

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Nowoczesne modele organizacji
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne – Zarządzanie nowoczesną organizacją
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr hab. Krzysztof Czyrka

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	3/4	4
ćwiczenia	15/10	3/4	
projekt	15/10	3/4	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Wiedza z zakresu zarządzania oraz nauki o organizacji.
--

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie w wiedzę z zakresu nowoczesnych modeli organizacji.
C2 - Nabycie umiejętności stosowania / wdrażania nowoczesnych modeli organizacji.
C3 - Świadomość pogłębiania wiedzy z zakresu nowoczesnych modeli organizacji.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna teoretyczną wiedzę z zakresu nowoczesnych modeli organizacji.	K_W02, K_W04
W_02	Student rozumie rolę nowoczesnych modeli organizacji.	K_W02, K_W06,
W_03	Student zna zasady, prawidłowości i instrumenty dotyczące wdrażania nowoczesnych modeli organizacji.	K_W03, K_W04, K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		

U_01	Student potrafi efektywnie pozyskiwać, rozwijać wiedzę z zakresu nowoczesnych modeli organizacji.	K_U03,
U_02	Student potrafi identyfikować, proponować i wykorzystywać wybrane elementy systemu nowoczesnych modeli organizacji.	K_U03, K_U12, K_U14
U_03	Student potrafi identyfikować korzyści, bariery i błędy wynikające z wdrażania nowoczesnych modeli organizacji.	K_U01, K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do samodzielnego poszukiwania i uzupełniania wiedzy z zakresu nowoczesnych modeli organizacji.	K_K03,

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Ewolucja teorii organizacji	1	1
W2	Cechy organizacji nowoczesnej	2	1
W3	Organizacja zorientowana na wiedzę	2	1
W4	Organizacja sieciowa i wirtualna	2	1
W5	Modele zwinne (agile, scrum, lean)	2	2
W6	Organizacja turkusowa (Laloux)	2	2
W7	Holokracja i inne modele bez hierarchii	2	1
W8	Modele zarządzania partycypacyjnego i demokratycznego	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Porównanie modeli klasycznych i współczesnych	2	1
C2	Studium przypadku – organizacja ucząca się	2	1
C3	Symulacja struktury zwinnej (Agile)	2	1
C4	Projektowanie organizacji turkusowej	2	2
C5	Holokracja w praktyce – podział mocy	2	1
C6	Projektowanie organizacji hybrydowej	2	1
C7	Prezentacje projektów grupowych	3	3
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Realizacja projektu na wybrany/ proponowany temat: Nowoczesny model organizacyjny dla firmy rodzinnej w transformacji, Projekt turkusowej organizacji dla NGO / fundacji, Model platformowy dla start-upu edukacyjnego / technologicznego, Transformacja klasycznej firmy usługowej w organizację zwiną, Model hybrydowy dla zespołu rozproszonego międzynarodowo, Holokracja w administracji publicznej – czy to możliwe?, Organizacja oparta na wartościach – projekt dla firmy z sektora ESG	15	10
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej.	Projektor, komputer

Ćwiczenia	Analiza literatury przedmiotu, wyszukanie i selekcjonowanie informacji, czytanie i analiza tekstu źródłowego, wizyta w wybranej organizacji, przygotowanie projektu	Teksty źródłowe. Projektor
Projekt	Analiza literatury przedmiotu, wyszukanie i selekcjonowanie informacji, czytanie i analiza tekstu źródłowego, wizyta w wybranej organizacji, przygotowanie projektu	Teksty źródłowe

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2- obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź	P1 – Egzamin pisemny
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność F4- wypowiedz/wystąpienie F5 – ćwiczenia praktyczne	P4 – praca pisemna – ćwiczenia według wytycznych prowadzącego.
Projekt	F2 – obserwacja/aktywność	P4 – praca pisemna – ćwiczenia według wytycznych prowadzącego.

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Projekt F2, P4	Ćwiczenia			
	F2	F4	P2		F2	F4	F5	P4
W_01	X	X	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X	X	X
W_03	X	X	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa z wykładu ustalana jest na podstawie egzaminu pisemnego. Ocena końcowa z projektu ustalana jest na podstawie pracy pisemnej (projekt), z ćwiczeń na podstawie wykonywania zadań ćwiczeniowych. Kryteria oceny projektu: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, sposób prezentacji, terminowość, kompletność. Kryteria ustalania oceny są jednakowe dla wszystkich egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych. Skala ocen: poniżej 51% - ocena niedostateczna (2,0), od 51 do 60% - ocena dostateczna (3,0), od 61 do 70% - ocena dostateczna plus (3,5), od 71% do 80% - ocena dobra (4,0), od 81% do 90% - ocena dobry plus (4,5), od 91% do 100 % - ocena bardzo dobra (5,0).

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

	Liczba godzin
--	---------------

Forma aktywności studenta	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	30
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	20	20
przygotowanie do realizacji projektu	15	20
zapoznanie z literaturą	20	30
Suma godzin:	100	100
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Peter M. Senge, Piąta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji uczących się, Oficyna a Wolters Kluwer business 2020.
2. Gary Hamel, Michele Zanini, Humanokracja. Twórz organizacje tak elastyczne, jak ludzie, którzy w nich pracują MT Biznes, 2021.
3. Jurgen Appelo, Management 3.0. Liderzy zmian w nowoczesnym IT, Helion, 2011.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Tom Peters, Robert Waterman, W poszukiwaniu doskonałości w biznesie, MT Biznes, 2020.
2. Andrzej Jacek Blikle, Doktryna jakości. Rzecz o turkusowej samoorganizacji, Wyd. Helion, I wyd. 2014, II wyd. turkusowe 2016, III wyd. rozszerzone 2021.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr hab. Krzysztof Czyrka
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	kczyrka@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Struktura i koszt kapitału w organizacji
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Mariusz Nowak

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	3/4	4
ćwiczenia	15/10	3/4	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Podstawy finansów.

4. Cele kształcenia

C1 Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu określania struktury finansowania i struktury kapitału dla zwiększania rentowności aktywów i wartości przedsiębiorstwa. C2 Rozwijanie umiejętności analitycznego myślenia.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna determinanty określające strukturę kapitałową różnych przedsiębiorstw.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi odnosić się do zaproponowanych rozwiązań i aktywnego uczestniczenia w złożonym procesie decyzyjnym w zakresie finansowania.	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do odpowiedniego pełnienia ról zawodowych.	K_K01

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Typologia kapitału.	1	0,5
W2	Pomiar i kształtowanie struktury finansowania oraz struktury kapitału	2	1
W3	Finansowanie przedsiębiorstw na rynkach niedoskonałych	4	2
W4	Kreowanie wartości przedsiębiorstwa	4	4
W5	Asymetria informacji, negatywna selekcja i pokusa nadużycia na rynku kapitału długoterminowego	2	1
W6	Pojemność zadłużeniowa przedsiębiorstw	1	0,5
W7	Zaliczenie	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Samofinansowanie	2	1
C2	Dotacje na rzeczowe aktywa trwałe jako źródło finansowania	1	0,5
C3	Szacowanie kosztu kapitału	3	3
C4	Determinanty zmienności WACC w czasie trwania inwestycji	2	1
C5	Szacowanie wartości przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod DCF	5	3
C6	Analiza kształtowania struktury kapitału oraz kosztu kapitału w polskich przedsiębiorstwach	1	0,5
C7	Zaliczenie	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład problemowy.	Projektor, komputer, tablica.
Ćwiczenia	Czytanie i analiza tekstu źródłowego.	Książka i artykuły.

