

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Logistyka
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Sterowanie zapasami w handlu i dystrybucji
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obieralne
Moduł/specjalizacja	Moduł obieralny C. – Logistyka handlu i dystrybucji
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Marcin Cywiński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	30/15	II/4	4
ćwiczenia	15/10	II/4	
laboratoria	15/10	II/4	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość wiedzy z zakresu podstaw zarządzania, mikroekonomii, podstaw logistyki. Umiejętność interpretowania zjawisk ekonomicznych

4. Cele kształcenia

C1 – Zdobycie wiedzy na temat sterowania zapasami, uwzględniając jej powiązania z innymi źródłami wiedzy w zakresie zarządzania zapasami w handlu i dystrybucji.
C2 – Zdobycie wiedzy warunkującą skuteczne realizowanie funkcji dystrybucji związane ze sterowaniem zapasami w handlu, w warunkach zmienności otoczenia rynkowego.
C3 – Rozwinięcie umiejętności rozpoznawania i diagnozowania problemów związanych ze sterowaniem zapasami w organizacjach na rynku oraz doboru odpowiednich technik i metod ich rozwiązywania.
C4 – Rozszerzenie potrzeby kształtowania wrażliwości społeczno-etycznej, zaangażowania i poczucia odpowiedzialności oraz poszanowania prawa w zakresie sterowania zapasami w handlu i dystrybucji.
C5 – Nabycie umiejętności uczenia się przez całe życie oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych w sferze sterowania zapasami.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu
---------------	-------------------------	-----------------------

uczenia się		kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie miejsce zapasów i ich sterowania w systemie nauk, rozumie relacje pomiędzy podmiotami gospodarczymi w różnej skali oraz zna zasady projektowania systemów logistycznych w celu sterowania zapasami w handlu i dystrybucji.	K_W01 K_W04 K_W10
W_02	Student zna podstawowe gałęzie transportu w logistyce zapasów, systemy produkcyjne, systemy usługowe oraz istotę i funkcję sterowania zapasami w handlu i dystrybucji.	K_W14 K_W15
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi posługiwać się zdobytą specjalistyczną wiedzą z zakresu sterowania zapasami do rozwiązywania problemów logistycznych w organizacji, identyfikować i analizować podstawowe problemy logistyczne w gospodarce zapasami przedsiębiorstw oraz posługiwać się przepisami prawnymi i zawodowymi w celu rozwiązywania problemów z zakresu TSL.	K_U02 K_U05 K_U06
U_02	Student potrafi stosować międzynarodowe normy i standardy w kształtowaniu procesów sterowania zapasami oraz wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w procesie sterowania zapasami w handlu i dystrybucji.	K_U07 K_U08
U_03	Student potrafi zarządzać własnym czasem pracy oraz czasem zespołu, efektywnie zarządzać zapasami w przedsiębiorstwie oraz posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim.	K_U11 K_U12 K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do pełnienia ról zawodowych wykorzystując narzędzia i metody optymalizacji zapasów w logistyce.	K_K01
K_02	Student jest gotów do wypełnienia zobowiązań społecznych i aktualizowania wiedzy wraz z otwartością na zmiany.	K_K02 K_K03 K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Charakterystyka współczesnego rynku usług logistycznych	4	2
W2	Zapasy w handlu i dystrybucji	2	1
W3	Operatorzy logistyczni 3PL / 4PL /5PL	2	1
W4	Metody prognozowania zapotrzebowania i planowania potrzeb	4	2
W5	Metody międzykomórkowego sterowania przepływem , metody wewnątrzkórkowego sterowania przepływem	2	1
W6	System Just In Time w sterowaniu zapasami , Metody i narzędzia Lean Management i VMI w sterowaniu zapasami w handlu i dystrybucji	4	2
W7	Strategiczne i taktyczne szczeble zarządzania zakupu	2	1
W8	Zapasy w systemach logistycznych	2	1
W9	Metody gospodarowania zapasami ABC i XYZ	2	1
W10	Kontrola w procesie sterowania zapasami	2	1

W11	Rynek sprzedaży wobec rynku konsumenta	2	1
W12	Logistyka zwrotna i ekologistyka	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	30	15

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Instrumenty kształtowania rynku zaopatrzeniowego	2	2
C2	Badania potrzeb zaopatrzeniowych	2	1
C3	Metody międzykomórkowego sterowania przepływem	2	1
C4	Sterowanie zapasami w organizacjach wirtualnych	2	1
C5	Czynniki kształtujące strukturę, poziom i rozmieszczenie zapasów w systemie logistycznym według metody ABC i XYZ	2	2
C6	Znaczenie i rodzaje transportu w procesie zaopatrzenia	2	1
C7	Promocja sprzedaży i merchandising w polityce zaopatrzenia	2	1
C8	Optymalizacja kosztów sterowania zapasami	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

Lp.	Treści laboratoriów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1	Infrastruktura sterowania zapasami w handlu i dystrybucji, prezentacja narzędzi i systemów LUCA	2	2
L2	Metody międzykomórkowego sterowania przepływem	3	2
L3	Optymalizacja kosztów sterowania zapasami	2	1
L4	Metody sterowania zapasami, podstawowe decyzje w zarządzaniu zapasami	2	1
L5	Sterowanie zapasami w warunkach nieciągłości popytu	2	1
L6	Sterowanie zapasami w warunkach ograniczonego kapitału	2	1
L7	Systemy QR, MRP, MRPII, EMS, JiT w polskich przedsiębiorstwach	2	2
	Razem liczba godzin laboratoriów	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 - Wykład informacyjny z wykorzystaniem komputera i prezentacji multimedialnej, objaśnienie, wykład problemowy połączony z dyskusją, metody przypadków	Projektor multimedialny, tablica, tablica z arkuszem papierowym
Ćwiczenia	M5 - Prezentacja prac i wybranych zagadnień, wygłoszenie referatu przez studenta, analiza telewizyjnych programów informacyjnych, przygotowanie prezentacji, działania praktyczne, analiza studium przypadku.	Projektor multimedialny, tablica, tablica z arkuszem papierowym, sala komputerowa z dostępem do Internetu, laboratorium logistyczne
Laboratoria	M5 - Wygłoszenie referatu przez studenta, analiza	Projektor multimedialny, tablica,

	telewizyjnych programów informacyjnych, przygotowanie prezentacji, działania praktyczne, analiza studium przypadku, praca z systemami komputerowymi.	tablica z arkuszem papierowym, sala komputerowa z dostępem do Internetu, laboratorium logistyczne
--	--	---

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – Obserwacja/aktywność: obserwacja poziomu przygotowania do zajęć.	P1 – Egzamin pisemny: test sprawdzający wiedzę z całego przedmiotu.
Ćwiczenia	F2 – Obserwacja/aktywność: obserwacja poziomu przygotowania do zajęć i ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć. F3 – praca pisemna (pisemne wypowiedzi na podstawie źródła, referat). F4 – wypowiedź/wystąpienie (dyskusja, formułowanie dłuższej wypowiedzi ustnej na wybrany temat, analiza projektu), F5 – ćwiczenia praktyczne (ćwiczenia sprawdzające umiejętności),	P2 – Kolokwium pisemne: test + zadania problemowe.
Laboratoria	F2 – Obserwacja/aktywność: obserwacja poziomu przygotowania do zajęć i ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć. F3 – praca pisemna (pisemne wypowiedzi na podstawie źródła, referat). F4 – wypowiedź/wystąpienie (dyskusja, formułowanie dłuższej wypowiedzi ustnej na wybrany temat, analiza projektu), F5 – ćwiczenia praktyczne (ćwiczenia sprawdzające umiejętności),	P5 – wystąpienie/rozmowa - prezentacja.

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia					Laboratoria				
	F2	P1	F2	F3	F4	F5	P2	F2	F3	F4	F5	P5
W_01	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
U_02	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
U_03	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
K_01		X		X		X	X					X

K_02		X				X	X					X
------	--	---	--	--	--	---	---	--	--	--	--	---

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Podczas obserwacji studenci otrzymują znak plus (+) lub oceny z aktywności/przygotowania prac pisemnych/wypowiedzi/ćwiczeń praktycznych (trzy znaki plusa = ocena 3). Kończącą oceną formującą jest średnia z uzyskanych ocen. Następnie przeprowadzane jest kolokwium pisemne z ćwiczeń. Ocena końcowa z ćwiczeń to średnia z ocen uzyskanych w toku zajęć oraz przeprowadzonego kolokwium zaliczeniowego.

