Katrajaya H., Setiawan I., Marketing 4.0 era cyfrowa, MT biznes, Warszawa 2017.
2. Grębosz M., Sluda D., Szymański G., Social media marketing, Monografie Politechniki Łódzkiej, nr 219 Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź, 2016.
3. Podlaski A., Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji, Helion, Gliwice, 2011.
4. Żukowski M., Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich firm Onepress, Gliwice, 2016.
5. Stawarz G. B., Content marketing i social media, PWN, Warszawa, 2017.
6. Kacprzak A., Marketing doświadczeń w Internecie, C.H.Beck, Warszawa, 2017.

### Literatura zalecana/fakultatywna:

1. Skorupska J., E- commerce. Strategia, zarządzanie, finanse, PWN, Warszawa 2017.
2. Bartisik- Purgat M., Zachowania konsumentów. Globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno- kulturowe, PWN, Warszawa 2017.

## 13. Informacje dodatkowe

|                                 |                                                        |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Imię i nazwisko sporządzającego | dr Agnieszka Wala                                      |
| Data sporządzenia               | 07.04.2025                                             |
| dane kontaktowe(e-mail)         | <a href="mailto:awala@ajp.edu.pl">awala@ajp.edu.pl</a> |
| podpis                          |                                                        |

|                                                                                   |                       |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
|  | <b>Wydział</b>        | Ekonomiczny                |
|                                                                                   | <b>Kierunek</b>       | Zarządzanie                |
|                                                                                   | <b>Poziom studiów</b> | pierwszego stopnia         |
|                                                                                   | <b>Forma studiów</b>  | stacjonarna/niestacjonarna |
|                                                                                   | <b>Profil studiów</b> | Praktyczny                 |
| <b>Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)</b>                              |                       |                            |

## KARTA ZAJĘĆ

### 1. Informacje ogólne

|                                                                          |                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa zajęć</b>                                                       | <b>Jakość obsługi klienta</b>                                      |
| <b>Punkty ECTS</b>                                                       | 3                                                                  |
| <b>Rodzaj zajęć</b>                                                      | Obowiązkowe                                                        |
| <b>Moduł/specjalizacja</b>                                               | Moduł C. Przedmioty obieralne – Zarządzanie nowoczesną organizacją |
| <b>Język, w którym prowadzone są zajęcia</b>                             | Polski                                                             |
| <b>Rok studiów</b>                                                       | III                                                                |
| <b>Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia</b> | dr Małgorzata Chojnacka                                            |

### 2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

| Forma zajęć | Liczba godzin<br>stacjonarne/niestacjonarne | Rok<br>studiów/semestr | Punkty ECTS<br>(zgodnie<br>z programem studiów) |
|-------------|---------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|
| Wykład      | 15/10                                       | 3/6                    | 3                                               |
| Ćwiczenia   | 15/10                                       | 3/6                    |                                                 |
| Projekt     | 15/10                                       | 3/6                    |                                                 |

### 3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

|                                |
|--------------------------------|
| Znajomość podstaw zarządzania. |
|--------------------------------|

### 4. Cele kształcenia

|                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1 – Wprowadzenie studentów w problematykę jakości w kontekście usług i obsługi klienta.                     |
| C2 – Przybliżenie studentkom koncepcji orientacja na klienta.                                                |
| C3 – Nabycie umiejętności stosowania metod, technik i narzędzi sprzyjających ocenie jakości obsługi klienta. |
| C4 – Rozwinięcie wiedzy na temat satysfakcji i lojalności klienta.                                           |

### 5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol efektu uczenia się | Opis efektu uczenia się                                                                       | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>             |                                                                                               |                                    |
| W_01                      | Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu obsługi klienta, satysfakcji i lojalności. | K_W16                              |
| W_02                      | Słuchacz zna metody pozwalające zbadać zadowolenie z jakości usług.                           | K_W07                              |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>       |                                                                                               |                                    |
| U_01                      | Student potrafi korzystać z narzędzi stosowanych do oceny jakości obsługi                     | K_U01                              |

|                              |                                                                                                                                      |                |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                              | klienta.                                                                                                                             | K_U04<br>K_U08 |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                                                                                      |                |
| K_01                         | Student jest gotów do uzupełniania i aktualizowania wiedzy, a także do modyfikowania jej w obszarze wymagań jakościowych w obsłudze. | K_K03          |

**6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):**

| Lp. | Treści wykładów                                                                                   | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                                                   | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| W1  | Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć. Istota jakości obsługi klienta. | 2                         | 1                |
| W2  | Zachowania klientów.                                                                              | 2                         | 1                |
| W3  | Komunikowanie się z klientem w procesie obsługi i budowanie z nim relacji                         | 4                         | 2                |
| W4  | Tworzenie standardów obsługi klienta.                                                             | 1                         | 1                |
| W5  | Satysfakcja klienta jako główny czynnik sukcesu na rynku.                                         | 1                         | 1                |
| W6  | Wybrane metody pomiaru obsługi klienta.                                                           | 4                         | 3                |
| W7  | Podsumowanie zajęć, dyskusja, sprawy organizacyjne związane z zaliczeniem przedmiotu.             | 1                         | 1                |
|     | <b>Razem liczba godzin wykładów</b>                                                               | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

