

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Gra menadżerska
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł B Przedmioty kierunkowe
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr hab. Anna Majzel

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Laboratoria	30/15	1/1	2

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student dysponuje wiedzą związaną z funkcjonowaniem organizacji w zmiennym otoczeniu, potrafi podejmować racjonalne decyzje z zakresu zarządzania organizacją.
--

4. Cele kształcenia

C1 -Wykorzystanie nabytej wiedzy teoretycznej w warunkach symulowanej rzeczywistości gospodarczej. C2 -Poszerzenie umiejętności podejmowania racjonalnych decyzji związanych z zarządzaniem organizacją C3 - Rozumienie konieczności i istoty uczenia się przez całe życie oraz zachowania norm etycznych w życiu zawodowym i poza nim.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie wiedzę związaną z czynnikami wpływającymi na procesy zarządcze zachodzące w organizacji.	K_W02 K_W03
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi podejmować trafne decyzje, związane z poszczególnymi obszarami zarządzania w przedsiębiorstwie.	K_U02 K_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

K_01	Student jest gotów do poszerzania poziomu swojej wiedzy z zakresu gry menedżerskiej, wykazuje aktywność w zakresie samodoskonaleniu swojego warsztatu i poszerzania wiedzy oraz doświadczeń.	K_K01
------	--	-------

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści laboratoriów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1	Wprowadzenie do gry (zasady, reguły, sposób oceny).	1	0,5
L2	Rozgrywki.	28	14
L3	Podsumowanie i omówienie wyników.	1	0,5
	Razem liczba godzin laboratoriów	30	15

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
laboratoria	symulacje komputerowe wykorzystanie oprogramowania do modelowania złożonych procesów i zjawisk finansowych i ekonomicznych	Komputer, instrukcja gry

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F)	Ocena podsumowująca (P)
	– wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	– podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
laboratoria	F2 ocena ćwiczeń wykonanych podczas zajęć	P2 raport podsumowujący symulację biznesową

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Laboratorium		
	F2	P2	
W_01	X	X	
U_01	X	X	
K_01	X	X	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena podsumowująca jest odzwierciedleniem rankingu konkurencyjności wirtualnych przedsiębiorstw.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną.

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

	Liczba godzin
--	---------------

Forma aktywności studenta	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	15
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie do zajęć	10	15
Czytanie literatury	10	20
Suma godzin:	50	50
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Instrukcja gry

Literatura zalecana / fakultatywna:

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr hab. Anna Majzel
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Klasyczne i nowoczesne koncepcje zarządzania
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł B. Przedmioty kierunkowe
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Anna Sobczak

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	1/1	2
Ćwiczenia	15/10	1/1	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania. Potrafi współpracować i organizować pracę w grupie. Potrafi przedstawiać, uzasadniać i bronić własnych opinii.
--

4. Cele kształcenia

C1 - Student zna ewolucję procesu zarządzania rozumie jego istotę w ujęciu klasycznym i nowoczesnym Student zna wybrane klasyczne i nowoczesne metody zarządzania C2 - Student potrafi opisywać (prezentować) oraz dyskutować na temat klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz potrafi wskazywać kierunki i trendy we współczesnym zarządzaniu C3 - Student potrafi aktywnie współpracować (i przewodzić) w grupie oraz wykazuje się odpowiedzialnością za podejmowane decyzje

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna klasyczne i współczesne koncepcje zarządzania, zna ewolucję pojęcia „zarządzanie” zna szkoły, nurty w zarządzaniu ich specyfikę i przedstawicieli.	K_W01 K_W02
W_02	Student zna i wykorzystuje klasyczne i nowoczesne techniki zarządzania do planowania i organizowania pracy oraz kontrolowania i motywowania	K_W13

	pracowników.	
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi skutecznie i efektywnie poszukiwać i wykorzystywać materiały i informacje do przedstawienia i uzasadniania własnych ocen i opinii.	K_U01, K_U02, K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do aktywnego włączania się w pracę grupy w celu wspólnego rozwiązania zadanych problemów natury zarządczej.	K_K01, K_02, K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Zajęcia organizacyjne, definicje pojęć: organizacji, menadżera i zarządzania	2	1
W2	Ewolucja pojęcia zarządzanie	1	1
W3	Klasyczna szkoła zarządzania - przedstawiciele	2	1
W4	Szkoła humanizacyjna - przedstawiciele	2	1
W5	Klasyczne i nowoczesne struktury organizacyjne, uwarunkowania i ewolucja	2	1
W6	Motywowanie pracowników w ujęciu klasycznym i nowoczesnym, uwarunkowania i ewolucja	2	1
W7	Podejście integrujące - podejście systemowe - podejście sytuacyjne - podejście zintegrowane	2	2
W8	Wybrane współczesne koncepcje zarządzania	2	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
C1	Zajęcia organizacyjne. Planowanie i harmonizacja pracy ludzi i maszyn	2	1
C2	Planowanie i normowanie pracy – chronometraż, harmonogramy, ganntogramy i wykresy sieciowe	2	2
C3	Organizowanie pracy - klasyczne i nowoczesne struktury organizacyjne	2	1
C4	Opracowanie systemu motywacyjnego	2	1
C5	Ocenianie i motywowanie pracowników – rozmowa oceniająco-motywuująca,	2	1
C6	Kierunki zmian i trendy we współczesnym zarządzaniu	3	2
C7	Wybrane koncepcje zadania.	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1- wykład informacyjny, M2- wykład problemowy	Projektor
Ćwiczenia	M5 – ćwiczenia przedmiotowe	Case study, zadania, karty pracy, projektor

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach

zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F1 – sprawdzian pisemny w formie testowej	P2- zaliczenie pisemne w formie testowej
Ćwiczenia	F1- sprawdzian pisemny – rozwiązywanie zadań F2- ocena ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć	P2 – zaliczenie pisemne – rozwiązywanie zadań

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Ćwiczenia			
	F1	FX	P2	F1	F2	FX	P2
W_01	X		X	X	X		X
W_02	X		X	X	X		X
U_01	X		X	X	X		X
K_01	X		X	X	X		X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Zaliczenie przedmiotu następuje jeśli student z każdej aktywności otrzyma 60% wymaganych punktów
 Ćwiczenia - rozwiązywanie zadań podczas zajęć,
 - ocena z ćwiczeń stanowi średnią ocen ze rozwiązywania zadań na zajęciach i kolokwium pisemnego z zadań – student z aktywności musi uzyskać 60%,
 Wykłady: uzyskanie 60% punktów z zaliczenia pisemnego z materiału teoretycznego,
 Zasady zaliczenia poprawkowego – uzyskanie min 60% punktów z pisemnego zaliczenia poprawkowego z ćwiczeń
 - ocena końcowa wykładów stanowi 60% oceny z pisemnego zaliczenia poprawkowego
 Wymagania: - obecność studenta na ćwiczeniach jest obowiązkowa,
 - student nie jest zobowiązany uczestniczyć w zajęciach wykładowych

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie do zajęć teoretycznych czytanie literatury	10	10
Rozwiązywanie samodzielne zadań	10	20
Suma godzin:	50	50
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Czerska. M., Szpitter A.A., Konieczne zarządzania Podręcznik akademicki, C.H. Beck, Warszawa 2010
2. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, WNPWN Warszawa 2003
3. Wajda A., Podstawy nauki o zarządzaniu organizacjami, Difin, Warszawa 2003
4. Brilman J.: Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2002

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Hammer M., Champy J.: Reengineering w przedsiębiorstwie. Neumann Management Institute, Warszawa 1996
2. Gajewski P.: Koncepcja struktury organizacji procesowej. Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa „Dom Organizatora”, Toruń 2003.
3. Karlöf B., Ösblom S.: Benchmarking, Równaj do najlepszych. Biblioteka Menedżera i Bankowca, Warszawa 1996
4. Power M.J., Desouza K.C., Bonifazi C.: Outsourcing. Podręcznik sprawdzonych praktyk. MT Biznes, Warszawa 2008.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Anna Sobczak
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	asobczak@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów(lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Zarządzanie strategiczne
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł B. Przedmioty kierunkowe
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Albin Skwarek

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	30/15	1/1	3
Ćwiczenia	30/18	1/1	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu analizy strategicznej i zarządzania strategicznego.
C2 - Wykształcenie umiejętności dokonywania analizy i oceny warunków funkcjonowania organizacji oraz opracowania na jej podstawie skutecznej strategii.
C3 - Ukształtowanie zaangażowania i poczucia odpowiedzialności za decyzje podejmowane w procesie zarządzania strategicznego.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu zarządzania strategicznego.	K_W02, K_W03, K_W09
W_02	Student zna aspekty na temat metod analizy strategicznej, umożliwiających identyfikowanie czynników wpływających na przewagę konkurencyjną.	K_W02, K_W03, K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		

U_01	Student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną oraz zaproponować realistyczne warianty strategii.	K_U02, K_U03, K_U07, K_U15
U_02	Student potrafi dokonać oceny perspektyw rozwoju przedsiębiorstwa oraz formułować jego założenia strategiczne.	K_U07, K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do podjęcia współdziałania z uczestnikami środowiska pracy i otoczenia zewnętrznego.	K_K05
K_02	Student jest gotów do wykazywania się otwartością na zmiany oraz zdolności do formułowania rozwiązań dotyczących problemów pojawiających się w środowisku pracy i poza nim.	K_K04, K_K05