Podczas przeprowadzenia egzaminu student wypełnia test. Student otrzymuje ocenę w zależności od ilości zgromadzonych punktów, przeliczanych na wartość procentową: 0-50% - ocena niedostateczna, 51-70% ocena dostateczna, 71-90% - ocena dobra, 91-100% - ocena bardzo dobra.

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60	35
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Czytanie literatury	5	5
Przygotowanie prezentacji dla scenariuszy treningowych	7	10
Przygotowanie do sprawdzianu	10	15
Przygotowanie do egzaminu	5	10
Przygotowanie case study na bazie wybranej organizacji	10	20
Konsultacje w laboratorium	3	5
suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Beier F.J., Logistyka, SGH, Warszawa 2004
2. Ciesielski M., Logistyka we współczesnym zarządzaniu, AE, Poznań 2003
3. Gołębska E. (red.), Kompendium wiedzy o logistyce. PWN, Warszawa 2006.
4. Łupicka A., Ciesielski M., Łańcuch dostaw zorientowany na klienta, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009
5. Ciesielski M., Logistyka we współczesnym zarządzaniu, AE, Poznań 2003
6. Cywiński M., Skwarek A., *Wybrane strategie przedsiębiorstw sektora TSL*, AJP, Gorzów Wielkopolski 2020

Literatura zalecana / fakultatywna:

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Welfe W., <i>Gospodarka oparta na wiedzy</i>, PWE, Warszawa 20072. Witkowski J., <i>Zarządzanie łańcuchem dostaw, koncepcje, procedury, doświadczenia</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.3. Waters D., <i>Zarządzanie operacyjne – towary i usługi</i>, PWN, Warszawa 20134. Witkowski J., <i>Zarządzanie łańcuchem dostaw, koncepcje, procedury, doświadczenia</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003. |
|---|

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Marcin Cywiński
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mcywinski@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Logistyka
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Negocjacje w handlu
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obieralny
Moduł/specjalizacja	Moduł obieralny C. – Logistyka handlu i dystrybucji
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Anna Sobczak

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	30/15	II/4	4
ćwiczenia	15/10	II/4	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania oraz zna zasady kształtujące funkcjonowanie firmy.

4. Cele kształcenia

C1 - Zapoznanie z regułami negocjowania .
C2 - Ukształtowanie umiejętności negocjacyjnych.
C3 - Zrozumienie potrzeb innego człowieka w realizacji różnych celów negocjacyjnych.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie tematykę przeprowadzania negocjacji w sferze gospodarczej.	K_W02, K_W04, K_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi przeprowadzać negocjacje	K_U01, K_U12,
U_02	Student potrafi używać odpowiednie do sytuacji swoje predyspozycje	K_U01, K_U12,

	negocjacyjne.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotowy do profesjonalnego zachowania się podczas negocjacji.	K_K02, K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Charakterystyka procesu negocjacji – wprowadzenie.	2	1
W2	Negocjacje jako proces komunikacji (sfera niewerbalna i werbalna).	4	2
W3	Konflikt jako podłoże procesów negocjacyjnych.	4	2
W4	Struktura i przebieg procesu negocjacji	2	2
W5	Metody przeprowadzenia negocjacji	8	4
W6	Zasady wpływu społecznego (manipulacji) wykorzystywane w negocjacjach	3	1
W7	Techniki negocjacyjne	7	3
	Razem liczba godzin wykładów	30	15

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wstęp do sztuki negocjacji.	1	1
C2	Przygotowanie się do przeprowadzenia negocjacji	1	1
C3	Zasady budowania przewagi negocjacyjnej	2	1
C4	Kierowanie rozmową w negocjacjach	1	1
C5	Manipulacje w negocjacjach.	2	1
C6	Obrona przed manipulacją w negocjacjach.	2	1
C7	Perswazja w negocjacjach	1	1
C8	Zasady autoprezentacji	1	1
C9	Techniki negocjacyjne	2	1
C10	Negocjacje – analiza przypadków.	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M2 - Wykład informacyjny, problemowy połączony z dyskusją	projektor
Ćwiczenia	M5 - Studia przypadków do omówienia istoty poruszanego zagadnienia, analiza tekstu źródłowego, dyskusja dydaktyczna, praca w grupach	Rzutnik, kartki papieru, mazaki, klej, nożyczki, flipchart, kamera wideo

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność	P1 - egzamin pisemny
Ćwiczenia	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność F3- prace pisemne	P3 - ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących zadań, zadań domowych, pisemnego i ustnego zaliczania zadań

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia		
	F2	P1	F2	F3	P3
W_01	x	x	x	x	x
U_01	x	x	x	x	x
K_01	x		x	x	x

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Zaliczenie przedmiotu następuje jeśli student z każdej aktywności otrzyma 60% wymaganych punktów
- wykład – egzamin pisemny
- ćwiczenia – ocena z aktywności realizowanych podczas zajęć i zadań domowych, kolokwium pisemne

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	25
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do ćwiczeń	15	15
przygotowanie do egzaminu	10	15
przygotowanie odpowiedzi i wystąpień	10	15
zapoznanie z literaturą	10	15
ćwiczenia z kamerą z laboratorium focusowym	10	15

suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa: 1. Kamiński J.: Negocjacje. Techniki rozwiązywania konfliktów, Wydawnictwo Poltekst, Warszawa 2014 2. Minton J. W.: Zasady negocjacji. Kompendium wiedzy dla trenerów i mediatorów, Dom Wydawniczy Rebis Poznań 2005 3. Nęcki Z.: Negocjacje w biznesie, Wydawnictwo WPSB, Kraków 1994 4. Bercoff M. A.: Negocjacje, wydawnictwo PWE, Warszawa 2007.
Literatura zalecana / fakultatywna: 1. Piechowski S., Mediacja w sprawach cywilnych, Warszawa 2006 2. Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, GWP, Gdańsk 2002

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Dr Anna Sobczak
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2025
dane kontaktowe (e-mail)	asobczak@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Logistyka
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Informatyczne wspomaganie handlu i dystrybucji
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	Obieralne
Moduł/specjalizacja	Moduł obieralny C. – Logistyka handlu i dystrybucji
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Marcin Cywiński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
laboratoria	30/18	II/4	3

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Brak

4. Cele kształcenia

C1 – Zdobyć wiedzę warunkującą skuteczne realizowanie funkcji związanych z logistyką w warunkach zmienności otoczenia rynkowego. C2 – Rozwinięcie umiejętności rozpoznawania i diagnozowania problemów związanych z logistyką w organizacjach różnego typu oraz doboru odpowiednich technik i metod ich rozwiązywania. C3 – Przygotowanie do potrzeb rynku pracy w zakresie rozwiązywania problemów sfery logistyki, obejmowania stanowisk specjalisty i menadżera nowoczesnej logistyki, nadzorowania realizacji procesów logistycznych, zarządzania podmiotami logistycznymi. C4 – Rozwinięcie umiejętności uczenia się przez całe życie, podniesienie świadomości potrzeby zdobywania nowych umiejętności oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna zakres stosowania systemów informatycznych w logistyce	K_W11

UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi identyfikować i analizować podstawowe problemy logistyczne przedsiębiorstw; bada i ocenia przebieg oraz skutki procesów transportowych, spedycyjnych i logistycznych	K_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do uzupełniania, aktualizowania wiedzy oraz dokonywania krytycznej jej oceny	K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści laboratoriów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1	Wprowadzenie, pojęcia podstawowe, przegląd stanu techniki	3	1
L2	Systemy MRP	3	1
L3	Systemy ERP - iScala	3	2
L4	Systemy WMS	3	2
L5	Systemy DRP	3	2
L6	Uczestnicy rynku logistycznego 3PL/4PL/5PL	3	2
L7	Wykorzystanie nowoczesnych technologii identyfikacji w logistyce	3	2
L8	Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie logistycznymi łańcuchami dystrybucji – systemy SCM	3	2
L9	Tendencje rozwoju techniki IT w logistyce	3	2
L10	Zaliczenie przedmiotu	3	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Laboratoria	M5 - Wykorzystanie studiów przypadków do omówienia istoty poruszanego zagadnienia, a także scenariuszy treningowych nawiązujących do określonego celu zajęć i stanowiących podstawę do konwersacji, dyskusja dydaktyczna, analiza artykułów z fachowych czasopism, studium przypadku, ćwiczenia przedmiotowe: analiza zawartości portali internetowych. Ćwiczenia laboratoryjne: ćwiczenia doskonalące obsługę programów użytkowych	Komputer i projektor multimedialny, tablica suchościeralna, sala komputerowa z dostępem do internetu, laboratorium logistyczne