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F1 sprawdzian pisemny w formie testowej zamkniętej,	P2 - zaliczenie pisemne w formie testowej zamkniętej,
Ćwiczenia	F2 obserwacja.	P2 - zaliczenie pisemne w formie testowej zamkniętej

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia	
	F1	P2	F2	P2
W_01	X	X		X
U_01			X	X
K_01			X	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Przedmiot kończy się egzaminem. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń. Zaliczenie z ćwiczeń ma formę testu zamkniętego. Łącznie student może zdobyć 20 punktów. Oceny z ćwiczeń są wyznaczane według tabeli

punkty	Ocena
19-20	5.0
17-18	4.5
15-16	4.0
13-14	3.5
10-12	3.0
0-9	2.0

Egzamin odbywa się w formie pisemnej. Student rozwiązuje test zamknięty. Łącznie student może zdobyć 20 punktów. Oceny z egzaminu są wyznaczane według tabeli

punkty	Ocena
19-20	5.0
17-18	4.5
15-16	4.0
13-14	3.5
10-12	3.0
0-9	2.0

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego.	20	30
Przygotowanie do egzaminu.	20	30
Przygotowanie do zajęć.	30	20
Suma godzin:	100	100
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. A. Damodaran, Finanse korporacyjne, Teoria i praktyka, wydanie II, onepress, Gliwice 2017.
2. E. Chojancka, Struktura kapitału spółek akcyjnych w Polsce w świetle teorii hierarchii źródeł finansowania, wyd. CEDEWU, Warszawa 2012.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. J. Jaworski, L. Czerwinka, Struktura kapitału przedsiębiorstw w Polsce, CEDEWU, Warszawa 2022.

Załącznik nr 3

do Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,
stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 14/000/2025 Senatu AJP
z dnia 15 kwietnia 2025 r.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Mariusz Nowak
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mnowak@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Analiza finansowa
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne – Zarządzanie nowoczesną organizacją
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	prof. AJP dr Andrzej Kuciński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	3/5	4
ćwiczenia	15/10	3/5	
projekt	15/10	3/5	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student dysponuje wiedzą z zakresu z zakresu finansów oraz rachunkowości.

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu analizy finansowej w odniesieniu do istoty i prawidłowości kształtowania się wskaźników finansowych w przedsiębiorstwie.
C2 - Zdobycie ogólnych umiejętności z zakresu analizy i oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa
C3 - Zachowanie krytycyzmu i niezależności myślenia w ocenie analizowanych problemów oraz formułowania własnego stanowiska.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna powiązania analizy finansowej z innymi dyscyplinami ekonomicznymi, takimi jak rachunkowość finansowa, zarządzanie finansami i ekonomia. Zna i rozumie rolę czynników wewnętrznych i zewnętrznych wpływających na kondycję finansową przedsiębiorstwa oraz metody ich identyfikacji. Zna różne rodzaje metody badawcze stosowane w	K_W02 K_W06 K_W12

	analizie finansowej i wie, w jaki sposób interpretować, argumentować i opisywać zjawiska finansowe.	
W_02	Student zna wiedzę na temat istoty i znaczenia wskaźników finansowych w opisie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.	K_W02, K_W06 K_W12
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi wykorzystać metody analizy finansowej do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa oraz interpretować wyniki analizy finansowej.	K_U01, K_U03 K_U04, K_U05 K_U06, K_U07 K_U08, K_U12
U_02	Student potrafi ocenić perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o analizę finansową oraz diagnozować potencjalne zagrożenia i ryzyka finansowe dla przedsiębiorstwa na podstawie wyników analizy.	K_U01, K_U03 K_U04, K_U05 K_U06, K_U07 K_U08, K_U12
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów samodzielnie uzupełniać, pogłębiać wiedzę oraz dokonywać krytycznej jej oceny w odniesieniu do przedmiotu analiza finansowa. Jest gotów do krytycznej oceny wiarygodności, jakości danych finansowych oraz świadomości ich ograniczeń, jak i do współpracy w zespole przy realizacji złożonych zadań analitycznych oraz efektywnej komunikacji.	K_K03 K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Istota i znaczenie analizy finansowej, przedmiot analizy finansowej. Źródła danych na potrzeby analizy finansowej. Zakres analizy finansowej. Metody analizy finansowej.	2	1
W2	Wstępna analiza bilansu przedsiębiorstwa. Analiza pionowa, pozioma oraz pionowo-pozioma bilansu.	2	1
W3	Wstępna analiza rachunku zysku i strat przedsiębiorstwa. Analiza pionowa i pozioma rachunku zysku i strat.	1	1
W4	Wstępna analiza rachunku przepływów środków pieniężnych przedsiębiorstwa. Analiza pionowa i pozioma rachunku przepływów środków pieniężnych.	1	1
W5	Metody analizy płynności przedsiębiorstwa. Statyczne i dynamiczne mierniki płynności finansowej. Rola kapitału pracującego w ocenie płynności finansowej przedsiębiorstwa.	2	1
W6	Wskaźniki rentowności. System dekompozycji wskaźników, piramida Du`Ponta.	2	1
W7	Wskaźniki sprawności działania.	2	1
W8	Wskaźniki zadłużenia.	2	1
W9	Metody analizy dyskryminacyjnej w ocenie zagrożenia działalności przedsiębiorstwa. Metody dyskryminacyjne, E. Altmana, E. Mączyńskiej, J. Gajdki, A. Hołdy, D. Hadasik jako narzędzie oceny zagrożenia upadłością przedsiębiorstwa.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wstępna analiza sprawozdań finansowych – bilans.	2	1
C2	Wstępna analiza sprawozdań finansowych – rachunek zysków i strat.	2	1

C3	Wstępna analiza sprawozdań finansowych – rachunek przepływów pieniężnych, zestawienie zmian w kapitale własnym.	2	1
C4	Analiza, ocena, badanie płynności finansowej przedsiębiorstwa – płynność statyczna.	1	1
C5	Analiza, ocena, badanie płynności finansowej przedsiębiorstwa – płynność dynamiczna.	1	1
C6	Ocena sprawności działania przedsiębiorstwa.	1	1
C7	Analiza zadłużenia i niezależności finansowej przedsiębiorstwa.	1	1
C8	Analiza deterministyczna.	2	1
C9	Analiza i ocena rentowności przedsiębiorstwa.	1	1
C10	Kolokwium	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Charakterystyka badanego przedsiębiorstwa.	2	2
P2	Wstępna ocena sprawozdań finansowych badanego przedsiębiorstwa.	3	1
P3	Analiza płynności badanego przedsiębiorstwa.	2	2
P4	Analiza sprawności działania badanego przedsiębiorstwa.	2	1
P5	Analiza zadłużenia badanego przedsiębiorstwa.	2	2
P6	Analiza rentowności badanego przedsiębiorstwa.	2	1
P7	Analiza predykcji bankructwa badanego przedsiębiorstwa.	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 – wykład informacyjny	projektor
Ćwiczenia	M2 – metoda praktyczna – ćwiczenia praktyczne – analiza zadań	Analiza przykładów
Projekt	M5 – przygotowanie projektu	materiały źródłowe