| Lp. | Treści ćwiczeń                                                                                                                                                        | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                                                                                                                       | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| C1  | Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć i wybór referatów, utworzenie zespołów eksperckich. Metody bezpośrednie i pośrednie (wady i zalety). | 2                         | 2                |
| C2  | Metoda CSI.                                                                                                                                                           | 2                         | 2                |
| C3  | Metoda Kano.                                                                                                                                                          | 2                         | 1                |
| C4  | Narzędzie badawcze Servqual.                                                                                                                                          | 2                         | 1                |
| C5  | Badanie przy zastosowaniu Mystery Shopping.                                                                                                                           | 2                         | 1                |
| C6  | Inne pomocne metody (analizy kluczowych czynników sukcesu, diagram pokrewieństwa, metody World Cafè, wskaźnik NPS).                                                   | 2                         | 1                |
|     | Analiza skarg i reklamacji.                                                                                                                                           | 2                         | 1                |
| C7  | Podsumowanie pracy studentów na ćwiczeniach, dyskusja, wpisy zaliczenia ćwiczeń.                                                                                      | 1                         | 1                |
|     | <b>Razem liczba godzin ćwiczeń</b>                                                                                                                                    | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

| Lp. | Treści projektu                                                                                                                                                                                                                          | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                          | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| P1  | Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć i wybór referatów, utworzenie zespołów.                                                                                                                                 | 1                         | 1                |
| P2  | Konsultowanie treści i sposobu wykonania badań diagnostycznych (części pierwszej raportu), wyboru problematyki, a także określenie zasad związanych z przygotowaniem zgłoszenia pracy projektowej.                                       | 1                         | 1                |
| P3  | Przedstawienie proponowanych przez zespoły ofert ekspertyz oraz udzielenie odpowiedzi na pytania innych uczestników I sesji plenarnej. Celem prezentacji jest przekonanie słuchaczy o celowości realizacji ekspertyzy.                   | 4                         | 2                |
| P4  | Konsultowanie aspektów merytorycznych i metodycznych wiążących się z przygotowaniem konkretnego rozwiązania projektowego.                                                                                                                | 4                         | 2                |
| P5  | Przedstawienie wyników prac zrealizowanych przez każdy zespół projektowy. Zadaniem zespołów jest udzielenie odpowiedzi na pytania zarówno prowadzącego jak i studentów (II sesja). Podsumowanie zajęć, wyznaczenie terminu poprawkowego. | 5                         | 4                |

|                                    |           |           |
|------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Razem liczba godzin ćwiczeń</b> | <b>15</b> | <b>10</b> |
|------------------------------------|-----------|-----------|

### 7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

| Forma zajęć | Metody dydaktyczne (wybór z listy)                                                                         | Środki dydaktyczne |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Wykład      | Wykład problemowy, wykład interaktywny, pokaz materiału audiowizualnego, pokaz prezentacji multimedialnej. | Projektor, tablica |
| Ćwiczenia   | Czytanie i analiza tekstu źródłowego, analiza literatury przedmiotu, gry symulacyjne.                      | Tablica            |
| Projekt     | Przygotowanie referatu.                                                                                    | Projektor, tablica |

### 8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

#### 8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

| Forma zajęć | Ocena formująca (F)<br>– wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy ( <b>wybór z listy</b> ) | Ocena podsumowująca (P)<br>– podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się ( <b>wybór z listy</b> )              |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wykład      | -                                                                                                                                                                                            | P1 - egzamin ustny.                                                                                          |
| Ćwiczenia   | F2 – obserwacja/aktywność (obserwacja poziomu przygotowania do zajęć).<br>F4- wypowiedź (dyskusja).                                                                                          | P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formułujących.                                           |
| Projekt     | F2 – obserwacja/aktywność (obserwacja poziomu przygotowania do zajęć).                                                                                                                       | P4 - raport lub inna forma wypowiedzi pisemnej o charakterze sprawozdawczym z/lub elementami badań własnych. |

#### 8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

| Symbol<br>Efektu | Wykład | Ćwiczenia |    |    | Projekt |    |
|------------------|--------|-----------|----|----|---------|----|
|                  | P1     | F2        | F2 | P3 | F2      | P4 |
| W_01             | X      | X         | X  | X  |         | X  |
| W_02             | X      | X         | X  | X  |         | X  |
| U_01             | X      | X         | X  | X  | X       | X  |
| K_01             | X      | X         | X  | X  | X       | X  |

### 9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Wykłady:</b><br/>W ramach egzaminu ustnego student ma odpowiedzieć na trzy pytania. Za każdą pełną poprawną odpowiedź student otrzymuje dziesięć punkt. Ogółem student może uzyskać 30 punktów. Przyznana liczba punktów jest proporcjonalna do zakresu odpowiedzi udzielonej przez studenta. Skala ocen jest następująca: 0-15 – niedostateczna, 16-19 dostateczny, 20-23 dostateczny plus, 24-26 dobry, 27-28 dobry plus, 29-30 bardzo dobry.</p> <p><b>Ocena z ćwiczeń:</b><br/>1 – Przygotowanie do ćwiczeń: ≥20 pkt.<br/>2 – Prezentacja stady case (przebieg, wykonanie, opracowanie wyników i wniosków): ≥20 pkt.<br/>3 – Zaangażowanie indywidualna studenta: ≥20 pkt.<br/>4 – Praca w grupie: ≥20 pkt.<br/>5 – Przygotowanie materiałów dla osoby prowadzącej ćwiczenia: ≥20 pkt.</p> <p>Ocena końcowa z projektu odpowiadająca sumie pkt. otrzymanych w ramach zaprezentowanych kryteriów, gdzie: poniżej 50 pkt – ndst; od 51 do 59 dost; od 61 do 69 dost plus; od 70 do 79 db; od 80 do 89 db plus; od 90 bdb.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Ocena z projektu:**