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
-------------	---	---

Laboratoria	F2 – <i>Obserwacja/aktywność</i>: obserwacja poziomu przygotowania do zajęć i ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć. F3 – <i>praca pisemna</i> (pisemne wypowiedzi na podstawie źródła, referat). F4 – <i>wypowiedź/wystąpienie</i> (dyskusja, formułowanie dłuższej wypowiedzi ustnej na wybrany temat, analiza projektu), F5 – <i>ćwiczenia praktyczne</i> (ćwiczenia sprawdzające umiejętności),	P4 – praca pisemna – referat
-------------	--	-------------------------------------

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Laboratorium				
	F2	F3	F4	F5	P4
W_01	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X
K_01		X	X		X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Podczas obserwacji studenci otrzymują znak plus (+) lub oceny z aktywności/przygotowania prac pisemnych/wypowiedzi/ćwiczeń praktycznych (trzy znaki plusa = ocena 3). Kończącą oceną formującą jest średnia z uzyskanych ocen. Następnie przeprowadzane jest wystąpienie w formie przygotowanego referatu z prac laboratoryjnych. Ocena końcowa to średnia z ocen uzyskanych w toku zajęć oraz przeprowadzonej prezentacji (referatu) zaliczeniowego.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	18
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Czytanie literatury	10	10
Praca zdalna nad systemami IT z lab.log.	20	20
Przygotowanie prezentacji dla scenariuszy treningowych	5	10
Przygotowanie case study na bazie wybranej organizacji	5	7

Przygotowanie referatu/prezentacji zaliczeniowej	5	10
suma godzin:	75	75
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:	
1. Długosz J., Nowoczesne technologie w logistyce, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009 2. Szymonik A., Technologie informatyczne w logistyce. Wydawnictwo Placet, Warszawa 2010 3. Kale V., SAP R/3. Przewodnik dla menadżerów. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2001	
Literatura zalecana / fakultatywna:	
1. Stanisławski K., Infrastruktura informatyczna wspierająca logistykę przedsiębiorstw. w: R. Kozłowski, A. Sikorski (red.). Nowoczesne rozwiązania w logistyce. Wydawnictwo Wolters Kluwer, Kraków 2009	

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Marcin Cywiński
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mcywinski@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Logistyka
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Logistyka zwrotna
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obieralne
Moduł/specjalizacja	Moduł obieralny C. – Logistyka handlu i dystrybucji
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Marcin Cywiński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	III/5	4
laboratoria	30/18	III/5	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania, mikroekonomii, podstaw logistyki, gospodarowania zapasami.
Umiejętność interpretowania zjawisk ekonomicznych.

4. Cele kształcenia

C1 – Zdobycie wiedzy na temat logistyki zwrotnej, uwzględniając jej powiązania z innymi źródłami wiedzy.
C2 – Zdobycie wiedzy warunkującej skuteczne realizowanie funkcji związanych z logistyką zwrotną w warunkach zmienności otoczenia rynkowego.
C3 – Rozwinięcie umiejętności rozpoznawania i diagnozowania problemów związanych z logistyką zwrotną oraz doboru odpowiednich technik i metod ich rozwiązywania.
C4 – Rozwinięcie wrażliwości etyczno-społecznej, zaangażowania i poczucia odpowiedzialności oraz poszanowania prawa w zakresie logistyki zwrotnej.
C5 – Nabycie umiejętności uczenie się przez całe życie oraz kształtowanie postawy przedsiębiorczej w sferze logistyki (zwrotnej).

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		

W_01	Student zna i rozumie miejsce logistyki zwrotnej w systemie nauk, rozumie relacje pomiędzy podmiotami gospodarczymi w różnej skali oraz zna zasady projektowania systemów logistycznych.	K_W01 K_W04 K_W07 K_W10
W_02	Student zna podstawowe gałęzie transportu w logistyce zwrotnej, systemy produkcyjne, systemy usługowe oraz istotę i funkcję zarządzania logistyką zwrótną w organizacjach.	K_W14 K_W15
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi posługiwać się zdobytą specjalistyczną wiedzą z zakresu logistyki zwrotnej do rozwiązywania problemów logistycznych w organizacji, potrafi identyfikować i analizować podstawowe problemy logistyczne przedsiębiorstw oraz posługiwać się przepisami prawnymi i zawodowymi w celu rozwiązywania problemów logistyki zwrotnej.	K_U02 K_U05 K_U06
U_02	Student potrafi stosować międzynarodowe normy i standardy w kształtowaniu procesów logistyki zwrotnej oraz wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w procesie optymalnego zarządzania logistyką zwrótną.	K_U07 K_U08
U_03	Student potrafi zarządzać własnym czasem pracy oraz czasem zespołu, efektywnie zarządzać zasobami w przedsiębiorstwie w zakresie logistyki zwrotnej oraz posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim.	K_U11 K_U12 K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do pełnienia ról zawodowych w zakresie logistyki zwrotnej wykorzystując narzędzia i metody optymalizacji zasobów infrastrukturalnych w organizacji.	K_K01
K_02	Student jest gotów do wypełnienia zobowiązań społecznych związanych z koncepcją logistyki zwrotnej oraz aktualizowania wiedzy, której towarzyszy otwartość na zmiany.	K_K02 K_K03 K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Koncepcja logistyki zwrotnej.	3	2
W2	Istota i zadania gospodarki odpadami.	3	2
W3	Uwarunkowania gospodarki odpadami.	3	2
W4	Zadania logistyki zwrotnej w systemach gospodarki odpadami.	3	2
W5	Rola i zadania logistyki zwrotnej w łańcuchach dostaw.	3	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści laboratoriów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1	Logistyka zwrotna w łańcuchach dostaw	2	2
L2	Źródła i przyczyny powstawania odpadów – wizyta studyjna	2	2
L3	Klasyfikacja odpadów na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa – wizyta studyjna	2	1

L4	Ekonomiczna pragmatyka w gospodarowaniu odpadami opakowań	2	1
L5	Ekologiczna pragmatyka w gospodarowaniu i utylizacji odpadami	2	1
L6	Gospodarowanie odpadami – case study	2	1
L7	Transport odpadów, w tym klasyfikacja ADR	2	1
L8	Gromadzenie i magazynowanie odpadów w UE	2	1
L9	Systemy recyklingu i ponownego użycia odpadów	2	1
L10	Systemy ponownego wytworzenia lub użycia towarów	2	1
L11	Zadania logistyki zwrotnej w aglomeracjach miejskich	2	1
L12	Gospodarowanie odpadami komunalnymi	2	1
L13	Innowacyjne metody i narzędzia gospodarowania odpadami – case study	2	1
L14	Składowanie i monitorowanie odpadów, technologie odzysku odpadów – wizyta studyjna	2	1
L15	Prawne aspekty koncepcji logistyki zwrotnej – case study	2	2
	Razem liczba godzin laboratoriów	30	18

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 - Wykład informacyjny z wykorzystaniem komputera i prezentacji multimedialnej, objaśnienie, wykład problemowy połączony z dyskusją, metody przypadków	Projektor multimedialny, tablica, tablica z arkuszem papierowym
Laboratoria	M5 - Prezentacja prac i wybranych zagadnień, wygłoszenie referatu przez studenta, analiza telewizyjnych programów informacyjnych, przygotowanie prezentacji, działania praktyczne, analiza studium przypadku.	Projektor multimedialny, tablica, tablica z arkuszem papierowym, sala komputerowa z dostępem do Internetu, Laboratorium logistyczne

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – Obserwacja/aktywność: obserwacja poziomu przygotowania do zajęć.	P2 – zaliczenie pisemne: test sprawdzający wiedzę z całego przedmiotu.
Laboratoria	F2 – Obserwacja/aktywność: obserwacja poziomu przygotowania do zajęć i ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć. F3 – praca pisemna (pisemne wypowiedzi na podstawie źródła, referat). F4 – wypowiedź/wystąpienie (dyskusja, formułowanie dłuższej wypowiedzi ustnej na wybrany temat, analiza projektu),	P5 – wystąpienie/rozmowa - prezentacja.