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Omówienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Zarządzanie strategiczne jako koncepcja teoretyczna oraz z obszaru praktycznego działania.	3	1,5
W2	Zarządzanie strategiczne w zmieniającym się otoczeniu organizacji. Rodzaje decyzji i celów strategicznych.	2	1
W3	Ewolucja koncepcji zarządzania strategicznego (szkoły i nurty zarządzania strategicznego).	2	1
W4	Zarządzanie strategiczne a inne rodzaje zarządzania.	2	1
W5	Wizja i misja organizacji.	2	1
W6	Miejsce strategii w formule zarządzania strategicznego.	2	1
W7	Typologia strategii.	3	1,5
W8	Implementacja strategii	2	1
W9	Kulturowe uwarunkowania strategii.	2	1
W10	Zastosowanie analizy strategicznej w zarządzaniu strategicznym.	4	2
W11	Plan strategiczny (struktura, zasoby, metody).	2	1
W12	Kontrola w zarządzaniu strategicznym	2	1
W13	Akumulacja wiedzy w procesie zarządzania strategicznego. Organizacja ucząca się w koncepcji zarządzania strategicznego. Alianse strategiczne	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	30	15

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
C1	Identyfikowanie i formułowanie celów dla różnych typów organizacji	4	2
C2	Analiza wybranych strategii dziedzinowych (case study).	4	2
C3	Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa (metody, instrumenty).	4	3
C4	Zastosowanie modelu „pięciu sił” M. E. Portera w analizie otoczenia konkurencyjnego.	4	2
C5	Ocena atrakcyjności sektora. Analiza luki strategicznej.	4	2
C6	Ocena potencjału organizacji. Metody portfelowe. Analiza SWOT.	4	2
C7	Formułowanie założeń strategicznych dla wybranych podmiotów..	4	3
C8	Zaliczenie ćwiczeń	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej	laptop, projektor
Ćwiczenia	analiza tekstów i przykładów, analiza studium przypadku, praca własna z zalecaną literaturą, praca z tekstem źródłowym, działania praktyczne, wyszukiwanie i selekcjonowanie informacji, analiza porównawcza, analiza dokumentacji z praktyki, analiza narzędzi diagnostycznych	

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca(F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca(P) –podsumowuje Osiągnięte efekty uczenia się(wybór z listy)
Wykład		P1 – egzamin ustny
Ćwiczenia	F2– obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź/wystąpienie F5 – ćwiczenia praktyczne	P2 – zaliczenie ustne P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze,

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład	Ćwiczenia				
	P1	F2	F4	F5	P2	P3
W_01	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X	X
K_01		X	X	X		X
K_02		X	X	X		X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena z egzaminu ustalana jest na podstawie odpowiedzi uzyskanych na zadane studentowi pytania.
Ocena z ćwiczeń ustalana jest w oparciu o:
P2 - kolokwium stanowi 50% oceny końcowej,
P3 - ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących uzyskanych w semestrze tj. aktywności, wypowiedzi, poprawności wykonania ćwiczeń praktycznych, stanowi 50% oceny końcowej.
Kryteria ustalania oceny są jednakowe dla wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także Poprawkowych

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
Liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60	33
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Czytanie literatury	5	15
Przygotowanie do zajęć	-	7
Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	5	10
Przygotowanie do egzaminu	5	10
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Obłój K., Strategia organizacji, Warszawa 2007.
2. Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody, pod red. Rafała Krupskiego, Wrocław 2007.
3. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Warszawa 2009.

Literatura zalecana/fakultatywna:

1. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Warszawa 2007.
2. Porter M. E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, Warszawa 2002.
3. Drażek Z., Niemczynowicz B.: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Warszawa 2003.

13. Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Albin Skwarek
Data sporządzenia	07.04.2025
Dane kontaktowe(e-mail)	askwarek@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Rynki finansowe
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł B Przedmioty kierunkowe
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	prof. AJP dr Andrzej Kuciński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykłady	30/15	1/1	3
Ćwiczenia	30/18	1/1	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student dysponuje wiedzą z zakresu podstawowych zagadnień z obszaru podstaw finansów, posiada umiejętność wyjaśniania zasadniczych przyczyn oraz kierunków zmian w koniunkturze gospodarczej.

4. Cele kształcenia

C1 - Poznanie organizacji, mechanizmów funkcjonowania poszczególnych segmentów rynku finansowego, warunków emisji i zasad obrotu różnymi instrumentami finansowymi, a także zadań stawianym instytucjom tworzącym architekturę rynku finansowego.
C2 - Uzyskanie umiejętności z zakresu analizy, oceny procesów i zjawisk finansowych zachodzących na rynkach finansowych.
C3 - Zachowanie krytycyzmu i niezależności myślenia w ocenie analizowanych problemów oraz formułowania własnego stanowiska.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna, rozumie, opisuje, rozróżnia i definiuje segmenty rynku finansowego.	K_W01 K_W11

W_02	Student zna charakterystyki instytucji związanych z rynkiem finansowym oraz wymienia i opisuje instrumenty finansowe dla poszczególnych segmentów rynku finansowego.	K_W01 K_W11
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi analizować oraz oceniać procesy zachodzące na współczesnych rynkach finansowych, a także dokonuje porównań zjawisk finansowych, wyceny instrumentów finansowych w kontekście zmiany wartości pieniądza w czasie, a także ich efektywności.	K_U01, K_U02 K_U03, K_U06 K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów samodzielnie uzupełniać, pogłębiać wiedzę oraz dokonywać krytycznej jej oceny w odniesieniu do przedmiotu rynki finansowe.	K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Istota rynku finansowego, segmenty rynku finansowego, mikrostruktura rynku finansowego.	2	1
W2	Funkcjonowanie rynku pieniężnego i jego rola w procesie cyrkulacji pieniądza. Istota, uczestnicy, funkcje rynku pieniężnego. Polityka pieniężna, instrumenty polityki pieniężnej.	4	1
W3	Rynek pieniężny i jego instrumenty. Skarb Państwa, zasady, procedura emisji bonów skarbowych. Krótkoterminowe papiery dłużne, procedura emisyjna krótkoterminowych papierów dłużnych. Weksle, istota, rodzaje funkcje weksli, mechanizm obrotu wekslami.	4	2
W4	Rynek depozytowo-kredytowy. Banki w krajowym systemie finansowym. Instrumenty depozytowo-kredytowe.	2	1
W5	Rynek walutowy. Istota, funkcje, podział rynku walutowego. Transakcje natychmiastowe oraz terminowe na rynku walutowym. Notowania bezpośrednie i pośrednie kursów walutowych.	2	1
W6	Uczestnicy rynku walutowego. Rodzaje kursów walutowych. Zmiany kursów walutowych. Wymienialność walut. Ryzyko walutowe.	2	2
W7	Funkcjonowanie rynku kapitałowego i jego rola w procesie alokacji kapitału. Cechy, funkcje rynku kapitałowego. Podział rynku kapitałowego. Uwarunkowania prawne rynku kapitałowego.	4	2
W8	Instytucje rynku kapitałowego. Uczestnicy rynku kapitałowego. Instrumenty finansowe rynku kapitałowego.	4	2
W9	Rynek pochodnych instrumentów finansowych. Zasady funkcjonowania rynku terminowego. Instrumenty finansowe rynku terminowego.	4	2
W10	Nadzór nad rynkiem finansowym. Zadania Komisji Nadzoru Finansowego. Nadzór nad sektorem bankowym, ubezpieczeniowym i giełdowym.	2	1
Razem liczba godzin wykładów		30	15

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Oszczędzanie, inwestowanie, spekulowanie. Wartość pieniądza w czasie. Wartość przyszła i obecna kapitału.	4	3

C2	Instrumenty rynku pieniężnego weksle, certyfikaty depozytowe – wycena, rentowność.	5	3
C3	Instrumenty rynku pieniężnego emitowane przez NBP i Skarb Państwa. Bony skarbowe i pieniężne – dochodowość, stopa dyskontowa.	4	3
C4	Kredyty bankowe. Spłata i koszt kredytu. Spłata kredytu w równych ratach kredytowych.	5	3
C5	Rynek walutowy. Pozycja walutowa, kursy walutowe.	4	2
C6	Wycena akcji, wartość wewnętrzna akcji, dochód z akcji, stopa zwrotu, miary ryzyka, strategie inwestycyjne.	4	2
C7	Wycena obligacji, czynniki kształtujące wartość rynkową obligacji.	4	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 – wykład informacyjny	projektor
Ćwiczenia	M2 – metoda praktyczna – ćwiczenia praktyczne – analiza zadań	Analiza przykładów

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja poziomu przygotowania do zajęć	P1 - egzamin w formie testowej zamkniętej
Ćwiczenia	F2 – ocena ćwiczeń wykonanych podczas zajęć	P2 – zaliczenie pisemne – rozwiązanie zadań

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia	
	F2	P1	F2	P2
W_01	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena z ćwiczeń stanowi rezultat kolokwium pisemnego obejmującego praktyczne problemy dotyczące wyceny instrumentów finansowych oraz zagadnień związanych z rynkiem finansowym.
Skala ocen: 100% - 90% - 5,0; 89% - 80% - 4,5 79% - 70% - 4,0 69% - 60% - 3,5 59% - 50% - 3,0 49% - 0% - 2,0
Ocena z wykładów stanowi suma punktów zdobytych z testu weryfikującego wiedzę i umiejętności przekazane na wykładach.