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F)	Ocena podsumowująca (P)
	– wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	– podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja poziomu przygotowania do zajęć	P1 - egzamin w formie testowej zamkniętej
Ćwiczenia	F2 – ocena ćwiczeń wykonanych podczas zajęć	P2 – zaliczenie pisemne – rozwiązanie zdań
Projekt	F2 – obserwacja poziomu przygotowania do zajęć	P4 - projekt

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Projekt		Ćwiczenia	
	F2	P1	F2	P4	F2	P2
W_01	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X

U_01	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena z ćwiczeń obejmuje wynik uzyskany z kolokwium zaliczeniowego. Skala ocen: 100% - 90% - 5,0; 89% - 80% - 4,5 79% - 70% - 4,0 69% - 60% - 3,5 59% - 50% - 3,0 49% - 0% - 2,0
Ocena z projektu to ocena uzyskana z wykonanego projektu przygotowanego zgodnie z jego kartami, które obejmują różne obszary oceny działalności finansowej przedsiębiorstwa. Skala ocen: 100% - 90% - 5,0; 89% - 80% - 4,5 79% - 70% - 4,0 69% - 60% - 3,5 59% - 50% - 3,0 49% - 0% - 2,0
Egzamin stanowi suma punktów zdobytych z testu weryfikującego wiedzę i umiejętności przekazane na wykładach. Skala ocen: 100% - 90% - 5,0; 89% - 80% - 4,5 79% - 70% - 4,0 69% - 60% - 3,5 59% - 50% - 3,0 49% - 0% - 2,0

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	30
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do egzaminu	15	15
przygotowanie projektu	15	25
przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	15	15
czytanie literatury	10	15
Suma godzin:	100	100
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:
1. Gabrusewicz W., Analiza finansowa przedsiębiorstwa: teoria i zastosowanie, PWE, Warszawa 2014.
2. Bednarski L., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2007.
3. Gołębiowski G., Tłaczała A., Analiza finansowa w teorii i w praktyce, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2009.
4. Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa wg standardów światowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.
5. Waśniewski T., Skoczylas W., Teoria i praktyka analizy finansowej w przedsiębiorstwie. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2004.

6. Wędzki D., Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego, Oficyna Ekonomiczna, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2006.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Nowak E., Analiza sprawozdań finansowych, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2008.
2. Pomykańska B., Pomykański P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2007.
3. Wędzki D., Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.
4. Hadasik D., Upadłość przedsiębiorstw w Polsce i metody jej prognozowania, Zeszyty Naukowe Nr 153, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 1998.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	prof. AJP dr Andrzej Kuciński
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	akuciński@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Techniki kreatywne i innowacje
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne – Zarządzanie nowoczesną organizacją
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Małgorzata Chojnacka

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	3/5	2
Projekt	15/10	3/5	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

--

4. Cele kształcenia

C1 – Wskazanie studentom powodów, które uzasadniają potrzebę stosowania narzędzi kreatywności w organizacjach.
C2 – Przybliżenie studentkom podstaw dla umiejętności wykorzystania wybranych metod i technik w praktyce.
C3 – Rozbudzenie postawy wyrażającej dążenie do pogłębiania wiedzy dotyczącej zagadnień kreatywności i innowacyjności.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia odnoszące się do narzędzi i technik kreatywności.	K_W07 K_W16
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi samodzielnie dokonać diagnozy wyzwań i zaproponować konkretne rozwiązania projektowe.	K_U01 K_U04

		K_U12
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów wykazywać się twórczym myśleniem i pogłębiać wiedzę.	K_K03 K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do kreatywności i innowacyjności.	4	4
W2	Znaczenie kreatywności i innowacyjności w biznesie.	2	2
W3	Techniki kreatywnego rozwiązywania problemu.	6	2
W4	Przykłady zastosowania technik twórczego rozwiązywania problemów. Zaliczenie przedmiotu.	3	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć i wybór referatów, utworzenie zespołów.	1	1
C2	Konsultowanie treści i sposobu wykonania (części pierwszej raportu), wyboru problematyki, a także określenie zasad związanych z przygotowaniem zgłoszenia pracy projektowej.	1	1
C3	Przedstawienie proponowanych przez zespoły ofert ekspertyz oraz udzielenie odpowiedzi na pytania innych uczestników I sesji plenarnej. Celem prezentacji jest przekonanie słuchaczy o celowości realizacji ekspertyzy.	4	2
C4	Konsultowanie aspektów merytorycznych i metodycznych wiążących się z przygotowaniem konkretnego rozwiązania projektowego.	2	2
C5	Przedstawienie wyników prac zrealizowanych przez każdy zespół projektowy. Zadaniem zespołów jest udzielenie odpowiedzi na pytania zarówno prowadzącego jak i studentów (II sesja).	6	3
C6	Podsumowanie zajęć, wyznaczenie terminu poprawkowego.	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład problemowy, wykład interaktywny, pokaz materiału audiowizualnego, pokaz prezentacji multimedialnej.	Projektor, tablica
Projekt	Czytanie i analiza tekstu źródłowego, analiza literatury przedmiotu	Tablica

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	-	P2 - zaliczenie ustne.
Projekt	F2 – obserwacja/aktywność (obserwacja poziomu przygotowania do zajęć).	P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formułujących.

	F4- wypowiedź (dyskusja).	
--	---------------------------	--

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol Efektu	Wykład	Projekt		
	P2	F2	F4	P3
W_01	X	X		X
U_01	X	X	X	X
K_01	X		X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Wykład:

W ramach zaliczenia ustnego student ma odpowiedzieć na trzy pytania. Za każdą pełną poprawną odpowiedź student otrzymuje dziesięć punkt. Ogółem student może uzyskać 30 punktów. Przyznana liczba punktów jest proporcjonalna do zakresu odpowiedzi udzielonej przez studenta. Skala ocen jest następująca: 0-15 – niedostateczna, 16-19 dostateczny, 20-23 dostateczny plus, 24-26 dobry, 27-28 dobry plus, 29-30 bardzo dobry.

Ocena z projektu:

- 1 – Przygotowanie do projektu: ≥ 20 pkt.
- 2 – Prezentacja wyników(przebieg, wykonanie, opracowanie wyników i wniosków): ≥ 20 pkt.
- 3 – Zaangażowanie indywidualna studenta: ≥ 20 pkt.
- 4 – Praca w grupie: ≥ 20 pkt.
- 5 – Przygotowanie materiałów dla osoby prowadzącej ćwiczenia: ≥ 20 pkt.