	F5 – <i>ćwiczenia praktyczne</i> (ćwiczenia sprawdzające umiejętności),	
--	--	--

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Laboratoria				
	F2	P2	F2	F3	F4	F5	P5
W_01	X	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X			X	X
U_02	X	X	X	X	X	X	X
U_03	X	X	X	X	X	X	X
K_01		X			X		X
K_02		X		X			X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Podczas obserwacji studenci otrzymują znak plus (+) lub oceny z aktywności/przygotowania prac pisemnych/wypowiedzi/ćwiczeń praktycznych (trzy znaki plusa = ocena 3). Kończącą oceną formującą jest średnia z uzyskanych ocen. Następnie przeprowadzane jest prezentacja prac laboratoryjnych i kolokwium pisemne z wykładu. Ocena końcowa to średnia z ocen uzyskanych w toku zajęć, prezentacji prac oraz przeprowadzonego kolokwium zaliczeniowego.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	28
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie prezentacji dla scenariuszy treningowych	15	15
Przygotowanie do zaliczenia	10	15
Przygotowanie case study na bazie wybranej organizacji	10	16
Praca zdalna nad systemami IT w laboratorium	20	26
suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa: 1. Szołtysek J., Logistyka zwrotna, Biblioteka Logistyka, Poznań 2009. 2. Adamczyk J., Koncepcja zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2001. 3. Bernaciak a., Ochrona środowiska w praktyce, Sorus, Poznań 2004. 4. Rosik-Dulewska C., Podstawy gospodarki odpadami, PWN, Warszawa 2005. 5. Korzeń Z., Ekologistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2001.
Literatura zalecana / fakultatywna: 1. Ciesielski M., Logistyka we współczesnym zarządzaniu, AE, Poznań 2003 2. Gołębska E. (red.), Kompendium wiedzy o logistyce. PWN, Warszawa 2006. 3. Coyle J.J., Bardi J.B., Langley Jr. C.J., Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2002 4. Beier F.J., Logistyka, SGH, Warszawa 2004

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Marcin Cywiński
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mcywinski@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Logistyka
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Controlling logistyczny
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obieralne
Moduł/specjalizacja	Moduł obieralny C. – Logistyka handlu i dystrybucji
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	prof. AJP dr hab. Ewa Chomać-Pierzecka

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	III/5	4
projekt	30/18	III/5	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student posiada ogólną wiedzę z zakresu finansów, rachunkowości i zarządzania.
--

4. Cele kształcenia

C1 - Przekazanie wiedzy warunkującej skuteczną realizację funkcji logistycznych w oparciu o controlling logistyczny w warunkach zmienności otoczenia rynkowego organizacji
C2 - Rozwinięcie umiejętności rozpoznawania i diagnozowania problemów związanych z controllingiem logistycznym
C3 - Rozwinięcie wrażliwości etyczno-społecznej, zaangażowania i poczucia odpowiedzialności oraz poszanowania prawa

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie istotę koncepcji controllingu logistyki i jego funkcje w zarządzaniu obszarem logistyki w przedsiębiorstwach	K_W01 K_W15
W_02	Student zna i rozumie (rozdziela i charakteryzuje) narzędzia controllingu logistyki	K_W03

W_03	Student zna obszary zastosowania controllingu logistyki w praktyce	K_W15
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi stosować rozwiązania z obszaru controllingu logistyki do diagnozy i interpretacji zjawisk zachodzących w sferze przepływów	K_U01
U_02	Student potrafi zastosować rozwiązania z obszaru controllingu logistyki do rozwiązywania problemów właściwych dla obszaru logistyki	K_U02
U_03	Student potrafi wykorzystać instrumenty controllingu logistyki w analizie i ocenie przebiegów i skutków procesów logistycznych	K_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do pełnienia ról zawodowych odpowiedzialnie i z zaangażowaniem.	K_K01
K_02	Student jest gotów do rozwoju poziomu swojej wiedzy z obszaru controllingu logistyki a także jest gotów do jej stałej aktualizacji oraz dokonywania krytycznej oceny	K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do problematyki controllingu w przedsiębiorstwie. Pojęcie, istota, cechy controllingu. Cele, zasady i zadania controllingu w przedsiębiorstwie. Miejsce controllingu w procesie zarządzania. Znaczenie systemowego ujęcia controllingu w przedsiębiorstwie	1,5	1
W2	Istota controllingu w zarządzaniu logistyką przedsiębiorstwa. Podsystem controllingu działalności logistycznej w systemie controllingu przedsiębiorstwa. Cele i zadania controllingu w logistyce.	1,5	1
W3	Controlling operacyjny i strategiczny w zarządzaniu przedsiębiorstwem i procesami logistycznymi	1,5	1
W4	Czynniki wpływające na organizację controllingu logistyki. Realizacja zadań w systemie controllingu logistycznego - rola ośrodków odpowiedzialności: Ośrodek odpowiedzialności podsystemu zaopatrzenia i gospodarki materiałowej. Ośrodek odpowiedzialności podsystemu logistyki produkcji i przepływu materiałów. Ośrodek odpowiedzialności podsystemu logistyki dystrybucji (zbytu) Rola i funkcje controllera w systemie controllingu logistyki	2,5	1,5
W5	Controlling w zarządzaniu operacyjnym zasobami, procesami, produktem. Controlling procesów logistycznych: controlling zaopatrzenia i gospodarki materiałowej. controlling logistyki produkcji i przepływu materiałów controlling logistyki dystrybucji (zbytu) controlling zapasów i gospodarki magazynowej controlling transportu	3	2

W6	Controllingowe zarządzanie kosztami logistyki przedsiębiorstwa; Zakres kosztów logistyki Rachunek, kalkulacja i kontrola kosztów logistyki	2	1,5
W7	Projektowanie i wdrażanie systemów controllingu logistyki. Systemowe wsparcie systemów controllingu logistyki.	3	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Identyfikacja potencjalnych potrzeb zastosowania controllingu w przedsiębiorstwie	3	1,5
P2	Controlling a model zarządzania podmiotem. Cele i zadania controllingu logistyki w przedsiębiorstwie.	3	1,5
P3	Controlling operacyjny czy strategiczny w zarządzaniu przedsiębiorstwem i procesami logistycznymi ?	3	1,5
P4	Czynniki wpływające na organizację controllingu logistyki.	1,5	1,5
P5	Układ zadań w systemie controllingu logistycznego.	3	1,5
P6	Wyznaczanie ośrodków odpowiedzialności (podsystemy: zaopatrzenie i gospodarka materiałowa; podsystem logistyki produkcji i przepływu materiałów, podsystem logistyki dystrybucji). Rola i funkcje controllera w systemie controllingu logistyki	3	3
P7	Controlling procesów logistycznych jako instrument wsparcia zarządzania	3	1,5
P8	Instrumenty i narzędzia controllingu logistyki – pomiar, analiza i ocena.	3	1,5
P9	Controllingowe zarządzanie kosztami logistyki przedsiębiorstwa - zakres, rachunek, kalkulacja i kontrola	3	1,5
P10	Projektowanie i wdrażanie controllingu logistyki. Systemowe wsparcie systemów controllingu logistyki.	3	1,5
P11	Controlling procesów logistycznych – prezentacja wyników, dyskusja	1,5	1,5
	Razem liczba godzin projektów	30	18

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 – metoda podająca, wykład informacyjny	Projektor
Projekt	M5 – metoda praktyczna, ćwiczenia kreatywne, przygotowanie projektu	Projektor, Materiały źródłowe

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
-------------	--	---

	listy)	
Wykład	F2 – obserwacja / aktywność - obserwacja poziomu przygotowania do zajęć, - weryfikacja zapoznania się z literaturą	P 2 – zaliczenie pisemne w formie opisowej
Projekt	F2 – obserwacja / aktywność - obserwacja poziomu przygotowania do zajęć, F5 - ocena ćwiczeń wykonywanych jako praca własna, obserwacja pracy w grupach	P4 - praca pisemna, projekt

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Projekt		
	F2	P2	F2	F5	P4
W_01	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X
W_15	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X
U_05	X	X	X	X	X
K_03	X	X	X	X	
K_04	X	X	X	X	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Zaliczenie projektów: praca pisemna Ocenie podlega zgodność projektu z określonym dla zaliczenia zakresem, poprawność merytoryczna, kompletność. Ocena pozytywna od 55% poprawności projektu. Zaliczenie wykładów: zaliczenie pisemne Ocena pozytywna od 55% poprawności merytorycznej pracy.
--

