

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Ekonomia behawioralna w zarządzaniu
Punkty ECTS	1
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	C. Moduł obieralny - Manager nowoczesnego biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr hab. Anna Majzel

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	2/3	1

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student posiada wiedzę z zakresu mikroekonomii i makroekonomii
--

4. Cele kształcenia

C1 – pogłębienie wiedzy z zakresu ekonomii behawioralnej.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna na poziomie rozszerzonym pojęcia, modele, definicje z zakresu ekonomii behawioralnej; określa jej miejsce w systemie nauk i relacjach z innymi naukami	K_W01
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce w szczególności zaś dokonywać analizy zjawisk ekonomicznych z uwzględnieniem czynników psychologicznych	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do poszerzania swojej wiedzy z zakresu ekonomii behawioralnej i gotowy na jej poszerzanie i aktualizowanie	K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie

z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Ekonomia behawioralna- założenia, definicje, rozwój	2	1
W2	Metody badawcze w ekonomii behawioralnej- rodzaje, znaczenie, przegląd	2	1
W3	Ludzka psychika a racjonalność	2	2
W4	Bodźce ekonomiczne- znaczenie, rodzaje	2	2
W5	Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności i ryzyka	3	2
W6	Finanse behawioralne; mental accounting	2	1
W7	Ekologia behawioralna i neuroekonomia	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład z elementami analizy źródłowej i dyskusji	Rzutnik, laptop, teksty źródłowe; pracownia badań fokusowych

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 obserwacja poziomu przygotowania do zajęć	P4 esej lub inna forma swobodnej wypowiedzi pisemnej

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Ćwiczenia			
	F2		P4	FX	FX	FX	PX
W_01	X		X				
U_01	X		X				
K_01	X		X				

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Zaangażowanie w dyskusję; przygotowanie pracy pisemnej zgodnie z wytycznymi

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	15	10

Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do zajęć/czytanie literatury	10	15
Suma godzin:	25	25
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	1	1

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. J. Sokołowska, Psychologia decyzji rynkowych. Ocena prawdopodobieństwa i modele wyboru w sytuacji ryzykownej, Warszawa 2005
2. A. Smith, Badania nad przyczynami i naturą bogactwa narodów, Warszawa
3. Thaler, R. H. Zachowania niepoprawne. Tworzenie ekonomii behawioralnej. Poznań: Media Rodzina 2018
4. Orlik, K. Makroekonomia behawioralna. Jak wyjaśniać zjawiska makroekonomiczne z wykorzystaniem ekonomii behawioralnej. Warszawa CeDeWu 2020

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Gąsiorowska, A. Psychologiczne znaczenie pieniędzy. Wydawnictwo Naukowe PWN 2014
2. Grzyb, T. Eksperyment terenowy w psychologii społecznej. Wydawnictwo Naukowe PWN 2020
3. Goszczyńska, M., Górnik-Durose, M. Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych. Przedsiębiorczość - Pieniądze - Konsumpcja. Wyd. Difin, Warszawa 2010

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr hab. Anna Majzel
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Zarządzanie marką i wizerunkiem
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	obieralne
Moduł/specjalizacja	C. Moduł obieralny - Manager nowoczesnego biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Agnieszka Wala

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	2/3	4
Projekt	15/10	2/3	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Marketing, zachowania nabywców, komunikacja marketingowa, strategie marketingowe

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie Studenta w profesjonalną, specjalistyczną wiedzę w zakresie znaczenia marki i jej wizerunku w oddziaływaniu na zróżnicowane otoczenie organizacji.
C2 - Kształtowanie u Studenta umiejętności rozpoznawania kluczowych wyzwań i problemów w zakresie zarządzania marką i jej wizerunkiem oraz kreowania i doboru właściwych rozwiązań.
C3 - Ukierunkowanie Studenta na twórczą i merytoryczną aktywność, zaangażowanie i odpowiedzialność za powierzone działania w pracy indywidualnej i zespołowej.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna kluczowe i użyteczne pojęcia w obszarze marki i jej wizerunku oraz cele ich zastosowania w warunkach konkurowania i współpracy organizacji w otoczeniu społeczno- gospodarczym.	K_W02, K_W03 K_W08, K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi kreować rozwiązania problemów marketingowych i ich prezentować w obszarze zarządzania marką i jej wizerunkiem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej organizacji.	K_U05, K_U07, K_U08, K_U15

