

[illegible]

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH I stopnia
KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: PRAKTYCZNY
Moduł obieralny: BIZNES CYFROWY I NOWE TECHNOLOGIE

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma naucz.	ROK I										ROK II										ROK III										Ogółem	w tym:					ECTS
			1 sem.					2 sem.					ECTS	3 sem.					ECTS	4 sem.					ECTS	5 sem.					ECTS	6 sem.					ECTS		
			w.	ćw	lab	p	ECTS	w.	ćw	lab	p	ECTS		w.	ćw	lab	p	ECTS		w.	ćw	lab	p	ECTS		w.	ćw	lab	p	ECTS		w.		ćw	lab	p		ECTS	
C. Moduł obieralny: BIZNES CYFROWY I NOWE TECHNOLOGIE																																							
1	Cyfrowa transformacja przedsiębiorstw	E IV															15	15		15	4													45	15	15	0	15	4
2	Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych	z.o. IV															15	15			4													30	15	15	0	0	4
3	Podstawy e-commerce i model biznesu internetowego	E V																				15	15		15	4								45	15	15	0	15	4
4	Organizacja i zarządzanie zespołami rozproszonymi i wirtualnymi	z.o. V																				15			15	2								30	15	0	0	15	2
5	Analiza danych biznesowych	z.o. V																				15			15	3								30	15	0	0	15	3
6	Marketing cyfrowy i social media w biznesie	z.o. V																				15			15	3								30	15	0	0	15	3
7	Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) i obsługa klienta online	E VI																								15	15		15	3				45	15	15	0	15	3
8	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw w e-commerce	z.o. VI																								15	15			3				30	15	15	0	0	3
9	Strategie sprzedaży i zarządzanie kanałami online	z.o. VI																								15	15			3				30	15	15	0	0	3
10	Zintegrowane systemy zarządzania klasy ERP	z.o. VI																								15		15		3				30	15	0	15	0	3
Razem liczba godzin			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	0	15	8	60	15	0	60	12	60	45	15	15	12	345	150	90	15	90	32		

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zalicz.	ROK I									ROK II									ROK III									Ogółem	w tym:				ECTS		
			1 sem.				2 sem.				ECTS	3 sem.				ECTS	4 sem.				ECTS	5 sem.				ECTS	6 sem.				ECTS	w.	cw	lab		p	
			w.	cw	lab	p	ECTS	w.	cw	lab		p	ECTS	w.	cw		lab	p	ECTS	w.		cw	lab	p	ECTS		w.	cw	lab								p
C. Moduł obieralny: ZARZĄDZANIE NOWOCZESNĄ ORGANIZACJĄ																																					
1	Nowoczesne modele organizacji	E IV													15	15		15	4												45	15	15	0	15	4	
2	Struktura i koszt kapitału w organizacji	z.o. IV													15	15			4												30	15	15	0	0	4	
3	Analiza finansowa	E V														15	15		15	4										45	15	15	0	15	4		
4	Techniki kreatywne i innowacje	z.o. V														15			15	2										30	15	0	0	15	2		
5	Zarządzanie wiedzą i informacją w nowoczesnej organizacji	z.o. V														15			15	3										30	15	0	0	15	3		
6	Marketing cyfrowy i social media w biznesie	z.o. V														15			15	3										30	15	0	0	15	3		
7	Jakość obsługi klienta	E VI																				15	15		15	3	45	15	15	0	15	3					
8	Zrównoważony rozwój w biznesie	z.o VI																				15	15			3	30	15	15	0	0	3					
9	Sztuczna inteligencja w biznesie	z.o. VI																				15		15		3	30	15	0	15	0	3					
10	Autoprezentacja i wizerunek menedżera	z.o. VI																				15	15			3	30	15	15	0	0	3					
Razem liczba godzin			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	0	15	8	60	15	0	60	12	60	45	15	15	12	345	150	90	15	90	32		

KIERUNEK: ZARZĄDZANIE
PROFIL: PRAKTYCZNY
Moduł obieralny:ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zalicz	ROK I										ROK II										ROK III										Ogółem	w tym:					ECTS
			1 sem.					2 sem.					3 sem.					4 sem.					5 sem.					6 sem.											
			w.	cw	lab	p	ECTS	w.	cw	lab	p	ECTS	w.	cw	lab	p	ECTS	w.	cw	lab	p	ECTS	w.	cw	lab	p	ECTS	w.	cw	lab	p	ECTS		w.	cw	lab	p		
C. Moduł obieralny: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI																																							
1	Rekrutacja i selekcja pracowników	E IV															15	15		15	4												45	15	15	0	15	4	
2	Prawo pracy i ubezpieczenia społeczne	z.o. IV															15	15			4												30	15	15	0	0	4	
3	Wynagrodzenia i systemy motywacyjne	E V																				15	15		15	4							45	15	15	0	15	4	
4	Kompetencje menedżerskie i przywództwo	z.o. V																				15			15	2							30	15	0	0	15	2	
5	Szkolenia i rozwój zawodowy pracowników	z.o. V																				15			15	3							30	15	0	0	15	3	
6	Systemy ocen pracowniczych	z.o. V																				15			15	3							30	15	0	0	15	3	
7	Kreowanie marki pracodawcy w praktyce HR	E VI																								15	15		15	3		45	15	15	0	15	3		
8	Work-life Balance	z.o. VI																								15	15			3		30	15	15	0	0	3		
9	Cyfrowe narzędzia w obszarze ZZL	z.o. VI																								15		15		3		30	15	0	15	0	3		
10	Budowanie zespołów	z.o. VI																								15	15			3		30	15	15	0	0	3		
Razem liczba godzin			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	0	15	8	60	15	0	60	12	60	45	15	15	12	345	150	90	15	90	32		