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	28

Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Czytanie literatury	10	14
Pozyskiwanie i analiza danych źródłowych dla celów projektu	10	11
Praca domowa – przygotowanie do zajęć (konceptje rozwiązań)	10	11
Przygotowanie projektu i prezentacji. Prezentacja.	15	18
Przygotowanie do zaliczenia wykładów	10	18
suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa: 1. Marciniak S., Controlling: teoria i zastosowania, Warszawa, Difin 2008 2. Marciniak S., Controlling: filozofia i projektowanie, Warszawa, Difin, 2004 3. Skowronek-Mielczarek A., Leszczyński Z., Controlling: analiza i monitoring w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Warszawa, Difin, 2007
Literatura zalecana / fakultatywna: 1. Foremna-Pilarska M., Controlling: narzędzia i struktury, Warszawa, PWE, 2015

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Ewa Chomać-Pierzecka
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2025
dane kontaktowe (e-mail)	echomac-pierzecka@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	logistyka
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Strategia STP w handlu i dystrybucji
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obieralny
Moduł/specjalizacja	Moduł obieralny C. – Logistyka handlu i dystrybucji
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Agnieszka Wala

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	30/15	III/5	4
ćwiczenia	30/18	III/5	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Wiedza w zakresie podstaw marketingu, rynku, logistyki, zarządzania

4. Cele kształcenia

C1 - Dostarczenie wiedzy w zakresie koncepcji strategii STP i jej zastosowania w identyfikacji i doborze rynków docelowych w handlu i dystrybucji C2 - Dostarczenie wiedzy w zakresie kształtowania przewagi konkurencyjnej poprzez kształtowanie, pozycjonowanie i komunikowanie ofert wartości na rynku docelowym. C3 – Ukształtowanie umiejętności przeprowadzenia etapów strategii STP C4 - Wykształcenie umiejętności tworzenia konkurencyjnych ofert w handlu i dystrybucji w warunkach zmiennych potrzeb nabywców C5- Przygotowanie studenta na poziomie podstawowym do zastosowania w strategiach handlu i dystrybucji zasad marketingu zrównoważonego w poczuciu odpowiedzialności za wpływ na otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne organizacji C6 - Ukształtowanie u studenta postaw przedsiębiorczych poprzez kreatywne myślenie w poszukiwaniu rozwiązań zróżnicowanych problemów i wyzwań organizacyjnych

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do
--------	-------------------------	----------------

efektu uczenia się		efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie na poziomie podstawowym kluczowe pojęcia w zakresie strategii STP w handlu i dystrybucji	K_W01 K_W04 K_W12
W_02	Student zna narzędzia i środki oddziaływania poprzez strategię STP w tworzeniu przewagi konkurencyjnej na rynku w przestrzeni handlu i dystrybucji.	K_W01 K_W04 K_W12
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi na poziomie podstawowym zastosować procedury i kryteria segmentacji rynku, opisywać grupę docelowych nabywców	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07
U_02	Student potrafi na poziomie podstawowym identyfikować konkurentów, rekomendować elementy/ rozwiązania kształtujące ofertę handlową oraz tworzyć zalecenia pozycjonowania oferty na rynku	K_U03 K_U04 K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotowy do planowanych i podejmowanych działań na otoczenie organizacji.	K_K02
K_02	Student jest gotów myśleć w sposób przedsiębiorczy	K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Zajęcia organizacyjne – wprowadzenie do wykładów, przedstawienie warunków zaliczenia przedmiotu	1	0,5
W2	Znaczenie handlu i dystrybucji we współczesnej gospodarce. Uwarunkowania strategii w handlu i dystrybucji.	2	1
W3	Pojęcie i znaczenie strategii STP. Obszary zastosowania. Studia przypadków.	2	1
W4	Segmentacja rynku – pojęcie, istota, kryteria, czynniki poprawności.	2	1
W5	Grupa docelowa w działaniach handlowych i dystrybucyjnych – zasady identyfikacji rynków docelowych. Studia przypadków.	2	1
	Zastosowanie identyfikacji grupy docelowej w działaniach handlowych i dystrybucyjnych.	2	1
W6	Proces pozycjonowania oferty na rynku docelowym. Istota i znaczenie.	1	0,5
W7	Pozycjonowanie w generowaniu i utrzymywaniu przewagi konkurencyjnej. Marketingowa przewaga konkurencyjna,	2	1
W8	Kryteria pozycjonowania i ich klasyfikacje Zastosowanie i studia przypadków.	2	1

W9	Wymiary pozycjonowania i ich strategiczne zastosowanie. Analiza wybranych rozwiązań rynkowych.	2	1
W10	Znaczenie i charakterystyka różnicy w pozycjonowaniu oferty handlowej.	1	1
W11	Rodzaje strategii pozycjonowania.	2	1
W12	Etapy procesu pozycjonowania oferty handlowej/ marki na rynku docelowym.	3	1
W13	Obszaru szczególnej uwagi i błędy w procesie pozycjonowania.	1	1
W14	Uwarunkowania prawne w sferze handlu - wybrane aspekty	2	1
W15	Zrównoważony marketing w handlu i dystrybucji	3	1
	Razem liczba godzin wykładów	30	15

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Zajęcia organizacyjne – wprowadzenie do wykładów, przedstawienie warunków zaliczenia przedmiotu	1	1
C2	Strategia pozycjonowania imitacyjnego	1	1
C3	Strategia pozycjonowania adaptacyjnego	1	1
C4	Różnice w segmentacji dóbr zaopatrzeniowych i konsumpcyjnych	1	1
C5	Znaczenie konkurencji w procesie pozycjonowania	2	1
C6	Analiza konkurencji	2	2
C7	Korzyści, użyteczności, wartości - znaczenie w kształtowaniu ofert handlowych	2	1
C8	Determinanty dostosowania oferty – produktu/ marki do potrzeb rynków docelowych	2	1
C9	Strategie komunikowania na potrzeby przyjętego pozycjonowania. Studia przypadków	2	1
C10	Warsztat identyfikacji rynków docelowych	3	2
C11	Warsztat kształtowania atrybutów oferty handlowej	4	2
C12	Warsztat tworzenia koncepcji pozycjonowania marki i komunikacji przyjętego komunikowania	4	2
C13	Wizyta studyjna w przedsiębiorstwie handlowym lub/ i dystrybucyjnym	2	1
C14	Zaliczenie przedmiotu	3	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 - wykład informacyjny, wykład z elementami dyskusji	projektor, tablica

Ćwiczenia	M5 - mini wykład, burze mózgów, prace w grupach, studia przypadków, analiza tekstu źródłowego, warsztat	artykuły, studium przypadku
-----------	---	-----------------------------

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F)	Ocena podsumowująca (P)
Wykład	F2 - Obserwacja podczas zajęć	P1- egzamin pisemny z treści wykładów
Ćwiczenia	F2 - Obserwacja podczas zajęć / aktywność ćwiczenia praktyczne	P2 –zaliczenie pisemne - praca grupowa studentów na zadany temat

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia	
	F2	P1	F2	P2
W_01	X	X	X	x
W_02	X	X	x	x
U_01	X	X	x	x
U_02	X	X	x	x
K_01	X		x	x
K_02	X		x	x

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa dla poszczególnych form zajęć będzie ustalana w następujący sposób:

1. Wykłady – pisemne zaliczenie treści wykładów:

0-50% punktów - 2,0
51-60% punktów - 3,0
61-70% punktów - 3,5
71-80% punktów - 4,0
81-90% punktów - 4,5
91-100% punktów - 5,0

2. Ćwiczenia – w ustaleniu oceny brane będą następujące kryteria:

- kompletność opracowania, właściwy układ, treści merytoryczne, poprawność doboru źródeł, umiejętność rozwiązywania problemu organizacji z wykorzystaniem narzędzi marketingowych i reguł postępowania marketingowego, samodzielność w formułowaniu wniosków i interpretacji o charakterze marketingowym,

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
---------------------------	---------------