Skala ocen:

100% - 90% - 5,0; 89% - 80% - 4,5 79% - 70% - 4,0 69% - 60% - 3,5 59% - 50% - 3,0 49% - 0% - 2,0

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60	33
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	5	15
przygotowanie do egzaminu	5	15
zapoznanie z literaturą	5	12
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Dębski W., Rynek finansowy i jego mechanizmy, PWN, Warszawa 2010.
2. Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, praca zbiorowa pod red. J. Czekaj, PWN, Warszawa 2008.
3. Al-Kaber M., Rynki finansowe, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Białystok 2010.
4. Sopoćko A., Rynkowe instrumenty finansowe, PWN, Warszawa 2010.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Górski M., Rynkowy system finansowy, PWE, Warszawa 2009.
2. Sławiński A., Rynki finansowe, PWE, Warszawa 2006.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	prof. AJP dr Andrzej Kuciński
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	akucinski@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Przedsiębiorstwo międzynarodowe
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł B
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Dr hab. Magdalena Byczkowska

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	30/10	1/1	3
Ćwiczenia	15/10	1/1	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student posiada usystematyzowaną wiedzę z zarządzania, ekonomiki organizacji przedsiębiorstwa oraz finansów.
--

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie w wiedzę związaną z istotą funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych. C2- Prawidłowa interpretacja zjawisk wpływających na funkcjonowanie, wzrostu i rozwoju organizacji międzynarodowych. C3- Ukształtowanie zdolności do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa międzynarodowego

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna podstawowe pojęcia związane z przedsiębiorstwem międzynarodowym	K_W02, K_W03 K_W08
W_02	Student zna wpływ otoczenia międzynarodowego na kształtowanie działań przedsiębiorstw międzynarodowych	K_W02, K_W03 K_W08
UMIEJĘTNOŚCI		

U_01	Student potrafi ocenić zjawiska wpływające na funkcjonowanie przedsiębiorstw międzynarodowych	K_U05 K_U06
U_02	Student potrafi ocenić konsekwencje procesów umiędzynaradawiania przedsiębiorstw	K_U05 K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do kształtowania poziomu swojej wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa międzynarodowego- wykazuje się twórczym myśleniem, otwartością na zmiany oraz samodzielnym uzupełnianiem i aktualizowaniem wiedzy.	K_K03 K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Przedsiębiorstwo międzynarodowe- pojęcie, istota, podstawowe definicje.	4	1
W2	Proces globalizacji- geneza, fazy, korzyści i zagrożenia oraz wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw międzynarodowych	4	2
W3	Wpływ otoczenia (w szczególności międzynarodowego) na funkcjonowanie przedsiębiorstw	4	1
W4	Proces internacjonalizacji przedsiębiorstw	4	2
W5	Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw międzynarodowych	4	2
W6	Strategie marketingowe przedsiębiorstw międzynarodowych	5	1
W7	Kulturowe uwarunkowania zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych	5	1
	Razem liczba godzin wykładów	30	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
C1	Międzynarodowe aspekty zarządzania operacjami w biznesie.	1	1
C2	Finanse w perspektywie międzynarodowej	1	1
C3	Wybrane aspekty prawne funkcjonowania firm międzynarodowych	1	1
C4	Wpływ przedsiębiorstw międzynarodowych na gospodarki krajowe	2	1
C5	Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a powstawanie firm międzynarodowych	2	1
C6	Przedsiębiorstwa międzynarodowe w Polsce- case study	4	2
C7	Polskie przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym- case study	4	3
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 – Metoda podająca M2 – Metoda problemowa	Prezentacja wykład problemowy z elementami analizy źródłowej i dyskusji
Ćwiczenia	M5 – Metoda praktyczna	Pokaz, projekt

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach

zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F1- pisemny w formie testowej z elementami opisu	P2 zaliczenie pisemne formie testowej z elementami opisu
Ćwiczenia	F4- wypowiedź	P2 zaliczenie pisemne

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol Efektu	Wykład		Ćwiczenia	
	F1	P2	F4	P2
W_01	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie kolokwium końcowego.
Kolokwium końcowe w formie testu wielokrotnego wyboru- skala ocen:
>50%- niedostateczny
51%- 66% -dostateczny
67%-74%- dostateczny plus
75%-90%- dobry
91%- 95%- dobry plus
<95% bardzo dobry
Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium i aktywności na zajęciach.
Ocena jest równa średniej ważonej ocen uzyskanych z pracy studenta oraz kolokwium końcowego podsumowującego materiał.
Zaliczenie poprawkowe wykładu i ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium pisemnego- kryteria j.w.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Czytanie literatury	10	20
Przygotowanie do ćwiczeń	10	15

Przygotowanie do zaliczenia	10	20
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Fonfara K., Zachowania przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji: podejście sieciowe, PWE, Warszawa 2009.
2. Grzesiuk A., Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa 2007.
3. Jarczewska- Romaniuk A., Przedsiębiorstwa międzynarodowe, Branta Bydgoszcz- Warszawa 2004.
4. Zaorska A. (red. nauk.) Korporacje międzynarodowe w Polsce. Wyzwania w dobie globalizacji i regionalizacji. Difin Warszawa 2002.
5. Zaorska A., Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania, PWE Warszawa 2007

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Duliniec E., Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa 2004.
2. Gierszewska G., Strategie przedsiębiorstw w dobie globalizacji, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa w Warszawie Warszawa 2003.
3. Nowakowski M.K. red., Biznes międzynarodowy. Od integracji do globalizacji, SGH w Warszawie, Warszawa 2008.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	Dr hab. Magdalena Byczkowska
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Kreowanie postaw przedsiębiorczych
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł B Przedmioty kierunkowe
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr hab. Krzysztof Czyrka

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Laboratoria	30/15	1/2	2

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Wiedza z zakresu organizacji i zarządzania.

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie w wiedzę z zakresu kreowania i realizowania przedsięwzięć biznesowych.
C2 - Nabycie umiejętności z zakresu kreowania i realizowania przedsięwzięć biznesowych.
C3 - Świadomość pogłębiania wiedzy z zakresu kreowania i realizowania przedsięwzięć biznesowych.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna teoretyczną wiedzę z zakresu kreowania i realizowania przedsięwzięć biznesowych.	K_W08, K_W09, K_W14
W_02	Student zna i rozumie znaczenie kreowania oraz realizowania przedsięwzięć biznesowych.	K_W08, K_W09, K_W11, K_W14
W_03	Student zna wartości i wagę realizowania przedsięwzięć biznesowych.	K_W08, K_W09, K_W09, K_W11, K_W14
UMIEJĘTNOŚCI		

U_01	Student potrafi efektywnie pozyskiwać, rozwijać wiedzę z zakresu kompetencji biznesowych.	K_U07, K_U08
U_02	Student wykorzystuje wybrane elementy kompetencji biznesowych.	K_U07, K_U08, K_U10,
U_03	Student potrafi identyfikować korzyści posiadania kompetencji biznesowych.	K_U07, K_U08 KU14, K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do samodzielnego poszukiwania i uzupełniania wiedzy z zakresu przedsiębiorczości.	K_K02, K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści laboratoriów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
L1	Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Definicje, znaczenie przedsiębiorczości we współczesnym świecie, typy przedsiębiorczości.	4	2
L2	Elementy modelu biznesowego: propozycja wartości, kanały, relacje, segmenty, strumienie przychodów.	4	2
L3	Pomysł na biznes: Generowanie i selekcja pomysłów, analiza rynku i potrzeb klientów.	4	2
L4	Prototypowanie i testowanie pomysłu.	4	2
L5	Planowanie biznesu.	6	3
L6	Finansowanie przedsięwzięć: Źródła finansowania (bootstrapping, crowdfunding, inwestorzy, dotacje).	4	2
L7	Prezentacja projektów biznesowych.	4	2
	Razem liczba godzin laboratoriów	30	15

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Laboratoria	Analiza literatury przedmiotu, wyszukanie i selekcjonowanie informacji, czytanie i analiza tekstu źródłowego, przygotowanie projektu.	Teksty źródłowe

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F)	Ocena podsumowująca (P)
	– wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	– podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Laboratoria	F2 – obserwacja/aktywność F4- wypowiedz/wystąpienie F5 – ćwiczenia praktyczne	P4 – praca pisemna – projekt według wytycznych prowadzącego.

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

	Laboratoria
--	-------------

Symbol Efektu	F2	F4	F5	P4
W_01	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X
W_03	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa ustalana jest na podstawie przedstawienia pracy (projekt). Kryteria oceny projektu: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, sposób prezentacji, terminowość, kompletność. Kryteria ustalania oceny są następujące: Skala ocen: poniżej 51% - ocena niedostateczna (2,0), od 51 do 60% - ocena dostateczna (3,0), od 61 do 70% - ocena dostateczna plus (3,5), od 71% do 80% - ocena dobra (4,0), od 81% do 90% - ocena dobry plus (4,5), od 91% do 100 % - ocena bardzo dobra (5,0).