- 1 – Prezentacja treści merytorycznych w ramach stworzonych zespołów eksperckich: ≥10 pkt.
  - 2 – Prezentacja przykładu: ≥10 pkt.
  - 3 – Prezentacja ćwiczenia: ≥10 pkt.
  - 4 – Zadanie do realizacji (przebieg, wykonanie, opracowanie wyników i wniosków): ≥20 pkt.
  - 5 – Zaangażowanie i kreatywność członków grupy eksperckiej: ≥20 pkt.
  - 6 – Zaangażowanie i pracowitość pozostałych studentów zaproszonych do współtworzenia zadania: ≥20 pkt.
  - 7 – Przygotowanie materiałów dla osoby prowadzącej ćwiczenia: ≥10 pkt.
- Ocena końcowa z projektu odpowiadająca sumie pkt. otrzymanych w ramach zaprezentowanych kryteriów, gdzie:  
poniżej 50 pkt – ndst; od 51 do 59 dost; od 61 do 69 dost plus; od 70 do 79 db; od 80 do 89 db plus; od 90 bdb.

**10. Forma zaliczenia zajęć**

Egzamin

**11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):**

| Forma aktywności studenta                                                                                          | Liczba godzin             |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                    | na studiach stacjonarnych | na studiach niestacjonarnych |
| <b>Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):</b>                                                               |                           |                              |
| liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 45                        | 30                           |
| <b>Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):</b>                                   |                           |                              |
| przygotowanie do wykładów                                                                                          | 5                         | 5                            |
| przygotowanie do egzaminu                                                                                          | 5                         | 10                           |
| przygotowanie do ćwiczeń                                                                                           | 10                        | 15                           |
| przygotowanie do realizacji prac w ramach grup eksperckich,                                                        | 10                        | 15                           |
| <b>Suma godzin:</b>                                                                                                | <b>75</b>                 | <b>75</b>                    |
| <b>Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć:</b><br>(1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)       | <b>3</b>                  | <b>3</b>                     |

**12. Literatura zajęć**

**Literatura obowiązkowa:**

1. Alexander J., Pomiar satysfakcji klientów, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
2. Chłodnicki M., Usługi profesjonalne: przez jakość do lojalności klientów, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2004.
3. Chojnacka M. Zarządzanie jakością. Doskonalenie w teorii i praktyce. Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Zielona Góra 2024. DOI: 10.26366/PTE.ZG.2024.250.
4. Mazurek-Łopacińska K., Orientacja na klienta w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2002.
5. Nieżułowski L., Pawłowska B., Witkowska J., Satysfakcja klienta, strategia - pomiar – zarządzanie, Wyd. Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2010.
6. Skowron S., Skowron Ł., Lojalność klienta a rozwój organizacji, Difin, Warszawa 2012.
7. Stoma M., Modele i metody pomiaru jakości usług, Wyd. Q&R Polska, Lublin 2012.
8. 7. Szelągowska M., Od standaryzacji obsługi po rekomendacje klienta. Zarządzanie jakością obsługi klienta w praktyce, Wyd. Onepress, Warszawa 2017.

**Literatura zalecana / fakultatywna:**

1. Cichosz M.: Lojalność klienta a logistyka firm usługowych, SGH, Warszawa 2010.
2. Jędrzejczak J.: Profesjonalna obsługa klienta w urzędzie, ODDK, Gdańsk 2011.
3. Lotko A.: Ocena jakości usług w centrach kontaktu z klientem, PWN, Warszawa 2009.
4. Zarządzanie Satysfakcją Klienta. Europejski poradnik praktyka, red. Bugdol M., Papaj T., KPRM Warszawa 2008.

- |                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. Chojnacka M., Zarządzanie jakością. W poszukiwaniu doskonałości organizacji, Wyd. PWSZ im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2014. |
| 6. Dahlgaard J.J., Kristensen K., Kanji G.K., Podstawy zarządzania jakością, Wyd. PWN, Warszawa 2004.                                                               |
| 7. Hamrol A., Zarządzanie jakością z przykładami, Wyd. PWN, Warszawa 2008.                                                                                          |
| 8. 8.Wolniak R. Skotnicka B., Metody i narzędzia zarządzania jakością. Teoria i Praktyka, Wyd. Naukowe Politechniki Śląskiej, Gliwice 2011.                         |

### 13. Informacje dodatkowe

|                                 |                                                                  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| imię i nazwisko sporządzającego | dr Małgorzata Chojnacka                                          |
| data sporządzenia               | 07.04.2025                                                       |
| dane kontaktowe (e-mail)        | <a href="mailto:mchojnacka@ajp.edu.pl">mchojnacka@ajp.edu.pl</a> |
| podpis                          |                                                                  |

|                                                                                   |                       |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
|  | <b>Wydział</b>        | Ekonomiczny                |
|                                                                                   | <b>Kierunek</b>       | Zarządzanie                |
|                                                                                   | <b>Poziom studiów</b> | pierwszego stopnia         |
|                                                                                   | <b>Forma studiów</b>  | stacjonarna/niestacjonarna |
|                                                                                   | <b>Profil studiów</b> | Praktyczny                 |
| <b>Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)</b>                              |                       |                            |

## KARTA ZAJĘĆ

### 1. Informacje ogólne

|                                                                          |                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa zajęć</b>                                                       | Zrównoważony rozwój w biznesie                                     |
| <b>Punkty ECTS</b>                                                       | 3                                                                  |
| <b>Rodzaj zajęć</b>                                                      | Obowiązkowe                                                        |
| <b>Moduł/specjalizacja</b>                                               | Moduł C. Przedmioty obieralne – Zarządzanie nowoczesną organizacją |
| <b>Język, w którym prowadzone są zajęcia</b>                             | Polski                                                             |
| <b>Rok studiów</b>                                                       | III                                                                |
| <b>Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia</b> | dr Anna Sobczak                                                    |