Ocena końcowa z projektu odpowiadająca sumie pkt. otrzymanych w ramach zaprezentowanych kryteriów, gdzie: poniżej 50 pkt – ndst; od 51 do 59 dost; od 61 do 69 dost plus; od 70 do 79 db; od 80 do 89 db plus; od 90 bdb.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do wykładów	5	5
przygotowanie do zaliczenia	5	10
przygotowanie do projektu	5	10
przygotowanie do realizacji pracy w grupach	5	5
Suma godzin:	50	50
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Sloane P., Okupnika L. Twórcze myślenie w zarządzaniu, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 200
2. Knosala R. Tomczak-Horyń, Wasilewska B. Kreatywność pracowników i twórcze zespoły, PWE Warszawa 201
3. Knosala R., Wasilewska B., Boratyńska-Sal A., W poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań, PWE Warszawa 2018

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Karwowski M., Klimat dla kreatywności: koncepcje metody, badania, Difin Warszawa 2009.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Małgorzata Chojnacka
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mchojnacka@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Zarządzanie wiedzą i informacją w nowoczesnej organizacji
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne - Zarządzanie nowoczesną organizacją
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Monika Bednarczyk

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	3/5	3
projekt	15/10	3/5	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania oraz nauki o organizacji.
--

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie w wiedzę z zakresu koncepcji zarządzania wiedzą oraz zarządzania informacją. C2 - Nabycie umiejętności identyfikacji i wykorzystania komponentów zarządzania wiedzą i informacją. C3 - Świadomość pogłębiania wiedzy z zakresu zarządzania wiedzą i informacją w dobie zmian zachodzących w otoczeniu.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna teoretyczną wiedzę z zakresu zarządzania wiedzą oraz zarządzania informacją we współczesnej organizacji.	K_W02, K_W03, K_W04
W_02	Student rozumie rolę wiedzy i informacji w zarządzaniu organizacją.	K_W02, K_W03, K_W04, K_W06,
W_03	Student zna zasady, prawidłowości i instrumentów dotyczących koncepcji zarządzania wiedzą i informacją w organizacji.	K_W03, K_W04, K_W06

		K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi efektywnie pozyskiwać, rozwijać, dzielić się, wykorzystywać i zachowywać zasoby wiedzy i informacji we współczesnej organizacji.	K_U03, K_U14
U_02	Student potrafi identyfikować, proponować i wykorzystywać wybrane elementy systemu zarządzania wiedzą w organizacji.	K_U03, K_U08, K_U12, K_U14
U_03	Student potrafi identyfikować korzyści, bariery i błędy wynikające z zastosowania koncepcji zarządzania wiedzą w organizacji.	K_U01, K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do samodzielnego poszukiwania i uzupełniania wiedzy z zakresu zarządzania wiedzą i informacją,	K_K03, K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Teoretyczne podstawy zarządzania wiedzą i informacją w przedsiębiorstwie (wiedza, informacja, dane, cechy wiedzy, rodzaje)	2	2
W2	Gospodarka oparta na wiedzy.	2	1
W3	Proces zarządzania wiedzą i informacją w przedsiębiorstwie.	2	2
W4	Modele, strategie, systemy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie.	3	2
W5	Przedsiębiorstwo ery wiedzy i informacji.	2	1
W6	Korzyści, bariery i błędy przy wdrażaniu koncepcji.	2	1
W7	Zaliczenie przedmiotu.	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
C1	Wprowadzenie do zajęć projektowych. Przedstawienie wytycznych do opracowania projektu, wady i zalety projektu, określenie sposobów oceniania itp. Utworzenie grup projektowych. Przedstawienie tematu projektu - „Proces zarządzania wiedzą w badanym przedsiębiorstwie”.	2	1
C2	Prezentacja podmiotu badań.	2	1
C3	Proces lokalizowania i pozyskiwania wiedzy - konsultowanie aspektów merytorycznych, analiza problemów, realizacja projektów.	2	2
C4	Proces rozwijania wiedzy - konsultowanie aspektów merytorycznych, analiza problemów, realizacja projektów.	2	1
C5	Proces dzielenia się wiedzą – tworzenie ankiety, konsultowanie aspektów merytorycznych, analiza problemów, realizacja projektów.	2	2
C6	Proces wykorzystania i zachowania wiedzy w badanym przedsiębiorstwie - konsultowanie aspektów merytorycznych, analiza problemów, realizacja projektów.	2	1
C7	Ocena procesów zarządzania wiedzą w badanym przedsiębiorstwie oraz proponowane zmiany i usprawnienia.	2	1
C8	Prezentacja projektów	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej.	Projektor, komputer
Projekt	Analiza literatury przedmiotu, wyszukanie i selekcjonowanie informacji, czytanie i analiza tekstu źródłowego, wizyta w wybranej organizacji, przygotowanie projektu	Teksty źródłowe

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2- obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź	P2 - zaliczenie pisemne
Projekt	F2 – obserwacja/aktywność F4- wypowiedz/wystąpienie F5 – ćwiczenia praktyczne	P4 – praca pisemna – projekt według wytycznych prowadzącego.

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Projekt			
	F2	F4	P2	F2	F4	F5	P4
W_01	X	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X	X
W_03	X	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa z wykładu ustalana jest na podstawie zaliczenia pisemnego. Ocena końcowa z projektu ustalana jest na podstawie pracy pisemnej (projekt). Kryteria oceny projektu: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, sposób prezentacji, terminowość, kompletność. Kryteria ustalania oceny są jednakowe dla wszystkich egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych. Skala ocen: poniżej 51% - ocena niedostateczna (2,0), od 51 do 60% - ocena dostateczna (3,0), od 61 do 70% - ocena dostateczna plus (3,5), od 71% do 80% - ocena dobra (4,0), od 81% do 90% - ocena dobry plus (4,5), od 91% do 100 % - ocena bardzo dobra (5,0).

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		

liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	20	25
przygotowanie do realizacji projektu	15	20
zapoznanie z literaturą	10	1
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Flaszewska S., Projektowanie organizacji w zarządzaniu wiedzą, Wyd. PWN, Warszawa 2017.
2. Paliszkiewicz J., Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacyjnych przedsiębiorstwach, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2020.
3. Covany O, J. V., Hernandez J. A., Sanres J. F. R., Zarządzanie wiedzą, Wyd. Nasza Wiedza, 2021r.
4. Patalas-Maliszewska J., Modele referencyjne zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie produkcyjnym, Wyd. PWN 2019r.
5. Kaczmarek B., Walczak W., Zarządzanie wiedzą we współczesnych przedsiębiorstwach. Ujęcie multidyscyplinarne, Wyd. UŁ, Łódź 2009.
6. Zyguła R., Podstawy zarządzania informacją w przedsiębiorstwie, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2007.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Kowalczyk A., Nogalski B., Zarządzanie wiedzą, Koncepcja i narzędzia, Wyd. Difin, Warszawa 2007.
2. Chomać-Pierzecka E., Kapitał wiedzy w kształtowaniu wartości współczesnych przedsiębiorstw, Wyd. AJP w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2020.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Monika Bednarczyk
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mbednarczyk@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Marketing cyfrowy i social media w biznesie
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	Obieralne
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Agnieszka Wala

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	3/5	3
projekt	15/10	3/5	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student zna kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania organizacją, marketingu, otoczenia organizacji

4. Cele kształcenia

C1 - Przekazanie wiedzy w zakresie koncepcji, narzędzi i zasad oddziaływania marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych w wywieraniu skutecznego wpływu na wirtualne grupy docelowe.
C2 - Wykształcenie umiejętności rozpoznawania kluczowych wyzwań i problemów w zastosowaniu marketingowych narzędzi oddziaływania poprzez kanały cyfrowe.
C3 - Nabycie umiejętności planowania założeń komunikacji marketingowej w wybranych mediach społecznościowych i umiejętności pracy samodzielnej i zespołowej w tym zakresie
C4 - Ukształtowanie odpowiedzialnej postawy za powierzone zadania wykonywane samodzielnie lub w zespole.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna pojęcia, narzędzia i kanały marketingu cyfrowego i społecznościowego.	K_W05, K_W06
W_02	Student zna wiedzę na temat funkcjonowania platform społecznościowych, planowania kampanii marketingowych w Internecie oraz strategii obecności marki w środowisku online.	K_W05, K_W06, K_W15

UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi analizować dane z kampanii online i wyciągać wnioski dotyczące skuteczności działań marketingowych.	K_U01, K_U03, K_U04,
U_02	Student potrafi dobrać odpowiednie kanały i formaty treści do grupy docelowej i celów komunikacyjnych firmy.	K_U01, K_U03, K_U04, K_U07, K_U12
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do etycznego i odpowiedzialnego działania w środowisku cyfrowym, wykazuje gotowość do uczenia się przez doświadczenie i rozwijania swoich kompetencji	K_K01, K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu, zapoznanie studentów z treściami wykładów i literaturą do przedmiotu, przedstawienie celów przedmiotu, efektów i wymagań w zakresie zaliczenia wykładów.	0,5	0,5
W2	Marketing cyfrowy - pojęcia, ewolucja, znaczenie w gospodarce cyfrowej	2	1
W3	Wirtualne grupy docelowe w marketingu internetowym.	2,5	1,5
W4	Marketing w mediach społecznościowych – kanały, różnice, rola w komunikacji marki. Social media – definicja, charakterystyka, podział	3	2
W5	Analityka w marketingu cyfrowym	2	1,5
W6	Zarządzanie kryzysem i reputacją marki w środowisku cyfrowym	2	1,5
W7	Trendy i przyszłość marketingu cyfrowego	2	1
W8	Zaliczenie wykładów	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Omówienie treści zajęć, literatury, sposobu organizacji zajęć, zasad opracowania projektu i zaliczenia przedmiotu. Podział studentów na zespoły projektowe.	1	1
P2	Analiza otoczenia rynkowego i konkurencji. Definiowanie grupy docelowej	2	1
P3	Tworzenie wartości marki.	2	1
P4	Dobór kanałów komunikacji	1	1
P5	Planowanie treści i harmonogramu publikacji	2	1
P6	Projektowanie przykładowych postów (wizualnych i tekstowych)	2	1
P7	Wprowadzenie do płatnej promocji – kampania reklamowa	1	1
P8	Dobór partnerów promocji	2	1
P9	Określenie narzędzi pomiaru efektów	1	1
P10	Zaliczenie - prezentacji założeń projektu	1	1
	Razem liczba godzin projektu	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny, wykład problemowy, dyskusja, studia przypadków,	projektor, laptop, oprogramowanie

Projekt	prezentacje multimedialne, techniki twórczego myślenia, warsztat, dyskusja problemowa	projektor, laptop, oprogramowanie
---------	---	-----------------------------------

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca(F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca(P) –podsumowuje Osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2- obserwacja przygotowania do zajęć	P2- pisemne zaliczenie treści wykładów
Projekt	F2- obserwacja przygotowania do zajęć	P4- pisemny projekt

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Projekt	
	F2	P2	F2	P4
W_01	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X
U_02	X		X	X
K_01	X		X	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa dla poszczególnych form zajęć będzie ustalana w następujący sposób:

1. Wykłady – pisemne zaliczenie treści wykładów:

0-50% punktów - 2,0

51-60% punktów - 3,0

61-70% punktów - 3,5

71-80% punktów - 4,0

81-90% punktów - 4,5

91-100% punktów - 5,0,

2. Projekt – w ustaleniu oceny brane będą następujące kryteria:

- kompletność opracowania, właściwy układ, treści merytoryczne, poprawność doboru źródeł, umiejętność rozwiązywania problemu organizacji z wykorzystaniem narzędzi marketingowych i reguł postępowania marketingowego, samodzielność w formułowaniu wniosków i interpretacji o charakterze marketingowym,

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
Liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		

Czytanie literatury	15	20
Przygotowanie projektu zaliczeniowego	15	20
Przygotowanie do zaliczenia wykładów	15	15
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Kotler Ph. Katrajaya H., Setiawan I., Marketing 4.0 era cyfrowa, MT biznes, Warszawa 2017.
2. Grębosz M., Sluda D., Szymański G., Social media marketing, Monografie Politechniki Łódzkiej, nr 219 Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź, 2016.
3. Podlaski A., Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji, Helion, Gliwice, 2011.
4. Żukowski M., Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich firm Onepress, Gliwice, 2016.
5. Stawarz G. B., Content marketing i social media, PWN, Warszawa, 2017.
6. Kacprzak A., Marketing doświadczeń w Internecie, C.H.Beck, Warszawa, 2017.

Literatura zalecana/fakultatywna:

1. Skorupska J., E- commerce. Strategia, zarządzanie, finanse, PWN, Warszawa 2017.
2. Bartisik- Purgat M., Zachowania konsumentów. Globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno- kulturowe, PWN, Warszawa 2017.

13. Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Agnieszka Wala
Data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe(e-mail)	awala@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Jakość obsługi klienta
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne – Zarządzanie nowoczesną organizacją
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Małgorzata Chojnacka

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	3/6	3
Ćwiczenia	15/10	3/6	
Projekt	15/10	3/6	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość podstaw zarządzania.

4. Cele kształcenia

C1 – Wprowadzenie studentów w problematykę jakości w kontekście usług i obsługi klienta.
C2 – Przybliżenie studentkom koncepcji orientacja na klienta.
C3 – Nabycie umiejętności stosowania metod, technik i narzędzi sprzyjających ocenie jakości obsługi klienta.
C4 – Rozwinięcie wiedzy na temat satysfakcji i lojalności klienta.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu obsługi klienta, satysfakcji i lojalności.	K_W16
W_02	Słuchacz zna metody pozwalające zbadać zadowolenie z jakości usług.	K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi korzystać z narzędzi stosowanych do oceny jakości obsługi	K_U01

	klienta.	K_U04 K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do uzupełniania i aktualizowania wiedzy, a także do modyfikowania jej w obszarze wymagań jakościowych w obsłudze.	K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć. Istota jakości obsługi klienta.	2	1
W2	Zachowania klientów.	2	1
W3	Komunikowanie się z klientem w procesie obsługi i budowanie z nim relacji	4	2
W4	Tworzenie standardów obsługi klienta.	1	1
W5	Satysfakcja klienta jako główny czynnik sukcesu na rynku.	1	1
W6	Wybrane metody pomiaru obsługi klienta.	4	3
W7	Podsumowanie zajęć, dyskusja, sprawy organizacyjne związane z zaliczeniem przedmiotu.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć i wybór referatów, utworzenie zespołów eksperckich. Metody bezpośrednie i pośrednie (wady i zalety).	2	2
C2	Metoda CSI.	2	2
C3	Metoda Kano.	2	1
C4	Narzędzie badawcze Servqual.	2	1
C5	Badanie przy zastosowaniu Mystery Shopping.	2	1
C6	Inne pomocne metody (analizy kluczowych czynników sukcesu, diagram pokrewieństwa, metody World Cafè, wskaźnik NPS).	2	1
	Analiza skarg i reklamacji.	2	1
C7	Podsumowanie pracy studentów na ćwiczeniach, dyskusja, wpisy zaliczenia ćwiczeń.	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć i wybór referatów, utworzenie zespołów.	1	1
P2	Konsultowanie treści i sposobu wykonania badań diagnostycznych (części pierwszej raportu), wyboru problematyki, a także określenie zasad związanych z przygotowaniem zgłoszenia pracy projektowej.	1	1
P3	Przedstawienie proponowanych przez zespoły ofert ekspertyz oraz udzielenie odpowiedzi na pytania innych uczestników I sesji plenarnej. Celem prezentacji jest przekonanie słuchaczy o celowości realizacji ekspertyzy.	4	2
P4	Konsultowanie aspektów merytorycznych i metodycznych wiążących się z przygotowaniem konkretnego rozwiązania projektowego.	4	2
P5	Przedstawienie wyników prac zrealizowanych przez każdy zespół projektowy. Zadaniem zespołów jest udzielenie odpowiedzi na pytania zarówno prowadzącego jak i studentów (II sesja). Podsumowanie zajęć, wyznaczenie terminu poprawkowego.	5	4