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	15
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do realizacji projektu	10	20
zapoznanie z literaturą	10	15
Suma godzin:	50	50
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

- Śliwiński R., Przedsiębiorczość. Podstawy teorii i praktyki, Difin, Warszawa, 2018.
- Finney K., Build the Damn Thing. How to Start a Successful Business If You're Not a Rich White Guy, Mo C. Hustle Press (Wall Street Journal bestseller), 2022.
- Blank S., Dorf B., Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Onepress, Gliwice, 2013.

Literatura zalecana / fakultatywna:

- Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Onepress, Gliwice, 2012.
- Kwiatkowski S. (red.), Przedsiębiorczość akademicka i postawy przedsiębiorcze, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa, 2011.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr hab. Krzysztof Czyrka
---------------------------------	--------------------------

data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	kczyrka@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Marketing na rynku globalnym
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł B. Przedmioty kierunkowe
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Jolanta Witek

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	30/15	1/2	4
Ćwiczenia	15/10	1/2	
Projekt	15/10	1/2	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Podstawowa wiedza z zakresu marketingu, mikro i makro ekonomii, badań marketingowych.

4. Cele kształcenia

C1 - Przekazanie studentom wiedzy na temat specyfiki marketingu międzynarodowego i globalnego oraz różnic kulturowych wpływających na strategie marketingowe.
C2 - Rozwinięcie umiejętności analizy rynków międzynarodowych i opracowywania strategii marketingowych dla przedsiębiorstw działających globalnie.
C3 - Kształtowanie kompetencji społecznych niezbędnych w pracy w środowisku międzynarodowym.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		

W_01	Student zna podstawowe teorie i koncepcje marketingu międzynarodowego oraz globalnego.	K_W02, K_W05
W_02	Student zna różnice kulturowe i ich wpływ na zachowania konsumentów na rynkach międzynarodowych.	K_W03, K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01 U_02	Student potrafi przeprowadzić analizę atrakcyjności rynków międzynarodowych.	K_U01, K_U03
U_02	Student potrafi opracować strategię marketingową dla przedsiębiorstwa działającego globalnie	K_U02, K_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do przyjęcia różnorodności kulturowej w biznesie międzynarodowym.	K_K01, K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do marketingu międzynarodowego i globalnego	3	1,5
W2	Środowisko międzynarodowe - analiza czynników ekonomicznych, politycznych i prawnych	3	1,5
W3	Różnice kulturowe i ich wpływ na marketing międzynarodowy	3	1,5
W4	Badania marketingowe na rynkach międzynarodowych	2	1
W5	Segmentacja i pozycjonowanie na rynkach globalnych	3	1,5
W6	Strategie wejścia na rynki zagraniczne	3	1,5
W7	Standaryzacja vs. adaptacja w marketingu globalnym	3	1,5
W8	Międzynarodowy marketing mix - produkt i cena	2	1
W9	Międzynarodowy marketing mix - dystrybucja i promocja	2	1
W10	Marketing cyfrowy w skali globalnej	2	1
W11	Zarządzanie marką na rynkach międzynarodowych	2	1
W12	Etyka i odpowiedzialność społeczna w marketingu globalnym	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	30	15

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Analiza przypadków - strategie firm globalnych	2	1
C2	Warsztat - analiza środowiska międzynarodowego	2	1
C3	Badanie różnic kulturowych - wymiary Hofstede	2	1
C4	Praktyczne zastosowanie badań marketingowych	1	1
C5	Ćwiczenia z segmentacji rynków globalnych	2	1
C6	Symulacja wyboru strategii wejścia na rynek	2	1
C7	Analiza decyzji standaryzacja vs. Adaptacja	2	2
C8	Projektowanie międzynarodowego marketing mix	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Wybór rynku docelowego i jego analiza	3	2

P2	Opracowanie strategii wejścia na wybrany rynek	3	2
P3	Projektowanie dostosowanego marketing mix	4	3
P4	Przygotowanie kampanii marketingowej	3	2
P5	Prezentacja projektu i ocena przez zespół	2	1
	Razem liczba godzin projektów	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Metoda podająca (wykład informacyjny), metoda problemowa (wykład problemowy, dyskusja)	Prezentacje multimedialne, projektor,
Ćwiczenia	Metoda problemowa – metody aktywizujące (metoda przypadków, burza mózgów, gra symulacyjna)	Komputery, dostęp do internetu, materiały case study,
Projekt	Metoda praktyczna – pokaz (prezentacja prac własnych)	Prezentacyjne, narzędzia do analizy rynku, bazy danych

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F4 – wypowiedź (dyskusja)	P1 - egzamin pisemny w formie opisowej
Ćwiczenia	F2 - aktywność ocena ćwiczeń wykonanych podczas zajęć	P2 – zaliczenie pisemne w formie opisowej
Projekt	F4 – wypowiedź (dyskusja, ustna analiza projektu)	P5 - prezentacja projektu i jego ocena

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia		Projekt	
	F4	P1	F2	F2	F4	P5
W_01	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X		X
U_01	X	X	X	X		X
U_02	X	X	X	X		X
K_01			X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie co najmniej 60% punktów z każdej formy zajęć. Ocena końcowa wyliczana jest według skali: 5.0 (91-100%), 4.5 (81-90%), 4.0 (71-80%), 3.5 (61-70%), 3.0 (51-60%), 2.0 (poniżej 51%).

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

	Liczba godzin
--	----------------------

Forma aktywności studenta	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60	35
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do wykładów	10	10
przygotowanie do ćwiczeń	10	20
realizacja projektu	10	20
przygotowanie do egzaminu	10	15
Suma godzin:	100	100
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Alexander Chernev, Marketing Dom Wydawniczy Rebis (nowe wydanie 2025).
2. J. Wiktor, W. Oczkowska, R. Żbikowska, Marketing międzynarodowy. Zarys problematyki, PWE, Warszawa 2015.
3. Duliniec E. Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa 2009.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Keegan W.J., Green M.C., Global Marketing, Pearson Education Limited, 2020.
2. Artykuły z czasopism: Harvard Business Review, Journal of International Marketing, International Marketing Review.
3. Raporty i studia przypadków dostępne online.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr hab. prof. AJP Jolanta Witek
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	jwitek@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Społeczna odpowiedzialność biznesu
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł B
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Małgorzata Chojnacka

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	1/2	2
Projekty	15/10	1/2	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość podstaw etyki.

4. Cele kształcenia

C1 – Zapoznanie studentów z problematyką społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w ujęciu teoretycznym i praktycznym.
C2 – Przybliżenie studentkom podstaw, które stwarzają możliwość dokonywania analiz i oceny problemów wiążących się z społeczną odpowiedzialnością.
C3 – Rozbudzanie empatycznej postawy wobec dylematów towarzyszących działaniom organizacji.
C4 – Rozbudzenie postawy wyrażającej dążenie do pogłębiania wiedzy.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie definicje i rozumienie podstawowe pojęcia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), rozumie jego istotę.	K_W01
W_02	Słuchacz zna i rozumie podstawowe korzyści płynące z wprowadzenia zasad CSR w organizacji.	K_W04

UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi samodzielnie, krytycznie analizować i interpretować teksty dotyczące zagadnień społecznej odpowiedzialności w życiu gospodarczym.	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do wykazania się wrażliwą postawą wobec dylematów etycznych i CSR.	K_K02

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W2	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć, wskazanie literatury. Wprowadzenie do tematyki społecznej odpowiedzialności (w tym również: zarządzanie środowiskowe, proekologiczne zachowania organizacji, wolontariat pracowniczy, partnerstwo trójsektorowe).	4	4
W3	Korzyści dla uczestników rynku gospodarczego wynikające ze stosowania zasad, reguł CSR. Dylematy – studium przypadku „Pan Cadbury”.	4	2
W4	Konsekwencje nieprzestrzegania wartości biznesu społecznie odpowiedzialnego.	4	1
W5	Zasady oraz wytyczne implementowania oraz raportowania CSR.	1	1
W6	Podsumowanie zajęć, dyskusja, sprawy organizacyjne związane z zaliczeniem zajęć.	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Sprawy organizacyjne: zasady zaliczenia, przegląd tematyki zajęć i wybór referatów, utworzenie zespołów. Konsultowanie treści i sposobu wykonania badań diagnostycznych (części pierwszej raportu), wyboru problematyki, a także określenie zasad związanych z przygotowaniem zgłoszenia pracy projektowej.	2	1
P2	Przedstawienie proponowanych przez zespoły ofert ekspertyz oraz udzielenie odpowiedzi na pytania innych uczestników I sesji plenarnej. Celem prezentacji jest przekonanie słuchaczy o celowości realizacji ekspertyzy.	4	1
P3	Konsultowanie aspektów merytorycznych i metodycznych wiążących się z przygotowaniem konkretnego rozwiązania projektowego.	2	2
P4	Przedstawienie wyników prac zrealizowanych przez każdy zespół projektowy. Zadaniem zespołów jest udzielenie odpowiedzi na pytania zarówno prowadzącego jak i studentów (II sesja).	5	5
P5	Podsumowanie zajęć, wyznaczenie terminu poprawkowego.	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, problemowy z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej, prezentacja	Projektor, tablica

	materiału audiowizualnego.	
Projekt	Czytanie, analiza tekstu źródłowego, analiza tekstów i przykładów, analiza narzędzi diagnostycznych, działania praktyczne, praca własna z zalecaną literaturą.	Tablica

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F1- wypowiedź (dyskusja). F2 – dwa kolokwia cząstkowe w formie pisemnej.	P1 - ocena powstała na podstawie ocen formułujących.
Projekt	F1 – obserwacja (przygotowanie do zajęć, ocena wykonywanych poleceń podczas zajęć i jako pracy własnej). F2 – zadania praktyczne sprawdzające nabyte umiejętności. F3 - wystąpienie (formułowanie i rozwiązanie problemu).	P1 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formułujących.