	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60	33
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
czytanie literatury	5	10
przygotowanie do realizacji zajęć i wykonywania ćwiczeń,	10	15
Zbieranie i przegląd materiałów źródłowych na rzecz opracowania referatu	5	10
Merytoryczne fora zespołowe	5	7
przegląd i analiza branżowych materiałów źródłowych na rzecz opracowania projektu	5	10
opracowanie prezentacji do zaliczenia zajęć praktycznych (ćwiczenia)	10	15
suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa: 1. Dyczkowska J., Marketing usług logistycznych, Difin, Warszawa 2014 2. Rosa G., Jedliński M., Chrachol – Barczyk U., Marketing usług logistycznych, CH. Bech, Warszawa 2017 3. Christopher M., Logistyka zarządzania łańcuchem dostaw, Polskie Centrum Doradztwa logistycznego, Drelow 2000
Literatura zalecana / fakultatywna: 1. Kotler, Ph., Armstrong G., Sounders J., Wong V., Marketing Podręcznik Europejski, PWE, Warszawa 2002. 2. Kotler Ph., Dziesięć śmiertelnych grzechów marketingu, PWE, Warszawa 2005. 3. Thomas Michael J., Podręcznik Marketingu, PWE, Warszawa 1999. 4. Ries A., Trout J. 22 niezmiennie prawa marketingu, PWE, Warszawa 2000.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Dr Agnieszka Wala
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2025
dane kontaktowe (e-mail)	awala@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Logistyka
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Centra logistyczne
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obieralne
Moduł/specjalizacja	Moduł obieralny C. – Logistyka handlu i dystrybucji
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Michał Kuściński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	III/5	4
projekt	15/10	III/5	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student posiada wiedzę z podstaw zarządzania i podstaw logistyki.

4. Cele kształcenia

Zdobycie wiedzy warunkującej skuteczną obsługę procesów zachodzących w centrach logistycznych w warunkach zmienności otoczenia biznesowego.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie tematykę z zakresu uwarunkowań funkcjonowania centrów logistycznych.	K_W01
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi analizować czynniki determinujące funkcjonowanie centrów logistycznych.	K_U01

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do otwartości i gotów na różnorodność wiedzy z zakresu centrów logistycznych oraz gotów do uczenia się przez całe życie oraz gotów doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności.	K_K01

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Zadania centrów logistycznych	1	1
W2	Centrum dystrybucji w łańcuchach dostaw	2	1
W3	Podstawowe obszary działań logistycznych	2	1
W4	Planowanie w logistyce przedsiębiorstwa	2	1
W5	Strategie centrów logistycznych	2	1
W6	Efektywność łańcuchów i sieci dostaw	2	1
W7	Modele lokalizacji centrów logistycznych	1	1
W8	Procesy logistyczne w aspekcie zarządzania i tworzenia wartości	1	1
W9	Przepływ informacji w procesach dystrybucji	1	1
W10	Czynniki stymulujące i ograniczające rozwój centrów logistycznych	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Modele lokalizacji centrów logistycznych	3	2
P2	Centra Logistyczne w Europie	3	2
P3	Centra Logistyczne na Świecie	3	2
P4	Centra Logistyczne w Polsce	3	2
P5	Analiza wybranego Centrum Logistycznego	3	2
	Razem liczba godzin projektów	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 -Wykład informacyjny	projektor
Projekt	M5 - Dyskusja, prezentacje studentów	Projektor, tablica

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność	P2 – zaliczenie pisemne

Projekt	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność	P4 - praca pisemna/ referat problemowego
---------	---	--

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Projekt	
	F2	P2	F2	P4
W_01	x	x	x	x
U_01	x	x	x	x
K_01	x	x	x	x
K_02	x	x	x	x

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Student zalicza przedmiot na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu jednokrotnego wyboru wraz z pytaniami otwartymi. Zaliczenie przedmiotu uzyskuje się w wyniku otrzymania minimum 50% poprawnych odpowiedzi. W ramach zaliczenia ćwiczeń student przygotowuje referat na wskazany temat.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do zaliczenia	10	15
analiza materiału źródłowego nt. centrów logistycznych w UE	15	15
przygotowanie do realizacji zajęć projektowych, wykonanie projektu,	20	20
zapoznanie z literaturą	10	15
praca własna studenta: case study, dyskusja nt. artykułów, przygotowanie materiałów tematycznych	15	15
suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa: 1. Blaik P., Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2010 2. E-logistyka, red. naukowa W. Wieczerzycki, PWE, Warszawa 2012
--

3. Fechner I., Centra logistyczne, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2004 4. Gospodarek T., Systemy ERP. Modelowanie, projektowanie, wdrażanie, Helion, Gliwice 2015 5. Kramarz M., Elementy logistyczne obsługi klienta w sieciach dystrybucji, Difin, Warszawa 2014 1.
Literatura zalecana / fakultatywna: 1. Andrzejczyk P., Pawłowski K., Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw dla logistyków, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2013 2. Logistyka, red. naukowa D. Kisperska-Moroń, S. Krzyżaniak, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009 3. Markusik S., Infrastruktura logistyczna w transporcie. Tom 2. Infrastruktura punktowa - magazyny, centra logistyczne i dystrybucji, terminale kontenerowe, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2013 4. Śliwczyński B., Koliński A., Organizacja i monitorowanie procesów dystrybucji. Wydanie 2, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2014

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Michał Kuściński
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mkuscinski@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Logistyka
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Obsługa logistyczna handlu wewnętrznego i zagranicznego
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obieralny
Moduł/specjalizacja	Moduł obieralny C. – Logistyka handlu i dystrybucji
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Anna Sobczak

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	III/6	4
ćwiczenia	15/10	III/6	
projekt	15/10	III/6	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Wiedza z zakresu podstaw logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw oraz logistyki dystrybucji
--

4. Cele kształcenia

C1 - Przekazanie wiedzy warunkującej skuteczne realizowanie funkcji związanych z logistyką w warunkach zmienności otoczenia rynkowego
C2 - Zdobywanie umiejętności rozpoznawania i diagnozowania problemów związanych z logistyką w organizacjach różnego typu oraz doboru odpowiednich technik i metod ich rozwiązywania (również w języku obcym)
C3 - Uświadomienie potrzeby uzupełniania i aktualizowania wiedzy oraz kształtowania postaw przedsiębiorczych

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna i rozumie budowę podmiotów gospodarczych, relacji między elementami systemów logistycznych w wymiarze krajowym oraz łańcuchów dostaw w wymiarze globalnym (również w języku obcym)	K_W02
W_02	Zna i rozumie relacje pomiędzy podmiotami gospodarczymi, instytucjami społecznymi w skali krajowej i międzynarodowej	K_W04

UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi analizować, prognozować procesy i zjawiska gospodarcze, ekonomiczne z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi właściwych dla nauk społecznych	K_U03
U_02	Potrafi rozszerzać swoją wiedzę wynikającą z ciągłego rozwoju logistyki i koncepcji logistycznych	K_U16
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	jest gotów do uzupełniania, aktualizowania wiedzy oraz dokonywania krytycznej jej oceny	K_K03
K_02	jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy oraz wykazuje się twórczym myśleniem, a także otwartością na zmiany	K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do tematyki zajęć	1	1
W2	Obsługa klienta w handlu	1	1
W3	Formy handlu wewnętrznego	2	1
W4	Formy handlu zagranicznego	2	1
W5	Pośrednicy w handlu wewnętrznym i zagranicznym	2	1
W6	Instytucje regulujące i wspierające handel wewnętrzny i zagraniczny	2	1
W7	Narzędzia regulacji w handlu wewnętrznym i zagranicznym	2	2
W8	Logistyczna organizacja handlu wewnętrznego i zagranicznego	1	1
W9	Finansowanie handlu wewnętrznego i zagranicznego	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Nawiązywanie kontaktów z partnerem wewnętrznym i zagranicznym	1	1
C2	Charakterystyka transakcji w handlu wewnętrznym i zagranicznym	2	1
C3	Rozliczenia w handlu wewnętrznym i zagranicznym	2	1
C4	Cła i procedury celne	1	1
C5	Transport i spedycja towarów w obrocie wewnętrznym i międzynarodowym	1	0,5
C6	Ubezpieczenia w obrocie gospodarczym z zagranicą	2	1
C7	Ryzyko w handlu zagranicznym i sposoby jego minimalizacji	1	1
C8	Korzyści w wymiany międzynarodowej	1	0,5
C9	Obsługa logistyczna e-Commerce w handlu	1	1
C10	Spory w handlu wewnętrznym i zagranicznym	1	0,5
C11	Zapytania ofertowe i zamówienia publiczne w handlu	2	1
C12	Podsumowanie przedmiotu	1	0,5