	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10
--	------------------------------------	-----------	-----------

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład problemowy, wykład interaktywny, pokaz materiału audiowizualnego, pokaz prezentacji multimedialnej.	Projektor, tablica
Ćwiczenia	Czytanie i analiza tekstu źródłowego, analiza literatury przedmiotu, gry symulacyjne.	Tablica
Projekt	Przygotowanie referatu.	Projektor, tablica

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	-	P1 - egzamin ustny.
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność (obserwacja poziomu przygotowania do zajęć). F4- wypowiedź (dyskusja).	P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formułujących.
Projekt	F2 – obserwacja/aktywność (obserwacja poziomu przygotowania do zajęć).	P4 - raport lub inna forma wypowiedzi pisemnej o charakterze sprawozdawczym z/lub elementami badań własnych.

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol Efektu	Wykład	Ćwiczenia			Projekt	
	P1	F2	F2	P3	F2	P4
W_01	X	X	X	X		X
W_02	X	X	X	X		X
U_01	X	X	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Wykłady: W ramach egzaminu ustnego student ma odpowiedzieć na trzy pytania. Za każdą pełną poprawną odpowiedź student otrzymuje dziesięć punkt. Ogółem student może uzyskać 30 punktów. Przyznana liczba punktów jest proporcjonalna do zakresu odpowiedzi udzielonej przez studenta. Skala ocen jest następująca: 0-15 – niedostateczna, 16-19 dostateczny, 20-23 dostateczny plus, 24-26 dobry, 27-28 dobry plus, 29-30 bardzo dobry. Ocena z ćwiczeń: 1 – Przygotowanie do ćwiczeń: ≥20 pkt. 2 – Prezentacja stady case (przebieg, wykonanie, opracowanie wyników i wniosków): ≥20 pkt. 3 – Zaangażowanie indywidualna studenta: ≥20 pkt. 4 – Praca w grupie: ≥20 pkt. 5 – Przygotowanie materiałów dla osoby prowadzącej ćwiczenia: ≥20 pkt. Ocena końcowa z projektu odpowiadająca sumie pkt. otrzymanych w ramach zaprezentowanych kryteriów, gdzie: poniżej 50 pkt – ndst; od 51 do 59 dost; od 61 do 69 dost plus; od 70 do 79 db; od 80 do 89 db plus; od 90 bdb.

Ocena z projektu:

- 1 – Prezentacja treści merytorycznych w ramach stworzonych zespołów eksperckich: ≥10 pkt.
 - 2 – Prezentacja przykładu: ≥10 pkt.
 - 3 – Prezentacja ćwiczenia: ≥10 pkt.
 - 4 – Zadanie do realizacji (przebieg, wykonanie, opracowanie wyników i wniosków): ≥20 pkt.
 - 5 – Zaangażowanie i kreatywność członków grupy eksperckiej: ≥20 pkt.
 - 6 – Zaangażowanie i pracowitość pozostałych studentów zaproszonych do współtworzenia zadania: ≥20 pkt.
 - 7 – Przygotowanie materiałów dla osoby prowadzącej ćwiczenia: ≥10 pkt.
- Ocena końcowa z projektu odpowiadająca sumie pkt. otrzymanych w ramach zaprezentowanych kryteriów, gdzie:
poniżej 50 pkt – ndst; od 51 do 59 dost; od 61 do 69 dost plus; od 70 do 79 db; od 80 do 89 db plus; od 90 bdb.

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	30
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do wykładów	5	5
przygotowanie do egzaminu	5	10
przygotowanie do ćwiczeń	10	15
przygotowanie do realizacji prac w ramach grup eksperckich,	10	15
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Alexander J., Pomiar satysfakcji klientów, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
2. Chłodnicki M., Usługi profesjonalne: przez jakość do lojalności klientów, Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2004.
3. Chojnacka M. Zarządzanie jakością. Doskonalenie w teorii i praktyce. Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Zielona Góra 2024. DOI: 10.26366/PTE.ZG.2024.250.
4. Mazurek-Łopacińska K., Orientacja na klienta w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2002.
5. Nieżułowski L., Pawłowska B., Witkowska J., Satysfakcja klienta, strategia - pomiar – zarządzanie, Wyd. Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2010.
6. Skowron S., Skowron Ł., Lojalność klienta a rozwój organizacji, Difin, Warszawa 2012.
7. Stoma M., Modele i metody pomiaru jakości usług, Wyd. Q&R Polska, Lublin 2012.
8. Szelańska M., Od standaryzacji obsługi po rekomendację klienta. Zarządzanie jakością obsługi klienta w praktyce, Wyd. Onepress, Warszawa 2017.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Cichosz M.: Lojalność klienta a logistyka firm usługowych, SGH, Warszawa 2010.
2. Jędrzejczak J.: Profesjonalna obsługa klienta w urzędzie, ODDK, Gdańsk 2011.
3. Lotko A.: Ocena jakości usług w centrach kontaktu z klientem, PWN, Warszawa 2009.
4. Zarządzanie Satysfakcją Klienta. Europejski poradnik praktyka, red. Bugdol M., Papaj T., KPRM Warszawa 2008.

- | |
|---|
| 5. Chojnacka M., Zarządzanie jakością. W poszukiwaniu doskonałości organizacji, Wyd. PWSZ im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2014. |
| 6. Dahlgaard J.J., Kristensen K., Kanji G.K., Podstawy zarządzania jakością, Wyd. PWN, Warszawa 2004. |
| 7. Hamrol A., Zarządzanie jakością z przykładami, Wyd. PWN, Warszawa 2008. |
| 8. 8.Wolniak R. Skotnicka B., Metody i narzędzia zarządzania jakością. Teoria i Praktyka, Wyd. Naukowe Politechniki Śląskiej, Gliwice 2011. |

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Małgorzata Chojnacka
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mchojnacka@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Zrównoważony rozwój w biznesie
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne – Zarządzanie nowoczesną organizacją
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Anna Sobczak

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	3/6	3
ćwiczenia	15/10	3/6	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Podstawy zarządzania, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie projektami