### 2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

| Forma zajęć | Liczba godzin<br>stacjonarne/niestacjonarne | Rok<br>studiów/semestr | Punkty ECTS<br>(zgodnie<br>z programem studiów) |
|-------------|---------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|
| wykład      | 15/10                                       | 3/6                    | 3                                               |
| ćwiczenia   | 15/10                                       | 3/6                    |                                                 |

### 3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

|                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| Podstawy zarządzania, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie projektami |
|-----------------------------------------------------------------------------|

### 4. Cele kształcenia

|                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1 – Student zdobywa wiedzę na temat podstawowych zasad i koncepcji zrównoważonego rozwoju, takich jak równowaga ekologiczna, ekonomiczna i społeczna. |
| C2 - Zrozumienie, jak działalność człowieka wpływa na środowisko naturalne i jakie są tego konsekwencje.                                               |
| C3 - Przygotowanie do pracy nad strategią i rozwiązaniami na rzecz zrównoważonego rozwoju.                                                             |

### 5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol efektu uczenia się    | Opis efektu uczenia się                                                                                   | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>                |                                                                                                           |                                    |
| W_01                         | Student zna podstawowe pojęcia i obszary związane z zrównoważonym rozwojem.                               | K_W02, K_W06                       |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |                                                                                                           |                                    |
| U_01                         | Student potrafi opisać i zaproponować typowe rozwiązania związane ze zrównoważonym rozwojem w organizacji | K_U01, K_U02, K_U03, K_U10         |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                                                           |                                    |

|      |                                                                                                             |                     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| K_01 | Student jest gotów z innymi uczestnikami otoczenia do realizacji działań w obszarze zrównoważonego rozwoju. | K_K01, K_K03, K_K04 |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|

**6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):**

| Lp. | Treści wykładów                                      | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                      | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| W1  | Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju               | 2                         | 2                |
| W2  | Wyzwania środowiskowe                                | 2                         | 1                |
| W3  | Zrównoważone zarządzanie zasobami                    | 2                         | 1                |
| W4  | Zrównoważony rozwój w kontekście społecznym          | 2                         | 1                |
| W5  | Ekonomiczne aspekty zrównoważonego rozwoju           | 2                         | 1                |
| W6  | Polityka i regulacje na rzecz zrównoważonego rozwoju | 2                         | 1                |
| W7  | Przyszłość zrównoważonego rozwoju                    | 2                         | 2                |
| W8  | Zaliczenie pisemne                                   | 1                         | 1                |
|     | <b>Razem liczba godzin wykładów</b>                  | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

| Lp. | Treści ćwiczeń                                    | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|---------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                   | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| C1  | Analiza przypadków zrównoważonego rozwoju         | 2                         | 2                |
| C2  | Ocena wpływu działalności człowieka na środowisko | 2                         | 1                |
| C3  | Projektowanie zrównoważonych rozwiązań            | 2                         | 2                |
| C4  | Wspieranie sprawiedliwości społecznej             | 2                         | 1                |
| C5  | Zielona gospodarka i innowacje                    | 2                         | 1                |
| C6  | Implementacja polityk zrównoważonego rozwoju      | 2                         | 1                |
| C7  | Edukacja i świadomość społeczna                   | 2                         | 1                |
| C8  | Zaliczenie pisemne                                | 1                         | 1                |
|     | <b>Razem liczba godzin ćwiczeń</b>                | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

**7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć**

| Forma zajęć | Metody dydaktyczne (wybór z listy)               | Środki dydaktyczne                          |
|-------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Wykład      | M1- wykład informacyjny, M2- wykład problemowy5- | projektor                                   |
| Ćwiczenia   | M5 – ćwiczenia przedmiotowe                      | Case study, zadania, karty pracy, projektor |

**8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta**

**8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć**

| Forma zajęć | Ocena formująca (F)                                                                                                                                                   | Ocena podsumowująca (P)                                              |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|             | – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy ( <b>wybór z listy</b> ) | – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się ( <b>wybór z listy</b> ) |
| Wykład      | F1 – sprawdzian pisemny w formie testowej                                                                                                                             | P2- zaliczenie pisemne w formie testowej                             |
| Ćwiczenia   | F1- sprawdzian pisemny – rozwiązywanie zadań<br>F2- ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć                                                                          | P2 – zaliczenie pisemne – rozwiązywanie zadań                        |

**8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)**

| Symbol efektu | Wykład |    |  | Ćwiczenia |    |  |    |
|---------------|--------|----|--|-----------|----|--|----|
|               | F1     | P2 |  | F1        | F2 |  | P2 |
| W_01          | X      | X  |  | X         | X  |  | X  |
| U_01          | X      | X  |  | X         | X  |  | X  |



|      |   |   |  |   |   |  |   |
|------|---|---|--|---|---|--|---|
| K_01 | X | X |  | X | X |  | X |
|------|---|---|--|---|---|--|---|

**9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej** (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Zaliczenie przedmiotu następuje jeśli student z każdej aktywności otrzyma 60% wymaganych punktów  
 Ćwiczenia - rozwiązywanie zadań podczas zajęć,  
 - ocena z ćwiczeń stanowi średnią ocen ze rozwiązywania zadań na zajęciach i kolokwium pisemnego z zadań – student z aktywności musi uzyskać 60%,  
 Wykłady: uzyskanie 60% punktów z zaliczenia pisemnego z materiału teoretycznego,  
 Zasady zaliczenia poprawkowego – uzyskanie min 60% punktów z pisemnego zaliczenia poprawkowego z ćwiczeń  
 - ocena końcowa wykładów stanowi 60% oceny z pisemnego zaliczenia poprawkowego  
 Wymagania: - obecność studenta na ćwiczeniach jest obowiązkowa,  
 - student nie jest zobowiązany uczestniczyć w zajęciach wykładowych