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Projekt			
	F1	F2	P1	F1	F2	F3	P1
W_01		X	X	X			X
W_02	X	X	X			X	X
U_01			X	X	X	X	X
K_01	X		X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Wykłady:

Aktywność: ≥20 pkt.

Kolokwia) ≥80 pkt.

Ocena końcowa z wykładów odpowiadająca sumie pkt. otrzymanych w ramach zaprezentowanych kryteriów, gdzie: poniżej 50 pkt – ndst; od 51 do 59 dost; od 61 do 69 dost plus; od 70 do 79 db; od 80 do 89 db plus; od 90 bdb.

Ocena z projektu:

1 – Prezentacja treści merytorycznych w ramach stworzonych zespołów projektowych: ≥10 pkt.

2 – Prezentacja przykładu: ≥10 pkt.

3 – Prezentacja zadania: ≥10 pkt.

4 – Zadanie do realizacji (przebieg, wykonanie, opracowanie wyników i wniosków): ≥20 pkt.

5 – Zaangażowanie i kreatywność członków grupy eksperckiej: ≥20 pkt.

6 – Zaangażowanie i pracowitość pozostałych studentów zaproszonych do współtworzenia projektu: ≥20 pkt.

7 – Przygotowanie materiałów osobie prowadzącej zajęcia: ≥10 pkt.

Ocena końcowa z projektu odpowiadająca sumie pkt. otrzymanych w ramach zaprezentowanych kryteriów, gdzie:
poniżej 50 pkt – ndst; od 51 do 59 dost; od 61 do 69 dost plus; od 70 do 79 db; od 80 do 89 db plus; od 90 bdb

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie do kolokwium	5	20
Przygotowanie do dyskusji	5	
Przygotowanie do projektu	5	20
Przygotowanie do realizacji prac w ramach grup projektowych	5	27
Suma godzin:	50	50
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

- Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, PWE Warszawa 2009.
- Hąbek P., Szewczyk P.: Społeczna odpowiedzialność a zarządzanie jakością, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej Gliwice 2010.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu, red. Rossa J., Chojnacka M., Studia i Prace Wydziału Ekonomicznego nr 4, Gorzów Wielkopolski 2013.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu w Polsce – studia sektorowe, red. Rossa J., Chojnacka M., Wyd. Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Gorzowie Wielkopolskim, Gorzów Wielkopolski 2014.
- Wasilewski K., Społeczna odpowiedzialność instytucji finansowych : od teorii do praktyki, CeDeWu 2018

Literatura zalecana / fakultatywna:

- Buglewicz K., Społeczna odpowiedzialność biznesu: nowa wartość konkurencyjna, PWE, Warszawa 2017.
- Filek J., Społeczna odpowiedzialność biznesu jako nowa wersja umowy społecznej, Księgarnia Akademicka, Kraków 2014.
- Etyka biznesu w perspektywie humanistycznej, red. Szulczewski G., Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2011.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu jako wyraz reorientacji działania współczesnych firm, red. Porada-Rochoń, Wydawnictwo Stowarzyszenie Kreatywni, Szczecin 2011.
- Bugdół M., Stańczyk I., Zielone zarządzanie ludźmi, Difin, Warszawa 2021.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Małgorzata Chojnacka
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mchojnacka@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Rachunkowość zarządcza
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł B. Przedmioty kierunkowe
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Małgorzata Trocka

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	1/2	3
Ćwiczenia	30/18	1/2	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Ogólna znajomość podstaw ekonomiki przedsiębiorstwa, zasad rachunkowości finansowej oraz umiejętność wykorzystywania metod matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych.

4. Cele kształcenia

C1 - Przekazanie wiedzy dotyczącej podstawowych pojęć związanych z rachunkowością zarządczą. C2 - Zapoznanie studentów z różnymi metodami rachunkowości zarządczej. C3 - Wykształcenie umiejętności rozwiązywania problemów decyzyjnych przy wykorzystaniu narzędzi rachunkowości zarządczej.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna podstawowe pojęcia rachunkowości zarządczej oraz metody rachunkowości zarządczej i możliwości ich zastosowania do podejmowania decyzji.	K_W01 K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi podejmować decyzje w oparciu o metody rachunkowości zarządczej.	K_U01, K_U02 K_U03, K_U05

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotowy do ponoszenia odpowiedzialności za decyzje podejmowane w celu rozwiązywania problemów w organizacji.	K_K01 K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Pojęcie, istota, funkcje rachunkowości zarządczej.	1	1
W2	Rachunek kosztów pełnych. Kalkulacja kosztów.	1	1
W3	Rachunek kosztów zmiennych. Konstrukcja modeli rachunku kosztów zmiennych.	2	1
W4	Rachunkowość ośrodków odpowiedzialności.	2	1
W5	Istota oraz znaczenie analizy progu rentowności w podejmowaniu bieżących decyzji.	2	2
W6	Rola kosztów przy podejmowaniu decyzji cenowych.	2	1
W7	Krótkookresowe rachunki decyzyjne.	2	1
W8	Budżetowanie jako metoda zarządzania przedsiębiorstwem.	2	1
W9	Zaliczenie	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Klasyfikowanie i rozliczanie kosztów w różnych przekrojach.	2	1
C2	Metody kalkulacji kosztów.	6	4
C3	Wielostopniowy i wieloblokowy rachunek kosztów zmiennych.	2	1
C4	Kolokwium	2	2
C5	Analiza progu rentowności.	4	2
C6	Analiza wrażliwości w progu rentowności.	2	1
C7	Kalkulacje cenowe.	2	1
C8	Krótkookresowe rachunki decyzyjne.	4	2
C9	Budżetowanie.	2	1
C10	Ustalanie i analizowanie odchyleń.	2	1
C11	Kolokwium.	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	30	18

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, prezentacja	Komputer, projektor.
Ćwiczenia	Rozwiązywanie zadań przy tablicy i samodzielnie.	Zbiory zadań.

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 - obserwacja/aktywność	P2 – zaliczenie pisemne w formie testowej zamkniętej.

Ćwiczenia	F1 – sprawdzian pisemny - rozwiązywanie zadań F2 – obserwacja/aktywność	P2 - zaliczenie pisemne – rozwiązanie zadań
-----------	--	---

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Ćwiczenia			
	F1		P2	F1	F2		P2
W_01	X		x	x	x		X
U_01	X		x	X	x		x
K_01	X		X	x	X		x

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Zaliczenie ćwiczeń następuje na podstawie średniej ocen z dwóch kolokwium polegających na rozwiązywaniu zadań. Zaliczenie wykładów ma formę testu pisemnego (20 pkt), według skali: 19-20 = bdb, 17-18 = db+, 15-16 = db, 14-13 = dst+, 11-12 = dst.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	28
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie do ćwiczeń	10	12
Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	10	15
Przygotowanie do zaliczenia wykładów	10	20
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Gabrusewicz W., Kamela-Sowińska A., Poetschke M.: Rachunkowość zarządcza, PWE, Warszawa 2003.
2. Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E.: Podstawy rachunkowości zarządczej, PWE, Warszawa 2006.
3. Zarządcze aspekty rachunkowości, praca zbiorowa pod red. T. Kiziukiewicz, PWE, Warszawa 2005.
4. Sobańska I.: Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2003.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Dobija D., Rachunkowość zarządcza: analiza i interpretacje, Wolters Kluwer, Warszawa 2014.
2. Nowak E., Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie, CeDeWu, Warszawa 2018.
3. Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, praca zbiorowa pod red. G.K. Świdorskiej, Difin, Warszawa 2017.
4. Rachunkowość zarządcza, praca zbiorowa pod red. T. Kiziukiewicz, Wydawnictwo Ekspert, Wrocław 2001.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Małgorzata Trocka
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mtrocka@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Badania operacyjne
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł B. Przedmioty kierunkowe
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Przemysław Szczuciński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	1/2	2
Projekt	15/10	1/2	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i matematyki przewidzianą na poziomie studiów magisterskich.
--

4. Cele kształcenia

C1 - Uzyskanie przez studenta pogłębionej wiedzy z zakresu metodologii badań operacyjnych. Dostarczenie wiedzy na temat roli i znaczenia metod optymalizacji i kontroli w praktyce zarządzania przedsiębiorstwem.
C2 - Wykształcenie umiejętności budowy i zastosowania zaawansowanych modeli matematycznych na potrzeby programowania zagadnień produkcyjnych i transportowych w przedsiębiorstwie.
C3 - Kształtowanie postawy doceniającej rangę wiedzy i jej zastosowania w działalności przedsiębiorstwa.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna teorię oraz specyfikę zagadnień programowania liniowego, metody rozwiązywania problemów decyzyjnych oraz elementy oceny stabilności procesu produkcyjnego.	K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi rozwiązać typowe problemy decyzyjne w przedsiębiorstwie	K_U03

	metodami programowania liniowego korzystając z oprogramowania; potrafi ocenić stabilność procesu produkcyjnego w oparciu o wybrane karty kontrolne.	K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do identyfikowania i właściwego rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.	K_K01