4. Cele kształcenia

C1 – Student zdobywa wiedzę na temat podstawowych zasad i koncepcji zrównoważonego rozwoju, takich jak równowaga ekologiczna, ekonomiczna i społeczna.
C2 - Zrozumienie, jak działalność człowieka wpływa na środowisko naturalne i jakie są tego konsekwencje.
C3 - Przygotowanie do pracy nad strategią i rozwiązaniami na rzecz zrównoważonego rozwoju.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna podstawowe pojęcia i obszary związane z zrównoważonym rozwojem.	K_W02, K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi opisać i zaproponować typowe rozwiązania związane ze zrównoważonym rozwojem w organizacji	K_U01, K_U02, K_U03, K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

K_01	Student jest gotów z innymi uczestnikami otoczenia do realizacji działań w obszarze zrównoważonego rozwoju.	K_K01, K_K03, K_K04
------	---	---------------------

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju	2	2
W2	Wyzwania środowiskowe	2	1
W3	Zrównoważone zarządzanie zasobami	2	1
W4	Zrównoważony rozwój w kontekście społecznym	2	1
W5	Ekonomiczne aspekty zrównoważonego rozwoju	2	1
W6	Polityka i regulacje na rzecz zrównoważonego rozwoju	2	1
W7	Przyszłość zrównoważonego rozwoju	2	2
W8	Zaliczenie pisemne	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Analiza przypadków zrównoważonego rozwoju	2	2
C2	Ocena wpływu działalności człowieka na środowisko	2	1
C3	Projektowanie zrównoważonych rozwiązań	2	2
C4	Wspieranie sprawiedliwości społecznej	2	1
C5	Zielona gospodarka i innowacje	2	1
C6	Implementacja polityk zrównoważonego rozwoju	2	1
C7	Edukacja i świadomość społeczna	2	1
C8	Zaliczenie pisemne	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1- wykład informacyjny, M2- wykład problemowy5-	projektor
Ćwiczenia	M5 – ćwiczenia przedmiotowe	Case study, zadania, karty pracy, projektor

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F)	Ocena podsumowująca (P)
	– wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	– podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F1 – sprawdzian pisemny w formie testowej	P2- zaliczenie pisemne w formie testowej
Ćwiczenia	F1- sprawdzian pisemny – rozwiązywanie zadań F2- ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć	P2 – zaliczenie pisemne – rozwiązywanie zadań

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Ćwiczenia			
	F1	P2		F1	F2		P2
W_01	X	X		X	X		X
U_01	X	X		X	X		X

K_01	X	X		X	X		X
------	---	---	--	---	---	--	---

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Zaliczenie przedmiotu następuje jeśli student z każdej aktywności otrzyma 60% wymaganych punktów
 Ćwiczenia - rozwiązywanie zadań podczas zajęć,
 - ocena z ćwiczeń stanowi średnią ocen ze rozwiązywania zadań na zajęciach i kolokwium pisemnego z zadań – student z aktywności musi uzyskać 60%,
 Wykłady: uzyskanie 60% punktów z zaliczenia pisemnego z materiału teoretycznego,
 Zasady zaliczenia poprawkowego – uzyskanie min 60% punktów z pisemnego zaliczenia poprawkowego z ćwiczeń
 - ocena końcowa wykładów stanowi 60% oceny z pisemnego zaliczenia poprawkowego
 Wymagania: - obecność studenta na ćwiczeniach jest obowiązkowa,
 - student nie jest zobowiązany uczestniczyć w zajęciach wykładowych

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie do zajęć teoretycznych czytanie literatury	20	30
Rozwiązywanie samodzielne zadań	25	25
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju (ONZ), Wydawnictwo: Organizacja Narodów Zjednoczonych 2015, DOI: <https://doi.org/10.13140/2/1.00000000000000000000>
2. Raporty IPCC (Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu), Wydawnictwo: Cambridge University Press
3. Rok wydania: 2023 (najnowszy raport), DOI: <https://doi.org/10.1017/9781108947984>
4. Kozłowski J. Sobolewski M., Zrównoważony rozwój. Koncepcja i wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN 2020, DOI: <https://doi.org/10.1007/978-83-01-21456-0>
5. Nowak A., Zrównoważony rozwój. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Akademickie SEDNO 2019, DOI: <https://doi.org/10.15633/sedno.2019.001>

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Bernaciak A., Gaczek W.M. (2002): Ekonomiczne aspekty ochrony środowiska, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.
2. Burchard-Dziubińska M. (2007): Koszty transakcyjne wdrażania zrównoważonego rozwoju, [w:] Problemy interpretacji i realizacji zrównoważonego rozwoju, (red.) B. Poskrobko, G. Dobrzański, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Białystok, s. 75–77.
3. Burzyńska D., Fila J. (2007): Finansowanie inwestycji ekologicznych w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa.
4. Hadryjańska B. (2015): Ekologizacja procesu produkcji a kształtowanie konkurencyjności w przedsiębiorstwach przetwórstwa mleczarskiego, PTE, Poznań.

5. Latoszek E. (2017): Agenda na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030 i jej wpływ na wybrane polityki Unii Europejskiej, Studia Europejskie, nr 3,
6. Łuczka-Bakuła W. (2005): Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie, [w:] Zarządzanie jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem. Teoria i praktyka, (red.) W. Łuczka-Bakuła, Prodruk, Poznań.
7. Machowska-Okrój S. (2014): Wzrost gospodarczy a dobrobyt ekonomiczno-społeczny w wybranych krajach europejskich, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, nr 35, t.2.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Anna Sobczak
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	asobczak@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Sztuczna inteligencja w biznesie
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne – Zarządzanie nowoczesną organizacją
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Katarzyna Rozbejko

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	3/6	3
projekt	15/10	3/6	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania oraz marketingu.
--

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie studenta w praktyczną wiedzę dotyczącą AI w biznesie
C2 - Przygotowanie studenta do komunikowania się z generatywną sztuczną inteligencją (prompt)
C3 - Kształtowanie u studenta wrażliwości etyczno-społecznej i poczucia odpowiedzialności wynikającej ze stosowania AI w biznesie

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie wpływ AI na funkcjonowanie przedsiębiorstw	K_W06
W_02	Student zna narzędzia AI stosowane w biznesie	K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi wykorzystywać w praktyce wiedzę z zakresu sztucznej inteligencji i jej zastosowań w biznesie	K_U08
U_02	Student potrafi rozwiązywać zagadnienia decyzyjne w	K_U04

	przedsiębiorstwie z wykorzystaniem AI	K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów przyjąć aspekty etyczne związane z użytkowaniem AI	K_K02
K_02	Student jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy oraz wykazywania się twórczym myśleniem, a także otwartością na AI	K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Automatyzacja procesów w firmach	2	1
W2	Projektowanie i integracja systemów opartych na AI	4	2
W3	Umiejętne budowanie promptów	4	2
W4	Zastosowanie AI w procesach marketingowych	2	2
W5	Etyka w sztucznej inteligencji	2	2
W6	Wykorzystanie AI w social mediach	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Omówienie narzędzi AI niezbędnych do przygotowania projektu	4	4
C2	Przygotowanie projektu	7	2
C3	Przedstawienie projektu	4	4
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M2 – Metoda problemowa M3 – Metoda eksponująca	Prezentacja multimedialna, materiały do analizy
Projekt	M5 – Metoda praktyczna	Narzędzia wykorzystujące AI, prezentacja multimedialna

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja/aktywność F3 – Przygotowanie referatu	P3 – praca pisemna, referat
Projekt	F2 – obserwacja/aktywność F5 - przygotowanie projektu w oparciu o konkretne założenia	P3 – projekt

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Projekt		
	F2	F3	P3	F2	F5	P3
W_01	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X

U_01	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X	X
K_01	X		X	X		X
K_02	X		X	X		X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena na zaliczenie projektów wystawiana jest na podstawie przygotowanego przez studenta projektu dotyczącego zastosowania AI w biznesie. Przy ocenie brane są pod uwagę stopień trudności przedstawionego zagadnienia, umiejętność zreferowania problemu oraz aktywność studenta na zajęciach.