#### 10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

#### 11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

| Forma aktywności studenta                                                                                          | Liczba godzin             |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                    | na studiach stacjonarnych | na studiach niestacjonarnych |
| <b>Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):</b>                                                               |                           |                              |
| liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 30                        | 20                           |
| <b>Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):</b>                                   |                           |                              |
| Przygotowanie do zajęć teoretycznych czytanie literatury                                                           | 20                        | 30                           |
| Rozwiązywanie samodzielne zadań                                                                                    | 25                        | 25                           |
| <b>Suma godzin:</b>                                                                                                | <b>75</b>                 | <b>75</b>                    |
| <b>Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć:</b><br>(1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)       | <b>3</b>                  | <b>3</b>                     |

#### 12. Literatura zajęć

##### Literatura obowiązkowa:

1. Agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju (ONZ), Wydawnictwo: Organizacja Narodów Zjednoczonych 2015, DOI: <https://doi.org/10.13140/2/1.00000000000000000000>
2. Raporty IPCC (Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu), Wydawnictwo: Cambridge University Press
3. Rok wydania: 2023 (najnowszy raport), DOI: <https://doi.org/10.1017/9781108947984>
4. Kozłowski J. Sobolewski M., Zrównoważony rozwój. Koncepcja i wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN 2020, DOI: <https://doi.org/10.1007/978-83-01-21456-0>
5. Nowak A., Zrównoważony rozwój. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Akademickie SEDNO 2019, DOI: <https://doi.org/10.15633/sedno.2019.001>

##### Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Bernaciak A., Gaczek W.M. (2002): Ekonomiczne aspekty ochrony środowiska, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.
2. Burchard-Dziubińska M. (2007): Koszty transakcyjne wdrażania zrównoważonego rozwoju, [w:] Problemy interpretacji i realizacji zrównoważonego rozwoju, (red.) B. Poskrobko, G. Dobrzański, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Białystok, s. 75–77.
3. Burzyńska D., Fila J. (2007): Finansowanie inwestycji ekologicznych w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa.
4. Hadryjańska B. (2015): Ekologizacja procesu produkcji a kształtowanie konkurencyjności w przedsiębiorstwach przetwórstwa mleczarskiego, PTE, Poznań.

5. Latoszek E. (2017): Agenda na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030 i jej wpływ na wybrane polityki Unii Europejskiej, Studia Europejskie, nr 3,
6. Łuczka-Bakuła W. (2005): Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie, [w:] Zarządzanie jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem. Teoria i praktyka, (red.) W. Łuczka-Bakuła, Prodruk, Poznań.
7. Machowska-Okrój S. (2014): Wzrost gospodarczy a dobrobyt ekonomiczno-społeczny w wybranych krajach europejskich, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, nr 35, t.2.

### **13. Informacje dodatkowe**

|                                 |                                                              |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| imię i nazwisko sporządzającego | dr Anna Sobczak                                              |
| data sporządzenia               | 07.04.2025                                                   |
| dane kontaktowe (e-mail)        | <a href="mailto:asobczak@ajp.edu.pl">asobczak@ajp.edu.pl</a> |
| podpis                          |                                                              |

|                                                                                   |                       |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
|  | <b>Wydział</b>        | Ekonomiczny                |
|                                                                                   | <b>Kierunek</b>       | Zarządzanie                |
|                                                                                   | <b>Poziom studiów</b> | pierwszego stopnia         |
|                                                                                   | <b>Forma studiów</b>  | stacjonarna/niestacjonarna |
|                                                                                   | <b>Profil studiów</b> | Praktyczny                 |
| <b>Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)</b>                              |                       |                            |

## KARTA ZAJĘĆ

### 1. Informacje ogólne

|                                                                          |                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa zajęć</b>                                                       | Sztuczna inteligencja w biznesie                                   |
| <b>Punkty ECTS</b>                                                       | 3                                                                  |
| <b>Rodzaj zajęć</b>                                                      | Obowiązkowe                                                        |
| <b>Moduł/specjalizacja</b>                                               | Moduł C. Przedmioty obieralne – Zarządzanie nowoczesną organizacją |
| <b>Język, w którym prowadzone są zajęcia</b>                             | Polski                                                             |
| <b>Rok studiów</b>                                                       | III                                                                |
| <b>Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia</b> | dr Katarzyna Rozbejko                                              |

### 2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

| Forma zajęć | Liczba godzin<br>stacjonarne/niestacjonarne | Rok<br>studiów/semestr | Punkty ECTS<br>(zgodnie<br>z programem studiów) |
|-------------|---------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|
| wykład      | 15/10                                       | 3/6                    | 3                                               |
| projekt     | 15/10                                       | 3/6                    |                                                 |

### 3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

|                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------|
| Student posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania oraz marketingu. |
|--------------------------------------------------------------------------|

### 4. Cele kształcenia

|                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1 - Wyposażenie studenta w praktyczną wiedzę dotyczącą AI w biznesie                                                             |
| C2 - Przygotowanie studenta do komunikowania się z generatywną sztuczną inteligencją (prompt)                                     |
| C3 - Kształtowanie u studenta wrażliwości etyczno-społecznej i poczucia odpowiedzialności wynikającej ze stosowania AI w biznesie |