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Przedmiot badań operacyjnych. Pojęcie problemu decyzyjnego, etapy rozwiązywania problemu decyzyjnego.	2	1
W2	Model matematyczny problemu decyzyjnego. Metody rozwiązywania zadań programowania liniowego.	2	1
W3	Problem wyboru asortymentu produkcji, zagadnienie składu mieszanin (problem diety), wybór procesu technologicznego.	2	2
W4	Prymalne i dualne zadanie programowania liniowego.	2	1
W5	Zagadnienie transportowe. Metody rozwiązywania.	2	2
W6	Zasady oceny stabilności procesu produkcyjnego.	2	1
W7	Karty kontrolne dla cech ocenianych liczbowo i alternatywnie.	2	1
W8	Zaliczenie wykładów.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Omówienie treści programowych oraz warunków zaliczenia. Podstawowe zasady budowy modeli decyzyjnych.	2	1
P2	Metoda geometryczna rozwiązywania zadań programowania liniowego.	2	1
P3	Rozwiązywanie zadań programowania liniowego metodą Simplex z wykorzystaniem oprogramowania.	2	1
P4	Typowe problemy programowania liniowego w programie QM for Windows.	2	1
P5	Prymalne i dualne zadanie programowania liniowego w programie QM for Windows.	2	1
P6	Rozwiązywanie zagadnień transportowych przy użyciu programu QM for Windows.	2	2
P7	Zastosowanie oprogramowania Excel i QM for Windows w ocenie stabilności procesu produkcyjnego.	2	2
P8	Ocena projektów.	1	1
	Razem liczba godzin projektów	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 - Wykład informacyjny z elementami dyskusji oraz wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.	Projektor, komputer.
Projekt	M5 - Metoda praktyczna rozwiązywania zagadnień decyzyjnych z wykorzystaniem oprogramowania.	Oprogramowanie Simplex, OM for Windows, Excel

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja/aktywność	P2 – zaliczenie ustne
Projekt	F2 – obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź/ wystąpienie F5 – ćwiczenia praktyczne	P4 – praca pisemna (projekt z elementami badań własnych)

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Projekt			
	F2	P2	F2	F4	F5	P4
W_01	X	X	X	X		
U_01		X	X	X	X	X
K_01					X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena na zaliczenie projektów wystawiana jest na podstawie przygotowanej przez studenta pracy pisemnej dotyczącej zastosowania metod programowania liniowego do rozwiązywania zagadnień decyzyjnych z wykorzystaniem oprogramowania. Przy ocenie projektu brane są pod uwagę stopień trudności opracowanego zagadnienia, poprawność obliczeń, umiejętność jego zreferowania oraz aktywność studenta na zajęciach.

Ocena na zaliczenie z wykładów wystawiana jest jako ocena z odpowiedzi ustnej, biorąc pomocniczo pod uwagę ocenę z projektu oraz obecności studenta na wykładach.

W przypadku **zaliczeń poprawkowych** stosuje się analogiczny sposób wystawiania oceny. W przypadku projektu polega ono na poprawieniu go zgodnie z podanymi uwagami lub wykonaniu ponownie.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie projektu	10	10
przygotowanie do zaliczenia	5	5
zapoznanie z literaturą	5	15
Suma godzin:	50	50
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Trzaskalik T., Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2024.
2. Sikora W. (red.), Badania operacyjne, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008.
3. Lipiec-Zajchowska M. (red.), Wspomaganie procesów decyzyjnych, Tom III. Badania operacyjne, C. H. Beck, Warszawa 2003.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Kukuła K. (red.), Badania operacyjne w przykładach i zadaniach, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
2. Wornalkiewicz W., Szarawara R., Techniki rozwiązań optymalizacyjnych. Przykłady zastosowań, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2024.
3. Sałaciński T., SPC. Statystyczne sterowanie procesami produkcji, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2009.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Przemysław Szczuciński
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	pszczucinski@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Gospodarka cyfrowa i nowe modele biznesu
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł B
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	Dr Marcin Cywiński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	30/15	1/2	3
Ćwiczenia	15/10	1/2	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość podstaw zarządzania, nauki o organizacji oraz umiejętność interpretowania zjawisk ekonomicznych, podstawowa znajomość technologii cyfrowych.
--

4. Cele kształcenia

C1 – Zdobycie pogłębionej wiedzy z zakresu zarządzania działalnością cyfrową w odniesieniu do istoty, roli, funkcji, prawidłowości i problemów komercjalizacji wyników badań.
C2 – Podniesienie poziomu zaawansowanej wiedzy z zakresu innowatorskich przedsięwzięć o zróżnicowanym charakterze.
C3 – Nabycie umiejętności rozpoznawania i diagnozowania problemów związanych z zarządzaniem działalnością innowacyjną w cyfrowej gospodarce.
C4 – Rozszerzenie wrażliwości etyczno-społecznej, poczucia odpowiedzialności za podejmowane decyzje i poszanowania prawa w obszarze zawodowym

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna współczesne teorie społeczne i ekonomiczne związane z cyfrową gospodarką stosując aktualną terminologię, rozumie współczesne koncepcje i instrumenty współpracy różnorodnych grup interesów w zakresie dyfuzji	K_W01 K_W02

	nowoczesnych rozwiązań technologicznych.	
W_02	Student zna zasady funkcjonowania cyfrowej gospodarki w ujęciu międzynarodowym i globalnym, w tym mechanizmy wdrażania zmian społeczno-ekonomicznych towarzyszących rozwojowi gospodarki i postępowi technologicznemu.	K_W05 K_W10
W_03	Student zna mechanizmy tworzenia i rozwoju różnorodnych form działalności innowacyjnej, szczególnie z zakresu prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej w ujęciu indywidualnym i grupowym	K_W11 K_W14
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi organizować działania o charakterze innowacyjnym i nowatorskim. Student potrafi obserwować, łączyć i wykorzystywać specjalistyczną wiedzę z wielu dziedzin nauki w celu kształtowania nowych rozwiązań w gospodarce	K_U01 K_U02 K_U05
U_02	Student potrafi ocenić sprawność funkcjonowania procesów o charakterze proinnowacyjnym, stosując efektywne instrumentarium wdrażania prac rozwojowych i oceny działań podejmowanych przez podmioty na rynku	K_U06 K_U07
U_03	Student potrafi efektywnie dobrać i zarządzać zasobami organizacji w celu realizacji działań nowatorskich o proinnowacyjnym i prorozwojowym charakterze, samodzielnie rozwiązywać pojawiające się problemy w oparciu o posiadaną wiedzę	K_U10 K_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do rozwijania, pogłębiania i pozyskiwania wiedzy poprzez alternatywne formy uczenia się (w tym wykorzystując narzędzia cyfrowe), promuje kulturę organizacyjną opartą na odpowiedzialności, współpracując przy tym w zespole.	K_K03 K_K04 K_K06

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Pojęcie, rodzaje i źródła zmian technologicznych w gospodarce; Wstęp do problematyki zarządzania działalnością proinnowacyjną. Współczesne postrzeganie innowacji oraz cyfrowego środowiska	2	1
W2	Wpływ nowych technologii na otoczenie i budowanie gospodarki cyfrowej	2	1
W3	Wyzwania prawne i regulacyjne gospodarki cyfrowej	2	1
W4	Gospodarka współdzielenia i społeczeństwa zerowych kosztów krańcowych	2	1
W5	Innowacje w erze transformacji cyfrowej	3	2
W6	Cyfrowe społeczeństwo w elektronicznej gospodarce. Społeczeństwo oparte na wiedzy	2	1
W7	Organizacje w warunkach gospodarki cyfrowej – nowe modele biznesowe	3	2
W8	Komunikacja w erze cyfrowej – narzędzia i zastosowania. Internet rzeczy.	2	1
W9	Koncepcja smart city w gospodarce cyfrowej	3	1
W10	Koncept Industry 5.0 w procesach gospodarczych	2	1
W11	Wpływ cyfrowej gospodarki na środowisko naturalne	2	1
W12	Innowacje marketingowe w cyfrowej gospodarce	3	1

W 13	Zagrożenia cyfrowego świata i gospodarki opartej na technologii	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	30	15

