

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Logistyka
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Praktyka
Punkty ECTS	20
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Logistyka handlu i dystrybucji
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Język polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Ewelina Gutowska

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
praktyka	480	III/5	20

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Spełnienie wymagań formalno-prawnych zawartych w regulaminie praktyk

4. Cele kształcenia

- C1- Zapoznanie ze środowiskiem pracy logistyka w przedsiębiorstwie, w szczególności w dziedzinie handlu i dystrybucji.
- C2-Zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystywania wiedzy oraz umiejętności zdobytych w toku studiów, w szczególności rozpoznawania i diagnozowania problemów w obszarze logistyki oraz doboru odpowiednich technik i metod ich rozwiązywania w sferze handlu i dystrybucji.
- C3 - Przygotowanie do praktycznego wykonywania zawodu związanego z handlem i dystrybucją.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna specyfikę pracy logistyka w przedsiębiorstwie.	K_W09, K_W13
W_02	Student identyfikuje szczególne aspekty zastosowania logistyki w sferze handlu i dystrybucji.	K_W04, K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		

U_01	Student stosuje w praktyce wiedzę specjalistyczną do rozwiązywania problemów właściwych dla obszaru logistyki.	K_U02, K_U05, K_U08
U_02	Student potrafi na poziomie podstawowym diagnozować problemy w sferze handlu i dystrybucji oraz proponować sposoby ich rozwiązania.	K_U04, K_U05,
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywanym zawodem.	K_K01

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści praktyki
C1	Zapoznanie z podstawową wiedzą o przedsiębiorstwie (instytucji), prawnymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa (instytucji), statutem, misją, strategią rozwoju, strukturą własnościową, przedmiotem i zakresem działalności. Poznanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa (instytucji) oraz zasad jego funkcjonowania, specyfiki środowiska zawodowego. Poznanie miejsca logistyki w strukturze organizacyjnej: organizacja działu logistyki, koszty procesów logistycznych.
C2	Poznanie programów komputerowych wykorzystywanych w podmiocie : - poznanie procedur zapewniających podmiotowi uzyskanie odpowiednich informacji, niezbędnych do planowania, realizacji i kontrolowania działalności logistycznej; - poznanie systemów informatycznych w podmiocie, które wspomagają procesy realizowane w przedsiębiorstwach, np. gospodarka materiałowa i magazynowa, zarządzanie produkcją, dystrybucją, prognozowanie popytu rynkowego, podejmowanie decyzji zarządczych
C3	Zapoznanie się z organizacją i strukturą dystrybucji/ handlu w przedsiębiorstwie
C4	Poznanie zasad/ zakresu współpracy w łańcuchu dostaw
C5	Poznanie obszarów zastosowania analizy portfela klientów w definiowaniu i obsłudze rynków zbytu; kryteriów stosowanej segmentacji rynku i sposobów definiowania rynku docelowego przedsiębiorstwa
C6	Budowanie relacji z klientami na rynkach B2B lub/i B2C (strategie pozyskiwania i utrzymania klientów, zastosowanie marketingu, aktywność promocyjna, w tym ew. kooperacja w zakresie tworzenia lub/i dystrybucji/ sprzedaży marki prywatnej sieci handlowej)
C7	Sprzedaż i prognozowanie popytu w działalności handlowej/ dystrybucyjnej
C8	Zastosowanie transportu w procesie dystrybucji towarów
C9	Przepływy informacji w kanałach i ogniwach dystrybucyjnych
C10	Rola magazynów i zapasów w procesach dystrybucyjnych i zarządzanie zapasami. Projektowanie i optymalizacja procesów magazynowania oraz planowanie zakupów
C11	Zastosowanie mierników i wskaźników do oceny sfery dystrybucji

7. Miejsca odbywania praktyki

Firmy spedycyjne, przedsiębiorstwa produkcyjne, sieci handlowe, centra usług logistycznych na stanowiskach związanych ze sprzedażą i prognozowaniem popytu, obsługą klientów, planowaniu zakupów, bezpieczeństwem obrotu towarowego jak i w obszarze handlu elektronicznego.

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Oceny osiągnięcia efektów dokonuje się na podstawie złożonej przez studenta karty praktyki.

9. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie bez oceny

10. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	10	10
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Liczba godzin pracy w jednostce, w której odbywa się praktyka	480	480
Konsultacje z opiekunem praktyk w jednostce	10	10
suma godzin:	500	500
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	20	20

11. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Ewelina Gutowska
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2023
dane kontaktowe (e-mail)	egutowska@ajp.edu.pl
podpis	