### 5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol efektu uczenia się | Opis efektu uczenia się                                                                                      | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>             |                                                                                                              |                                    |
| W_01                      | Student zna i rozumie wpływ AI na funkcjonowanie przedsiębiorstw                                             | K_W06                              |
| W_02                      | Student zna narzędzia AI stosowane w biznesie                                                                | K_W07                              |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>       |                                                                                                              |                                    |
| U_01                      | Student potrafi wykorzystywać w praktyce wiedzę z zakresu sztucznej inteligencji i jej zastosowań w biznesie | K_U08                              |
| U_02                      | Student potrafi rozwiązywać zagadnienia decyzyjne w                                                          | K_U04                              |

|                              |                                                                                                                             |       |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                              | przedsiębiorstwie z wykorzystaniem AI                                                                                       | K_U14 |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                                                                             |       |
| K_01                         | Student jest gotów przyjąć aspekty etyczne związane z użytkowaniem AI                                                       | K_K02 |
| K_02                         | Student jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy oraz wykazywania się twórczym myśleniem, a także otwartością na AI | K_K04 |

**6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):**

| Lp. | Treści wykładów                                    | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|----------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                    | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| W1  | Automatyzacja procesów w firmach                   | 2                         | 1                |
| W2  | Projektowanie i integracja systemów opartych na AI | 4                         | 2                |
| W3  | Umiejętne budowanie promptów                       | 4                         | 2                |
| W4  | Zastosowanie AI w procesach marketingowych         | 2                         | 2                |
| W5  | Etyka w sztucznej inteligencji                     | 2                         | 2                |
| W6  | Wykorzystanie AI w social mediach                  | 1                         | 1                |
|     | <b>Razem liczba godzin wykładów</b>                | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

| Lp. | Treści projektu                                             | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|-------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                             | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| C1  | Omówienie narzędzi AI niezbędnych do przygotowania projektu | 4                         | 4                |
| C2  | Przygotowanie projektu                                      | 7                         | 2                |
| C3  | Przedstawienie projektu                                     | 4                         | 4                |
|     | <b>Razem liczba godzin ćwiczeń</b>                          | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

**7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć**

| Forma zajęć | Metody dydaktyczne (wybór z listy)                | Środki dydaktyczne                                     |
|-------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Wykład      | M2 – Metoda problemowa<br>M3 – Metoda eksponująca | Prezentacja multimedialna, materiały do analizy        |
| Projekt     | M5 – Metoda praktyczna                            | Narzędzia wykorzystujące AI, prezentacja multimedialna |

**8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta**

**8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć**

| Forma zajęć | Ocena formująca (F)<br>– wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy) | Ocena podsumowująca (P)<br>– podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy) |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                                                                                                     |                                                                                        |
| Wykład      | F2 – obserwacja/aktywność<br>F3 – Przygotowanie referatu                                                                                                                            | P3 – praca pisemna, referat                                                            |
| Projekt     | F2 – obserwacja/aktywność<br>F5 - przygotowanie projektu w oparciu o konkretne założenia                                                                                            | P3 – projekt                                                                           |

**8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)**

| Symbol efektu | Wykład |    |    | Projekt |    |    |
|---------------|--------|----|----|---------|----|----|
|               | F2     | F3 | P3 | F2      | F5 | P3 |
| W_01          | X      | X  | X  | X       | X  | X  |
| W_02          | X      | X  | X  | X       | X  | X  |

|      |   |   |   |   |   |   |
|------|---|---|---|---|---|---|
| U_01 | X | X | X | X | X | X |
| U_02 | X | X | X | X | X | X |
| K_01 | X |   | X | X |   | X |
| K_02 | X |   | X | X |   | X |

**9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej** (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena na zaliczenie projektów wystawiana jest na podstawie przygotowanego przez studenta projektu dotyczącego zastosowania AI w biznesie. Przy ocenie brane są pod uwagę stopień trudności przedstawionego zagadnienia, umiejętność zreferowania problemu oraz aktywność studenta na zajęciach.

Ocena na zaliczenie z wykładów wystawiana jest jako ocena z prezentacji referatu. Przy ocenie brane są pod uwagę stopień trudności przedstawionego zagadnienia, umiejętność zreferowania problemu oraz aktywność studenta na zajęciach.

W przypadku zaliczeń poprawkowych stosuje się analogiczny sposób wystawiania oceny. Polega ono na poprawieniu projektu/referatu zgodnie z podanymi uwagami lub wykonaniu ponownie.

**10. Forma zaliczenia zajęć**

Zaliczenie z oceną

**11. Obciążenie pracą studenta** (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

| Forma aktywności studenta                                                                                          | Liczba godzin             |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                    | na studiach stacjonarnych | na studiach niestacjonarnych |
| <b>Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):</b>                                                               |                           |                              |
| liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 30                        | 20                           |
| <b>Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):</b>                                   |                           |                              |
| Przygotowanie projektu                                                                                             | 5                         | 10                           |
| Analiza studia przypadków obejmującego realne problemy zarządzania                                                 | 10                        | 10                           |
| Zapoznanie się z narzędziami AI                                                                                    | 15                        | 20                           |
| Analiza trendów rynkowych w dziedzinie AI w biznesie                                                               | 15                        | 15                           |
| <b>Suma godzin:</b>                                                                                                | <b>75</b>                 | <b>75</b>                    |
| <b>Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć:</b><br>(1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)       | <b>3</b>                  | <b>3</b>                     |

**12. Literatura zajęć**

**Literatura obowiązkowa:**

- Wolfram S., What Is ChatGPT Doing, Wolfram Media Inc, 2023
- Davenport, T. H., & Mittal, N., Sztuczna inteligencja w biznesie. Jak zdobyć rynkową przewagę dzięki AI, M Biznes, Warszawa 2023