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Szablony modeli biznesowych: mapowanie strumienia wartości, FMEA, SWOT, cykl życia produktu, problem solving	1	1
C2	Wykorzystanie nowych technologii cyfrowych: IoT, AI, AR, technologie mobilne, chatGPT, chmura cyfrowa, dual use tec, ekonomia twórców, reklama IT	2	2
C3	Działalność gospodarcza - przykłady podmiotów, które stosują tradycyjne modele biznesowe, wyłącznie nowe modele biznesowe oraz hybrydowe modele biznesowe - case	2	1
C4	Tworzenie modeli biznesowych opartych o rozwiązania cyfrowe – modele innowacyjne, instrumentów finansowych, łańcucha dostaw, etc.	1	1
C5	Cyfryzacja procesów biznesowych – wykorzystanie narzędzi klasy CRM, ERP, SCM, IoT, AI	2	1
C6	Smart Home - wybór konsumenta między wolnością a zniewoleniem, uzyskiwane korzyści i cena płacona przez konsumenta - dyskusja panelowa	2	1
C7	Sharing economy - efekty mikroekonomiczne i makroekonomiczne; studia przypadków	2	1
C8	Amazon & Co. - atrakcyjność oferty i mikroekonomiczna efektywność działania a zagrożenia społeczne i makroekonomiczne; dyskusja panelowa	2	1
C9	Nierówności społeczne w gospodarce cyfrowej - debata	1	
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 – wykład informacyjny M3 – metoda eksponująca z pokazem prezentacji multimedialnej z wykorzystaniem materiałów audiowizualnych i informatycznych M4 – wypowiedź – debata	Projektor multimedialny, tablica,
Ćwiczenia	M5 – metoda praktyczna – ćwiczenia laboratoryjne ukierunkowane na poznanie oprogramowania i analizy potencjału, ćwiczenia doskonalące umiejętności selekcjonowania, grupowania i przedstawiania zgromadzonych informacji, ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem modeli magazynów i systemów identyfikacji.	Laboratorium logistyczne, Oprogramowanie klasy ERP z modułem CRM, Tablica, Projektor multimedialny

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
-------------	--	---

Wykład	F2 – obserwacja i aktywność – obserwacja przygotowania do zajęć, case study F4 - dyskusja	P2 – zaliczenie pisemne w formie testowej
Ćwiczenia	F2 – obserwacja i aktywność – obserwacja przygotowania do zajęć, ocena ćwiczeń wykonanych podczas zajęć, F4 – przygotowanie pisemnej wypowiedzi na podstawie materiału źródłowego F5 – ćwiczenia praktyczne – przygotowanie materiału pisemnego w oparciu o konkretne założenia	P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących uzyskanych w semestrze

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Ćwiczenia			
	F2	F4	P2	F2	F4	F5	P3
W_01	X	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X	X
W_03	X	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X	X	X
U_03	X	X	X	X	X	X	X
K_01	X	X		X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Podczas obserwacji i aktywności, prowadzonej dyskusji, studenci otrzymują znak plus (+) lub ocenę (2-5) w zależności od zaawansowania poziomu wypowiedzi oraz przygotowania pisemnej wypowiedzi/projektu cząstkowego/zadania problemowego na podstawie materiału źródłowego.

Podczas zaliczenia w formie testowej ocena ustalana jest na podstawie uzyskanych punktów procentowych w następującej skali: 5.0 (100-95), 4.5 (94-90), 4.0 (89-70), 3.5 (69-59), 3.0 (58-55), 3- (54-50). Oceny uzyskane w ocenach formujących podwyższają ocenę z zaliczenia o 1 wartość całkowitą.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	25
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie case study	5	10
Przygotowanie pisemnych wypowiedzi	5	10
Praca nad poszukiwaniem danych rynkowych, przygotowanie	10	15

założeń analizy SWOT dla opracowań pisemnych, zbieranie danych wtórnych i analiza rynku na potrzeby dyskusji		
Zapoznanie z literaturą branżową	5	5
Przygotowanie do ćwiczeń w zakresie analizy, gromadzenia, selekcjonowania i przedstawiania zgromadzonych informacji	5	10
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Roszkowska D., Gospodarka, nowe technologie i innowacje w erze transformacji cyfrowej, Uniwersytet Białymstoku, Białystok 2021
2. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Wydawnictwo Helio Warszawa 2012
3. Wróbel P., Organizacje w warunkach gospodarki cyfrowej, Uniwersytet gdański, Gdańsk 2022
4. Cywiński M. Identyfikacja i dyfuzja innowacyjności w działalności gospodarczej polskich przedsiębiorstw, AJP, Gorzów Wielkopolski 2020
5. Cywiński M., Handel elektroniczny - innowacyjna logistyka, AJP, Gorzów Wielkopolski 2023

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Pawłowska B., Witkowska J., Nieżurawski L., Nowoczesne koncepcje strategii orientacji na klienta, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
2. Szpringer W., Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia. Problemy instytucjonalne, Poltext, Warszawa 2020
3. Szpringer W., Platformizacja gospodarki cyfrowej, Poltext, Warszawa 2023
4. Borcuch A., Cyfrowe społeczeństwo w elektronicznej gospodarce, CeDeWu, Warszawa 2010

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Marcin Cywiński
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mcywińskie@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Wykład fakultatywny w języku obcym: Contemporary economic issues
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł B
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Angielski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Katarzyna Ziolo-Gwadera

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	1/2	1

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość języka angielskiego na poziomie B1.

4. Cele kształcenia

C1 – zapoznanie studentów z terminologią ekonomiczną w języku angielskim.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie poszerzoną wiedzę o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach zmian społeczno-ekonomicznych.	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi podnosić kwalifikacje zawodowych, w tym umiejętności językowych.	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy ekonomicznej w języku obcym.	K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie

z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Contemporary economic issues - introduction.	2	1
W2	General economic terms.	2	1
W3	Unemployment as a socio-economic problem.	2	2
W4	Youth on the labour market in EU.	2	2
W5	The retirement age.	2	1
W6	Inflation..	2	1
W7	Inflation. 2 1 W7 Review of current economic press.	2	1
W8	Test/exam.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialne	Projektor, komputer

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
	F2– obserwacja/aktywność	P2 – zaliczenie pisemne w formie testu
Wykład		

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład	
	F2	P2
W_01	X	X
U_01	X	X
K_01	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Pierwszy termin: 20% aktywność, 80% ocena z testu
Drugi termin: 100% ocena z testu

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		

liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	15	10
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do testu	5	10
zapoznanie z literaturą	5	5
Suma godzin:	25	25
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	1	1

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:
1. Artykuły udostępniane przez prowadzącego
Literatura zalecana / fakultatywna:
1.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Katarzyna Ziolo-Gwadera
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	Kziolo-gwadera@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Wykład fakultatywny w języku obcym: The modern economy
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł B
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Angielski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Katarzyna Ziolo-Gwadera

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	1/2	1

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość języka angielskiego na poziomie B1.

4. Cele kształcenia

C1 – zapoznanie studentów z terminologią ekonomiczną w języku angielskim.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie poszerzoną wiedzę o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach zmian społeczno-ekonomicznych.	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi podnosić kwalifikacje zawodowe, w tym umiejętności językowe.	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do potrafi samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy ekonomicznej w języku obcym.	K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie

z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Introduction.	1	1
W2	The main elements of market mechanism - demand, supply, price.	3	2
W3	The main macroeconomical terms.	2	1
W4	GDP and its dynamics in Poland and EU.	2	2
W5	Economic cycle.	4	2
W6	Labour market – main issues.	2	1
W7	Test/exam.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialne	Projektor, komputer

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
	F2- obserwacja/aktywność	P2 – zaliczenie pisemne w formie testu
Wykład		

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol Efektu	Wykład	
	F2	P2
W_01	X	X
U_01	X	X
K_01	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Pierwszy termin: 20% aktywność, 80% ocena z testu
Drugi termin: 100% ocena z testu

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		

liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	15	10
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do testu	5	10
zapoznanie z literaturą	5	5
Suma godzin:	25	25
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	1	1

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:
1. Artykuły udostępniane przez prowadzącego
Literatura zalecana / fakultatywna:
1.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Katarzyna Zioło-Gwadera
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	Kzioło-gwadera@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Zarządzanie procesami biznesowymi
Punkty ECTS	2
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł B
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Monika Bednarczyk

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	1/2	2
Ćwiczenia	15/10	1/2	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie w wiedzę w zakresie zarządzania procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie oraz zastosowania zarządzania procesowego w organizacjach.
C2 - Umiejętność efektywnego zarządzania procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie.
C3 - Rozumienie podejścia procesowe i świadomość doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania procesami.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie wiedzę na temat znaczenia podejścia procesowego w efektywnym zarządzaniu organizacją.	K_W02, K_W03, K_W05, K_W09, K_W12
W_02	Student zna koncepcje, metody i techniki usprawniania procesów oraz uwarunkowania wdrażania zarządzania procesowego.	K_W02, K_W03, K_W05, K_W09, K_W12

W_03	Student zna i rozumie wiedzę z zakresu czynników determinujących powstanie organizacji procesowej.	K_W02, K_W03, K_W05, K_W09 K_W12
UMIĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi w sposób graficzny opracować mapę procesów i przeprowadzić ocenę kształtowania się procesów w przedsiębiorstwie.	K_U02, K_U03, K_U05, K_U15
U_02	Student potrafi analizować funkcjonalność poszczególnych obszarów zarządzania procesami w przedsiębiorstwie.	K_U02, K_U05, K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do przyjęcia podejścia procesowego i jest świadomy stosowania go do zarządzania organizacją i poszerzania wiedzy i umiejętności w tym obszarze.	K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Podejście procesowe w zarządzaniu organizacją. Podstawowe pojęcia, cechy i klasyfikacja procesów.	2	1
W2	Identyfikowanie, projektowanie i wdrażanie procesów w organizacji- karta procesu, notacje, mierniki procesu.	2	2
W3	Mapowanie procesów	2	1
W4	Poziomy i uwarunkowania dojrzałości procesowej.	2	1
W5	Organizacja procesowa – wewnętrzne determinanty.	3	2
W6	Metody wspierania optymalizacji procesów.	2	2
W7	Zaliczenie wykładów	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Przedstawienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia ćwiczeń. Podejście procesowe w zarządzaniu organizacją. Podstawowe pojęcia, cechy i klasyfikacja procesów. Cele i mierniki procesów – analiza przypadku	2	2
C2	Identyfikowanie, projektowanie i wdrażanie procesów w organizacji- tworzenie kart procesów, metoda SMART	2	2
C3	Tworzenie map procesów	2	2
C4	Poziomy i uwarunkowania dojrzałości procesowej – analiza przypadku.	2	1
C5	Organizacja procesowa – wewnętrzne determinanty – analiza przypadku, praca w grupach.	2	1
C6	Metody wspierania optymalizacji procesów – zadania.	3	1
C7	Zaliczenie ćwiczeń.	2	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialne	Projektor, komputer

Ćwiczenia	Case study, burza mózgów, praca w grupach, analiza tekstów i przykładów,	Teksty źródłowe,
-----------	--	------------------

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2– obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź	P2 – zaliczenie pisemne
Ćwiczenia	F2- obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź/wystąpienie F5 – ćwiczenia praktyczne	P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze.