	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10
--	------------------------------------	-----------	-----------

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Charakterystyka transakcji w handlu wewnętrznym i zagranicznym	2	2
P2	Rozliczenia w handlu wewnętrznym i zagranicznym	2	1
P3	Cła i procedury celne	2	1
P4	Transport i spedycja towarów w obrocie wewnętrznym i międzynarodowym	2	1
P5	Ubezpieczenia w obrocie gospodarczym z zagranicą	2	1
P6	Ryzyko w handlu zagranicznym i sposoby jego minimalizacji	2	1
P7	Obsługa logistyczna e-Commerce w handlu	2	2
P8	Spory w handlu wewnętrznym i zagranicznym	1	1
	Razem liczba godzin projektów	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 - wykład informacyjny M2 - wykład z elementami analizy źródłowej i dyskusji,	projektor projektor
Ćwiczenia	M5 - ćwiczenia przedmiotowe	projektor , tablica
Projekt	M5 – przygotowanie projektu	Projektor, tablica

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja/aktywność przygotowanie do zajęć F4 – prezentacja pisemnych interpretacji	P1 – egzamin pisemny
Ćwiczenia	F1 – sprawdzian pisemny	P2 – kolokwium pisemne
Projekt	F2 – obserwacja/aktywność przygotowanie do zajęć F4 – prezentacja pisemnych interpretacji	P4 - projekt

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Ćwiczenia		Projekt		
	F2	F4	P1	F1	P2	F2	F4	P4
W_01	X	X	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	x	X	X	X	X	X
K_01	X	X		X		X	X	
K_02	X	X		X		X	X	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa oparta jest na ocenach cząstkowych zdobytych podczas pracy semestralnej, aktywności studenta podczas zajęć. Warunkiem otrzymania pozytywnej oceny jest zdobycie wiedzy objętej programem nauczania w ramach przedmiotu Obsługa logistyczna handlu wewnętrznego i zagranicznego. Ponadto w ramach ćwiczeń student powinien zaliczyć minimum dwa kolokwia z omawianego zakresu ww. przedmiotu.

3.0 Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem nauczania przedmiotu, popełnia niewielkie błędy, wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.

3.5 Student zna zasady panujące w obsłudze logistyczna handlu wewnętrznego i zagranicznego, potrafi omówić narzędzia regulujące handel wewnętrzny oraz zewnętrzny.

4.0 Student potrafi dokonać charakterystyki handlu wewnętrznego i zewnętrznego w logistyce, ponadto potrafi odnieść się do podstawowych aspektów prawnych i organizacyjnych handlu zewnętrznego i wewnętrznego.

4.5 Student potrafi odnieść do szeroko rozumianej specyfiki obsługi logistyczna handlu wewnętrznego i zagranicznego.

5.0 Student potrafi niezależnie formułować opinie i krytycznie oceniać sytuację związane z obsługą logistyczną handlu wewnętrznego i zagranicznego.

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	30
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	15

przygotowanie do egzaminu	5	5
przygotowanie do realizacji zajęć projektowych, wykonanie ćwiczeń,	20	25
zapoznanie z literaturą i czasopismami branżowymi	20	25
suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:
1. Tonndorf H.G., Logistyka w handlu i przemyśle, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2000.
2. Kempny D., Logistyczna obsługa klienta, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001
Literatura zalecana / fakultatywna:
1. Gregor B., Stawiszyński M., E-Commerce, Wyd "Branta", Bydgoszcz, Łódź 2002

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Dr Anna Sobczak
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2025
dane kontaktowe (e-mail)	asobczak@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Logistyka
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Instrumenty zarządzania logistycznego
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obieralny
Moduł/specjalizacja	Moduł obieralny C. – Logistyka handlu i dystrybucji
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Marcin Cywiński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	30/15	III/6	4
ćwiczenia	15/10	III/6	
projekt	15/10	III/6	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student posiada wiedzę dotyczącą podstaw logistyki, logistyki zaopatrzenia i dystrybucji
--

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie studenta w wiedzę o miejscu logistyki w systemie nauk, jej miejscu w naukach ekonomicznych i naukach o zarządzaniu oraz powiązaniach z innymi źródłami wiedzy zarządczej i dyscyplinami naukowymi
C2 - Zdobycie przez studenta umiejętności rozpoznawania i diagnozowania problemów związanych z logistyką w organizacjach różnego typu oraz doboru odpowiednich technik i metod ich rozwiązywania (również w języku obcym)
C3 - Uświadomienie potrzeby uzupełniania i aktualizowania wiedzy oraz kształtowania postaw przedsiębiorczych

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna istotę oraz funkcje zarządzania logistycznego w organizacji	K_W12
UMIĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi posługiwać się wiedzą specjalistyczną do rozwiązywania	K_U02

	problemów właściwych dla obszaru logistyki	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy oraz wykazuje się twórczym myśleniem, a także otwartością na zmiany	K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do tematyki zajęć	1	1
W2	Just in Time, Kanban	2	1
W3	Zintegrowane systemy informatyczne.	3	1
W4	Strategia QR i ECR	3	1
W5	Nowoczesne podejście do zaopatrzenia	2	1
W6	Instrumenty diagnostyczne, planowania oraz poszukiwania rozwiązań	3	1
W7	Instrumenty projektowania, monitoringu oraz kontrolowania procesu	3	1
W8	Instrumenty informatycznego zarządzania łańcuchem dostaw	3	2
W9	Model referencyjny dostaw	3	1
W10	Metody sterowania zapasami w logistyce	3	2
W11	Decyzje logistyczne w obszarze handlu i dystrybucji	3	2
W12	Podsumowanie wykładów	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	30	15

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wprowadzenie do ćwiczeń	0,5	0,5
C2	Założenia, zadania Just in Time	1	1
C3	Zastosowanie Kanban w praktyce	1	0,5
C4	Metody stałej wielkości i okresu zamówienia	1	1
C5	Zastosowanie QR i ECR w praktyce	2	1
C6	Nowoczesne podejście do zaopatrzenia.	1	0,5
C7	Instrumenty diagnostyczne, planowania i poszukiwania rozwiązań.	2	1
C8	Instrumenty projektowania, monitorowania i doskonalenia procesu.	2	1
C9	Relacje dostawca - odbiorca	1	1
C10	Tworzenie modeli referencyjnych w łańcuchu dostaw	2	1
C11	Obszary funkcjonalne wspomagane przez eSCM i SCM	1	1
C12	Kolokwium	0,5	0,5
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach
-----	------------------	---------------------------

		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć, utworzenie zespołów.	1	1
P2	Systemy MRP, MRP II, MRP III, CL-MRP	3	2
P3	Systemy ERP I, ERP II, ERP III	3	2
P4	Budowanie modelu SCOR	3	2
P5	Systemy SCM - eSCM	3	1
P6	Podsumowanie i zaliczenie	2	2
	Razem liczba godzin projektów	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 wykład informacyjny M2 dyskusja dydaktyczna M4 wykład słowno-graficzny	projektor projektor projektor
Ćwiczenia	M5 ćwiczenia przedmiotowe	Projektor, tablica
Projekt	M5 przygotowania i analiza prac	Projektor, tablica

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F1 sprawdzian pisemny F2 obserwacja/aktywność	P2 - zaliczenie pisemne
Ćwiczenia	F1 sprawdzian pisemny F4 prezentacja, wystąpienie	P2 – zaliczenie pisemne P5 wytępienie
Projekt	F3 praca pisemna	P4 praca pisemna

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Ćwiczenia				Projekt	
	F1	F2	P2	F1	F4	P2	P5	F3	P4
W_01	X	X	X	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X	X	X	X
K_01	X	X		X				X	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa oparta jest na ocenach cząstkowych zdobytych podczas pracy semestralnej, aktywności studenta podczas zajęć, przygotowania pracy projektowej oraz aktywnego uczestnictwa w zajęciach. Warunkiem otrzymania pozytywnej oceny jest zdobycie wiedzy objętej programem nauczania w ramach przedmiotu Instrumenty zarządzania logistycznego

3.0 Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem nauczania przedmiotu, popełnia niewielkie błędy, wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego.

3.5 Student zna poszczególne instrumenty zarządzania logistycznego oraz potrafi wskazać praktyczne zastosowania tych instrumentów

4.0 Student potrafi wykorzystywać informacje i wiedzę związaną z instrumentami zarządzania logistycznego w organizacji logistycznej.