**Literatura zalecana / fakultatywna:**

- Skwarek M., AI w biznesie. Jak zarabiać więcej dzięki sztucznej inteligencji, Oneprss, 2023

**13. Informacje dodatkowe**

Załącznik nr 3

do Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,  
stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 14/000/2025 Senatu AJP  
z dnia 15 kwietnia 2025 r.

|                                 |                                                                |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| imię i nazwisko sporządzającego | dr Katarzyna Rozbejko                                          |
| data sporządzenia               | 07.04.2025                                                     |
| dane kontaktowe (e-mail)        | <a href="mailto:krozbejko@ajp.edu.pl">krozbejko@ajp.edu.pl</a> |
| podpis                          |                                                                |

|                                                                                   |                       |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
|  | <b>Wydział</b>        | Ekonomiczny                |
|                                                                                   | <b>Kierunek</b>       | Zarządzanie                |
|                                                                                   | <b>Poziom studiów</b> | pierwszego stopnia         |
|                                                                                   | <b>Forma studiów</b>  | stacjonarna/niestacjonarna |
|                                                                                   | <b>Profil studiów</b> | Praktyczny                 |
| <b>Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)</b>                              |                       |                            |

## KARTA ZAJĘĆ

### 1. Informacje ogólne

|                                                                          |                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa zajęć</b>                                                       | Autoprezentacja i wizerunek menedżera                              |
| <b>Punkty ECTS</b>                                                       | 3                                                                  |
| <b>Rodzaj zajęć</b>                                                      | Obowiązkowe                                                        |
| <b>Moduł/specjalizacja</b>                                               | Moduł C. Przedmioty obieralne – Zarządzanie nowoczesną organizacją |
| <b>Język, w którym prowadzone są zajęcia</b>                             | Polski                                                             |
| <b>Rok studiów</b>                                                       | III                                                                |
| <b>Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia</b> | dr hab. Krzysztof Czyrka                                           |

### 2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

| Forma zajęć | Liczba godzin<br>stacjonarne/niestacjonarne | Rok<br>studiów/semestr | Punkty ECTS<br>(zgodnie<br>z programem studiów) |
|-------------|---------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------|
| wykład      | 15/10                                       | 3/6                    | 3                                               |
| ćwiczenia   | 15/10                                       | 3/6                    |                                                 |

### 3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

|                                       |
|---------------------------------------|
| Wiedza z zakresu etykiety biznesowej. |
|---------------------------------------|

### 4. Cele kształcenia

|                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|
| C1 - Wyposażenie w wiedzę z zakresu autoprezentacji i wizerunku menadżera.          |
| C2 - Nabycie umiejętności wykorzystania zasad autoprezentacji.                      |
| C3 - Świadomość pogłębiania wiedzy z zakresu autoprezentacji i wizerunku menadżera. |

### 5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol efektu uczenia się | Opis efektu uczenia się                                                             | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>             |                                                                                     |                                    |
| W_01                      | Student zna teoretyczną wiedzę z zakresu autoprezentacji i wizerunku menadżera.     | K_W02, K_W03,                      |
| W_02                      | Student rozumie rolę autoprezentacji i wizerunku menadżera.                         | K_W02, K_W03,                      |
| W_03                      | Student zna zasady, prawidłowości stosowania autoprezentacji i wizerunku menadżera. | K_W03, K_W04, K_W06                |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>       |                                                                                     |                                    |
| U_01                      | Student potrafi efektywnie pozyskiwać, rozwijać wiedzę z zakresu                    | K_U03, K_U14                       |

|                              |                                                                                                                          |               |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                              | autoprezentacji i wizerunku menadżera.                                                                                   |               |
| U_02                         | Student potrafi wykorzystywać wybrane elementy autoprezentacji i wizerunku menadżera.                                    | K_U08, K_U12, |
| U_03                         | Student potrafi identyfikować korzyści stosowania zasad autoprezentacji i wizerunku menadżera.                           | K_U01, K_U14  |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                                                                          |               |
| K_01                         | Student jest gotowy do samodzielnego poszukiwania i uzupełniania wiedzy z zakresu autoprezentacji i wizerunku menadżera. | K_K03, K_K04  |

**6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):**

| Lp. | Treści wykładów                                                                                                                                                                      | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                                                                                                                                      | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| W1  | Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Teoretyczne podstawy autoprezentacji- definiowanie zagadnienia. | 1                         | 1                |
| W2  | Psychologiczne podstawy autoprezentacji                                                                                                                                              | 1                         | 1                |
| W3  | Style i strategie autoprezentacyjne                                                                                                                                                  | 1                         | 1                |
| W4  | Zasady i zwyczaje dress codu                                                                                                                                                         | 2                         | 1                |
| W5  | Wizerunek profesjonalny menedżera: Cechy pożądanego wizerunku lidera, Kompetencje miękkie a odbiór społeczny, Branding osobisty (personal branding) – podstawy                       | 2                         | 1                |
| W6  | Komunikacja niewerbalna w autoprezentacji: Mowa ciała, postawa, kontakt wzrokowy, Mikroekspresje i sygnały emocjonalne                                                               | 2                         | 1                |
| W7  | Komunikacja werbalna – jak mówić, by być słuchanym, Ton głosu, dykcja, tempo mówienia, Retoryka i perswazja w wystąpieniach menedżerskich                                            | 2                         | 2                |
| W8  | Wystąpienia publiczne i prezentacje: Przygotowanie prezentacji – struktura, narracja, slajdy, Radzenie sobie z tremą i stresem, Techniki angażowania publiczności                    | 4                         | 2                |
|     | <b>Razem liczba godzin wykładów</b>                                                                                                                                                  | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