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Ćwiczenia			
	F2	F4	P2	F2	F4	F5	P3
W_01	X	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X	X
W_03	X	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa z wykładu ustalana jest na podstawie zaliczenia pisemnego. Ocena końcowa z ćwiczeń ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen cząstkowych uzyskanych w trakcie realizacji zajęć tj. aktywność, wypowiedź, poprawność wykonania ćwiczeń praktycznych.. Kryteria ustalania oceny są jednakowe dla wszystkich egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych. Skala ocen: poniżej 51% - ocena niedostateczna (2,0), od 51 do 60% - ocena dostateczna (3,0), od 61 do 70% - ocena dostateczna plus (3,5), od 71% do 80% - ocena dobra (4,0), od 81% do 90% - ocena dobry plus (4,5), od 91% do 100 % - ocena bardzo dobra (5,0).

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		

przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	10	15
przygotowanie do realizacji ćwiczeń	5	10
zapoznanie z literaturą	5	5
Suma godzin:	50	50
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	2	2

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Bitkowska A., Zarządzanie procesowe w organizacji. Podejście klasyczne i nowe koncepcje. OWPW, Warszawa 2021.
2. Stabryło A., *Zarządzanie procesowe. Problemy metodologiczne*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2022.
3. Nadolna M., Skowronek-Mielczarek A., Zarządzanie procesami a nowoczesne przedsiębiorstwa medialne. Wydanie: 1, CeDeWu, Warszawa 2014.
4. *Zarządzanie projektami i procesami. Teoria i przypadki praktyczne*, pod red. Marek Wirkus, Difin, Warszawa 2013.
5. Bitkowska A., Kolterman K., Wójcik G., Wójcik K., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Aspekt teoretyczno-praktyczny, Difin, Warszawa 2011.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Podejście procesowe w organizacji, red. Nowosielski S., Prace Naukowe nr 52 Wydawnictwo UE Wrocław, Wrocław 2009.
2. Zarządzanie procesami biznesowymi. Aspekt metodyczny, pod red. J. Czekaja, Wyd. UE w Krakowie, Kraków 2009.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Monika Bednarczyk
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mbednarczyk@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Przedmiot humanistyczny: Językowa kreacja świata
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	Moduł B. Przedmioty kierunkowe
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Wojciech Kuska

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	30/18	II/3	3

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Brak.

4. Cele kształcenia

C1 – Zdobycie wiedzy na temat związków między językiem, literaturą i kulturą.
C2 – Podniesienie wiedzy na temat zjawisk językowych dawnych i współczesnych.
C3 – Rozszerzenie dotychczasowej wiedzy o sposobach analizy językowej dzieł literackich i innych tekstów kultury.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie związki zachodzące między językiem dzieła literackiego i innych tekstów a wybranymi składnikami kultury.	K_W01
W_02	Student zna pojęcia i metody badawcze stosowane w procesie analizy językowego obrazu świata i językowej kreacji świata.	K_W01
W_03	Student zna i rozumie zróżnicowanie polszczyzny wynikającym z jej społecznych uwarunkowań.	K_W01
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi przeprowadzić językową analizę tekstu ze szczególnym uwzględnieniem i wskazaniem uwarunkowań kulturowych w jakich tekst powstawał.	K_W16

U_02	Student potrafi wskazać wyznaczniki językowego obrazu i językowej kreacji świata we wskazanym tekście oraz umie nazwać i opisać.	K_W16
U_03	Student potrafi wskazać elementy polszczyzny wynikające z jej zróżnicowania społecznego, zwłaszcza leksykę zawodową oraz mającą źródła w innych grupach społecznych.	K_W16
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do przyjęcia zróżnicowania polszczyzny wynikającego z kulturowych i osobistych uwarunkowań autora tekstu.	K_W03
K_02	Student jest gotów do wykazania się wrażliwością na piękno języka polskiego, wynikające z jego historii i współczesności.	K_W03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	O językowym obrazie i kreacji świata – zagadnienia wstępne.	4	3
W2	Językowo-kulturowa kreacja rodziny w powieściach Wiesława Myślińskiego.	4	3
W3	Las we wspomnieniach sybiraków.	4	3
W4	Ksiądz ma takie same portki jak chłop” – o językowej kreacji kapłana w powieści <i>Kamień na kamieniu</i> Wiesława Myślińskiego.	4	2
W5	Barwy ptaków w zbiorze rozmów Macieja Zdziarskiego „Na skrzydłach. O ludziach, ptakach i radości życia”.	4	2
W6	Kilka słów o języku zawodowym.	4	2
W7	O słownictwie zawodowym w pierwszym polskim podręczniku do produkcji szkła.	2	1
W8	Leksyka muzyczna w powieściach Wiesława Myślińskiego.	4	2
	Razem liczba godzin wykładów	30	18

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	metoda podająca, metoda eksponująca, metoda programowana	projektor, komputer, głośniki

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 obserwacja podczas zajęć, aktywność	P4 praca pisemna

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład	
	F2	P4
W_01	X	X
W_02	X	X
W_03	X	X
U_01	X	X
U_02	X	X
U_03	X	X
K_01	X	

K_02	X	
------	---	--

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej

Zaliczenie przedmiotu polega na analizie językowej kreacji/obrazu świata w wybranym tekście kultury lub opisanii języka zawodowego wybranej grupy pracowniczej.

Na ocenę

Dostateczny, dostateczny plus (3/3,5) - student orientuje się w tematyce będącej przedmiotem wykładów i na jej podstawie potrafi w sposób dostateczny przeprowadzić pisemną analizę wskazanego zagadnienia pracy zaliczeniowej.

Dobry, dobry plus (4/4,5) - student dobrze orientuje się w tematyce będącej przedmiotem wykładów i na jej podstawie potrafi w dobry sposób przeprowadzić pisemną analizę wskazanego zagadnienia pracy zaliczeniowej, jest aktywny na zajęciach.

bardzo dobry (5) - student znakomicie orientuje się w tematyce będącej przedmiotem wykładów i na jej podstawie potrafi w sposób bardzo dobry przeprowadzić pisemną analizę wskazanego zagadnienia pracy zaliczeniowej, jest bardzo aktywny na zajęciach.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	18
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego	15	27
zapoznanie z literaturą	30	30
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Współczesny język polski, red. J. Bartmiński, Lublin 2012.
2. J. Bartmiński, Językowe podstawy obrazu świata, Lublin 2009.
3. P. Kowalski, Leksykon znaki świata. Omen. Przesąd. Znaczenie, Warszawa 1998.
4. W. Kopaliński, Słownik symboli, Warszawa 2022.
5. K. Polański, Język specjalny (środowiskowy), [w:] Encyklopedia językoznawstwa ogólnego, Wrocław 1993.
6. S. Grabias, Środowiskowe i zawodowe odmiany języka – socjolekty, [w:] Współczesny język polski, Lublin 2012.
7. E. Skorupska-Raczyńska, Kreacja ojca w powieściach nadniemeńskich Elizy Orzeszkowej (studium językowo-stylistyczne), Gorzów Wielkopolski 2013.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. J. S. Bystron, Dzieje obyczajów w dawnej Polsce. Wiek XVI-XVIII, Warszawa 1994.
2. B. Jarosz, O (nie)tożsamości pojęć Język Specjalistyczny, Język Specjalny, Język Fachowy, Język Profesjonalny, Język Zawodowy, Profesjolekt, Technolekt, „Polonica”, t. 38/2018.
3. B. Ogrodowska, Polskie obrzędy i zwyczaje doroczne, Warszawa 2009.
4. R. Tokarski, Semantyka barw we współczesnej polszczyźnie, Lublin 2004.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Wojciech Kuska
data sporządzenia	07.04.2025

Załącznik nr 3

do Programu studiów na kierunku zarządzanie - studia drugiego stopnia o profilu praktycznym,
stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 15/000/2025 Senatu AJP
z dnia 15 kwietnia 2025 r.

dane kontaktowe (e-mail)	wkuska@ajp.edu.pl
podpis	