Ocena na zaliczenie z wykładów wystawiana jest jako ocena z prezentacji referatu. Przy ocenie brane są pod uwagę stopień trudności przedstawionego zagadnienia, umiejętność zreferowania problemu oraz aktywność studenta na zajęciach.

W przypadku zaliczeń poprawkowych stosuje się analogiczny sposób wystawiania oceny. Polega ono na poprawieniu projektu/referatu zgodnie z podanymi uwagami lub wykonaniu ponownie.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie projektu	5	10
Analiza studia przypadków obejmującego realne problemy zarządzania	10	10
Zapoznanie się z narzędziami AI	15	20
Analiza trendów rynkowych w dziedzinie AI w biznesie	15	15
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

- Wolfram S., What Is ChatGPT Doing, Wolfram Media Inc, 2023
- Davenport, T. H., & Mittal, N., Sztuczna inteligencja w biznesie. Jak zdobyć rynkową przewagę dzięki AI, M Biznes, Warszawa 2023

Literatura zalecana / fakultatywna:

- Skwarek M., AI w biznesie. Jak zarabiać więcej dzięki sztucznej inteligencji, Oneprss, 2023

13. Informacje dodatkowe

Załącznik nr 3

do Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym,
stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 14/000/2025 Senatu AJP
z dnia 15 kwietnia 2025 r.

imię i nazwisko sporządzającego	dr Katarzyna Rozbejko
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	krozbejko@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	pierwszego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Autoprezentacja i wizerunek menedżera
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł C. Przedmioty obieralne – Zarządzanie nowoczesną organizacją
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	III
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr hab. Krzysztof Czyrka

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
wykład	15/10	3/6	3
ćwiczenia	15/10	3/6	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Wiedza z zakresu etykiety biznesowej.

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie w wiedzę z zakresu autoprezentacji i wizerunku menadżera.
C2 - Nabycie umiejętności wykorzystania zasad autoprezentacji.
C3 - Świadomość pogłębiania wiedzy z zakresu autoprezentacji i wizerunku menadżera.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna teoretyczną wiedzę z zakresu autoprezentacji i wizerunku menadżera.	K_W02, K_W03,
W_02	Student rozumie rolę autoprezentacji i wizerunku menadżera.	K_W02, K_W03,
W_03	Student zna zasady, prawidłowości stosowania autoprezentacji i wizerunku menadżera.	K_W03, K_W04, K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi efektywnie pozyskiwać, rozwijać wiedzę z zakresu	K_U03, K_U14

	autoprezentacji i wizerunku menadżera.	
U_02	Student potrafi wykorzystywać wybrane elementy autoprezentacji i wizerunku menadżera.	K_U08, K_U12,
U_03	Student potrafi identyfikować korzyści stosowania zasad autoprezentacji i wizerunku menadżera.	K_U01, K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotowy do samodzielnego poszukiwania i uzupełniania wiedzy z zakresu autoprezentacji i wizerunku menadżera.	K_K03, K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Teoretyczne podstawy autoprezentacji- definiowanie zagadnienia.	1	1
W2	Psychologiczne podstawy autoprezentacji	1	1
W3	Style i strategie autoprezentacyjne	1	1
W4	Zasady i zwyczaje dress codu	2	1
W5	Wizerunek profesjonalny menedżera: Cechy pożądanego wizerunku lidera, Kompetencje miękkie a odbiór społeczny, Branding osobisty (personal branding) – podstawy	2	1
W6	Komunikacja niewerbalna w autoprezentacji: Mowa ciała, postawa, kontakt wzrokowy, Mikroekspresje i sygnały emocjonalne	2	1
W7	Komunikacja werbalna – jak mówić, by być słuchanym, Ton głosu, dykcja, tempo mówienia, Retoryka i perswazja w wystąpieniach menedżerskich	2	2
W8	Wystąpienia publiczne i prezentacje: Przygotowanie prezentacji – struktura, narracja, slajdy, Radzenie sobie z tremą i stresem, Techniki angażowania publiczności	4	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Stosowane praktyczne precedencji w biznesie i życiu towarzyskim.	1	1
C2	Przedstawianie, witanie się- warsztat.	2	1
C3	Przyjmowanie prezentów i obdarowywanie-warsztat.	2	1
C4	Dress code- warsztaty w zakładzie krawieckim.	2	1
C5	Krótkie przemówienia w praktyce.	1	1
C6	Kontakt e-mail w praktyce. Konstruowanie zaproszenia w praktyce.	2	1
C7	Tworzenie pism w praktyce.	1	1
C8	SM content w praktyce.	1	1
C9	Etykieta przy stole w praktyce.	3	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej.	Projektor, komputer
Ćwiczenia	Analiza literatury przedmiotu, wyszukanie i selekcjonowanie informacji, czytanie i analiza tekstu	Teksty źródłowe

	źródłowego, wizyta w wybranej organizacji, przygotowanie projektu	
--	--	--

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2- obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź	P2 - zaliczenie pisemne
Ćwiczenia	F2 – obserwacja/aktywność F4- wypowiedz/wystąpienie F5 – ćwiczenia praktyczne	P4 – praca pisemna – projekt według wytycznych prowadzącego.

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Ćwiczenia			
	F2	F4	P2	F2	F4	F5	P4
W_01	X	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X	X
W_03	X	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa z wykładu ustalana jest na podstawie zaliczenia pisemnego. Ocena końcowa z ćwiczeń ustalana jest na podstawie oceny prac na zajęciach. Kryteria oceny projektu: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, sposób prezentacji, terminowość, kompletność. Kryteria ustalania oceny są jednakowe dla wszystkich egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych. Skala ocen: poniżej 51% - ocena niedostateczna (2,0), od 51 do 60% - ocena dostateczna (3,0), od 61 do 70% - ocena dostateczna plus (3,5), od 71% do 80% - ocena dobra (4,0), od 81% do 90% - ocena dobry plus (4,5), od 91% do 100 % - ocena bardzo dobra (5,0).

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		

przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	10	10
przygotowanie do realizacji projektu	10	10
zapoznanie z literaturą	25	35
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. A. Batko, Sztuka perswazji, czyli język wpływu i manipulacji, Onepress, 2020.
2. D. Goleman, Inteligencja emocjonalna w praktyce, Media Rodzina, 2020.
3. Tomasz Witkowski (2017)
4. T. Witkowski, Psychologia kłamstwa i oszustwa w autoprezentacji, Wydawnictwo Bez Maski, 2017.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. L. Kirwil, E. Hornowska (red.) , Komunikacja interpersonalna i wizerunek społeczny, Wydawnictwo Scholar, 2014.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr hab. Krzysztof Czyrka
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	kczyrka@ajp.edu.pl
Podpis	