| Lp. | Treści ćwiczeń                                                   | Liczba godzin na studiach |                  |
|-----|------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|
|     |                                                                  | stacjonarnych             | niestacjonarnych |
| C1  | Stosowane praktyczne precedencji w biznesie i życiu towarzyskim. | 1                         | 1                |
| C2  | Przedstawianie, witanie się- warsztat.                           | 2                         | 1                |
| C3  | Przyjmowanie prezentów i obdarowywanie-warsztat.                 | 2                         | 1                |
| C4  | Dress code- warsztaty w zakładzie krawieckim.                    | 2                         | 1                |
| C5  | Krótkie przemówienia w praktyce.                                 | 1                         | 1                |
| C6  | Kontakt e-mail w praktyce. Konstruowanie zaproszenia w praktyce. | 2                         | 1                |
| C7  | Tworzenie pism w praktyce.                                       | 1                         | 1                |
| C8  | SM content w praktyce.                                           | 1                         | 1                |
| C9  | Etykieta przy stole w praktyce.                                  | 3                         | 2                |
|     | <b>Razem liczba godzin ćwiczeń</b>                               | <b>15</b>                 | <b>10</b>        |

**7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć**

| Forma zajęć | Metody dydaktyczne (wybór z listy)                                                                | Środki dydaktyczne  |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Wykład      | Wykład informacyjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej.              | Projektor, komputer |
| Ćwiczenia   | Analiza literatury przedmiotu, wyszukanie i selekcjonowanie informacji, czytanie i analiza tekstu | Teksty źródłowe     |



|  |                                                                      |  |
|--|----------------------------------------------------------------------|--|
|  | źródłowego, wizyta w wybranej organizacji,<br>przygotowanie projektu |  |
|--|----------------------------------------------------------------------|--|

## 8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

### 8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

| Forma zajęć | Ocena formująca (F)<br>– wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy ( <b>wybór z listy</b> ) | Ocena podsumowująca (P)<br>– podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się ( <b>wybór z listy</b> ) |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wykład      | F2- obserwacja/aktywność<br>F4 – wypowiedź                                                                                                                                                   | P2 - zaliczenie pisemne                                                                         |
| Ćwiczenia   | F2 – obserwacja/aktywność<br>F4- wypowiedz/wystąpienie<br>F5 – ćwiczenia praktyczne                                                                                                          | P4 – praca pisemna – projekt według wytycznych prowadzącego.                                    |

### 8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

| Symbol efektu | Wykład |    |    | Ćwiczenia |    |    |    |
|---------------|--------|----|----|-----------|----|----|----|
|               | F2     | F4 | P2 | F2        | F4 | F5 | P4 |
| W_01          | X      | X  | X  | X         | X  | X  | X  |
| W_02          | X      | X  | X  | X         | X  | X  | X  |
| W_03          | X      | X  | X  | X         | X  | X  | X  |
| U_01          | X      | X  | X  | X         | X  | X  | X  |
| U_02          | X      | X  | X  | X         | X  | X  | X  |
| K_01          | X      | X  | X  | X         | X  | X  | X  |

### 9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa z wykładu ustalana jest na podstawie zaliczenia pisemnego. Ocena końcowa z ćwiczeń ustalana jest na podstawie oceny prac na zajęciach. Kryteria oceny projektu: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, sposób prezentacji, terminowość, kompletność. Kryteria ustalania oceny są jednakowe dla wszystkich egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych. Skala ocen: poniżej 51% - ocena niedostateczna (2,0), od 51 do 60% - ocena dostateczna (3,0), od 61 do 70% - ocena dostateczna plus (3,5), od 71% do 80% - ocena dobra (4,0), od 81% do 90% - ocena dobry plus (4,5), od 91% do 100 % - ocena bardzo dobra (5,0).

### 10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

### 11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

| Forma aktywności studenta                                                                                          | Liczba godzin             |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                    | na studiach stacjonarnych | na studiach niestacjonarnych |
| <b>Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):</b>                                                               |                           |                              |
| liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | 30                        | 20                           |
| <b>Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):</b>                                   |                           |                              |

|                                                                                                              |           |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego                                                                    | 10        | 10        |
| przygotowanie do realizacji projektu                                                                         | 10        | 10        |
| zapoznanie z literaturą                                                                                      | 25        | 35        |
| <b>Suma godzin:</b>                                                                                          | <b>75</b> | <b>75</b> |
| <b>Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć:</b><br>(1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta) | <b>3</b>  | <b>3</b>  |

## 12. Literatura zajęć

### Literatura obowiązkowa:

1. A. Batko, Sztuka perswazji, czyli język wpływu i manipulacji, Onepress, 2020.
2. D. Goleman, Inteligencja emocjonalna w praktyce, Media Rodzina, 2020.
3. Tomasz Witkowski (2017)
4. T. Witkowski, Psychologia kłamstwa i oszustwa w autoprezentacji, Wydawnictwo Bez Maski, 2017.

### Literatura zalecana / fakultatywna:

1. L. Kirwil, E. Hornowska (red.) , Komunikacja interpersonalna i wizerunek społeczny, Wydawnictwo Scholar, 2014.

## 13. Informacje dodatkowe

|                                 |                          |
|---------------------------------|--------------------------|
| imię i nazwisko sporządzającego | dr hab. Krzysztof Czyrka |
| data sporządzenia               | 07.04.2025               |
| dane kontaktowe (e-mail)        | kczyrka@ajp.edu.pl       |
| Podpis                          |                          |