4.5 Student potrafi ocenić wykorzystanie instrumentów zarządzania logistycznego w organizacji logistycznej,

5.0 Student potrafi niezależnie formułować opinie i krytycznie oceniać sytuację związane z wdrożeniem, monitoringiem, kontrolą i doskonaleniem oraz projektowaniem instrumentów zarządzania logistycznego.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60	35
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	15
przygotowanie do realizacji zajęć projektowych, wykonanie ćwiczeń,	10	20
zapoznanie z literaturą i czasopismami branżowymi	10	15
przygotowanie prac pisemnych i wystąpień	10	15
suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. P. Blaik, Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania, PWE, Warszawa 2010.
2. Instrumenty zarządzania logistycznego, red. M. Ciesielski, PWE, Warszawa 2006.
3. Logistyka, red. D. Kisperska-Moroń, St. Krzyżaniak, ILiM, Poznań 2009.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. S. Krawczyk, Zarządzanie procesami logistycznymi, PWE, Warszawa 2001.
2. Decyzje logistyczne z Excelem, red. M. Szymczak, Difin 2011.
3. P. Blaik, R. Matwiejczuk, Logistyczny łańcuch tworzenia wartości, Wyd. UO, Opole 2008.
4. Modele referencyjne w zarządzaniu procesami biznesu, red. T. Kasprzak, Difin, Warszawa 2005.

5. G. Ghiani, G. Laporte, R. Musmanno, Logistics systems management, Wiley, Chichester 2013.
--

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Dr Marcin Cywiński
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mcywinski@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	logistyka
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Marka prywatna w sieciach handlowych
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obieralne
Moduł/specjalizacja	Moduł obieralny C. – Logistyka handlu i dystrybucji
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Agnieszka Wala

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	III/6	4
ćwiczenia	15/10	III/6	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Podstawy logistyki, dystrybucji, marketingu, zarządzania organizacją
--

4. Cele kształcenia

C1 - Dostarczenie wiedzy w zakresie istoty i znaczenia marki prywatnej w nowoczesnym kanale dystrybucji
C2 - Ukształtowanie umiejętności zastosowania zróżnicowanych instrumentów narzędzi marketingu w kształtowaniu marki prywatnej i jej oferty
C3 - Przygotowanie studenta do stosowania w działaniach marki prywatnej rozwiązań uwzględniających społeczny charakter oddziaływania na otoczenie

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna kluczowe pojęcia w zakresie marki prywatnej w nowoczesnym kanale dystrybucji	K_W01 K_W04 K_W12
UMIEJĘTNOŚCI		

U_01	Student potrafi na poziomie podstawowym rekomendować rozwiązania tworzenia i rozwijania strategii marki prywatnej sieci handlowej	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotowy do oceny wpływu społecznego i oddziaływanie marki prywatnej na relacje z nabywcami	K_K02

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do wykładów. Zapoznanie Studentów z zakresem przedmiotu i warunkami zaliczenia/ egzaminu.	1	1
W2	Nowoczesny kanał dystrybucji jako przestrzeń zastosowania marki prywatnej.	1	1
W3	Kluczowe pojęcia brandingu.	1	1
W4	Innowacje marketingowe w przedsiębiorstwach handlowych	4	2
W5	Marka prywatna - koncepcja, cele zastosowania i znaczenie we współczesnym handlu i dystrybucji	2	1
W6	Rodzaje i klasyfikacje marek prywatnych.	1	1
W7	Generacje i uwarunkowania wzrostu marki prywatnej w globalnym handlu. Detaliczny sklep przyszłości.	2	1
W8	Wpływ marki prywatnej na relacje producent – detalista. Studia przypadków zróżnicowanych aspektów kooperacji.	2	1
W9	Zaliczenie przedmiotu	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wprowadzenie do wykładów. Zapoznanie Studentów z zakresem przedmiotu i warunkami zaliczenia.	1	1
C2	Zachowania nabywcze wobec marki prywatnej – przegląd krajowych i międzynarodowych wyników badań marketingowych	1	1
C3	Handlowe „koło szansy” jako metoda proaktywnego działania i wykorzystywania szans w tworzeniu i rozwijaniu marki prywatnej. Zasady tworzenia marki prywatnej.	3	2
C4	Analiza ofert marek prywatnych i niezależnych producentów w kategorii artykułów spożywczych z zastosowaniem metody organoleptycznej i testu ślepego.	2	1

C5	Budowanie lojalności nabywców marki prywatnej. Społeczny aspekt lojalności jutra. Przykłady społecznego zaangażowania marek detalistów.	1	1
C6	Poziom myśli jako poziom kupowania w przyszłości. Pojęcie półki przyszłości.	1	1
C7	Komunikacja i pozycjonowanie marki prywatnej - warsztat	2	1
C8	Wizyta studyjna w wybranych sklepach nowoczesnego kanału dystrybucji – analiza oferty asortymentowej marek prywatnych, identyfikacja zastosowania merchandisingu i promocji sprzedaży.	2	1
C9	Zaliczenie – prezentacje referatów Studentów	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 - wykład informacyjny, wykład z elementami dyskusji	Laptop, rzutnik, prezentacje multimedialne, materiały branżowe, zasoby internetowe
Ćwiczenia	M5 - mini wykład, burze mózgów, prace w grupach, studia przypadków, analiza tekstu źródłowego, warsztat	Laptop, rzutnik, prezentacje multimedialne, materiały branżowe, zasoby internetowe

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Np. analiza tekstu źródłowego Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty kształcenia (wybór z listy)
Wykład	F2 - Obserwacja podczas zajęć	P2 – zaliczenie pisemne
Ćwiczenia	F2 - Obserwacja podczas zajęć	P4 - Wykonanie i prezentacja pracy zespołowej na zadany temat: marketingowa koncepcja nowej marki własnej i jej asortymentu dla wybranej sieci handlowej wg wytycznych wykładowcy

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia		
	F2	P2	F2	P4	
W_01	X	X	X	X	
U_01	X	X	X	X	
K_01	X		X		

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa dla poszczególnych form zajęć będzie ustalana w następujący sposób:

1. Wykłady – pisemne zaliczenie treści wykładów:

0-50% punktów - 2,0
51-60% punktów - 3,0
61-70% punktów - 3,5
71-80% punktów - 4,0
81-90% punktów - 4,5
91-100% punktów - 5,0

2. Ćwiczenia – w ustaleniu oceny brane będą następujące kryteria:

- kompletność opracowania, właściwy układ, treści merytoryczne, poprawność doboru źródeł, umiejętność rozwiązywania problemu organizacji z wykorzystaniem narzędzi marketingowych i reguł postępowania marketingowego, samodzielność w formułowaniu wniosków i interpretacji o charakterze marketingowym,

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Czytanie literatury	10	10
przygotowanie do realizacji ćwiczeń	10	10
Przygotowanie pracy zaliczeniowej na ćwiczenia	10	15
Przegląd i analiza branżowych materiałów źródłowych	10	10
Samodzielne studium przypadku zastosowania koncepcji marki prywatnej w wybranej sieci handlowej	10	15
Opracowanie prezentacji do zaliczenia zajęć praktycznych (ćwiczenia)	10	10
Przygotowanie do zaliczenia wykładów	10	10
suma godzin:	100	100
liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

1. Thomassen L., Lincoln K. Marka prywatna, jak przekształcić zagrożenia w szanse dla detalisty i producenta, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012
2. Dyczkowska J., Marketing usług logistycznych, Difin, Warszawa 2014
3. Rosa G., Jedliński M., Chrachol – Barczyk U., Marketing usług logistycznych, CH. Bech, Warszawa 2017
Literatura zalecana / fakultatywna:
1. Kotler, Ph., Armstrong G., Sounders J., Wong V., Marketing Podręcznik Europejski, PWE, Warszawa 2002.
2. Kotler Ph., Dziesięć śmiertelnych grzechów marketingu, PWE, Warszawa 2005.
3. Thomas Michael J., Podręcznik Marketingu, PWE, Warszawa 1999.
4. Ries A., Trout J. 22 niezmiennie prawa marketingu, PWE, Warszawa 2000.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Dr Agnieszka Wala
data sporządzenia / aktualizacji	05.06.2025
dane kontaktowe (e-mail)	awala@ajp.edu.pl
podpis	