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w procesie tworzenia strategii organizacji, w szczególności w zakresie marki i jej wizerunku z uwzględnieniem koncepcji zrównoważonego rozwoju, z poczuciem odpowiedzialności za powierzone działania oraz jest gotowy uaktualniać i poszerzać swoją wiedzę w tym zakresie.	K_K01, K_K02, K_K03

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Omówienie treści zajęć, literatury, sposobu organizacji zajęć, zasad zaliczenia przedmiotu. Wstęp do przedmiotu	1	1
W2	Pojęcie oraz znaczenie marki i wizerunku podmiotów gospodarczych, a także ofert rynkowych	2	1,5
W3	Tożsamość marki i jej atrybuty. Pojęcie i rodzaje wizerunku.	2	1,5
W4	Docelowe audytorium marki. Pozycjonowanie marki w grupie docelowej	1	1
W5	Kluczowe korzyści marki. Kształtowanie obietnicy marki	2	1
W6	Wektory marki i jej unikalność, idea przewodnia marki - koncepcja i znaczenie w oddziaływaniu marki	2	1
W7	Architektura marki, strategie marek na rynku. Pojęcie marki Zrównoważonej	2	1
W8	Instrumenty i środki kształtowania wizerunku marki w działaniach komunikacji marketingowej	2	1
W9	Zaliczenie przedmiotu	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści projektu	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Omówienie treści zajęć, literatury, sposobu organizacji zajęć, zasad opracowania projektu i zaliczenia przedmiotu. Wstęp do przedmiotu. Podział studentów na zespoły projektowe.	1	1
P2	a. Przygotowanie i omówienie wstępnych zasobów informacyjnych do projektu i ustalenie kluczowych grup docelowych marki b. Sesja kreatywna – poszukiwanie idei przewodniej projektu	2	2
P3	Warsztat kształtowania tożsamości marki i jej kluczowych atrybutów.. Nazwanie esencji marki.	2	1
P4	Warsztat twórczego myślenia – zdefiniowanie korzyści marki i jej obietnicy wobec zdefiniowanych grup docelowych. Zdefiniowanie założeń pozycjonowania marki w grupie docelowej.	2	1
P5	Sesja kreatywna – tworzenie założeń wektorów marki. Zdefiniowanie obszarów unikalności marki i jej obietnicy.	1	1
P6	Wybór strategii marki i określenie jej założeń w projekcie	2	1
P7	Warsztat tworzenia założeń wizerunku marki	2	1
P8	Planowanie założeń kampanii komunikacji marketingowej na potrzeby komunikacji marki i kształtowania jej pożądanego wizerunku	2	1
P9	Zaliczenie przedmiotu – przedłożenie projektów i omówienie projektów przez Studentów	1	1
	Razem liczba godzin projektu	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny, wykład problemowy, dyskusja, studia przypadków,	projektor , laptop,
Projekt	prezentacje multimedialne, techniki twórczego myślenia, warsztat, dyskusja problemowa	projektor, laptop, tematyczne źródła branżowe

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca(F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca(P) –podsumowuje Osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2- obserwacja przygotowania do zajęć	P2- pisemne zaliczenie treści wykładów
Projekt	F2- obserwacja przygotowania do zajęć	P4- Przedmiotem zaliczenia jest pisemny projekt rekomendowanych założeń w zakresie koncepcji marki wybranej organizacji/ produktu/ miejsca/ idei/ przedsięwzięcia –wydarzenia itp. oraz sposobów kształtowania jej wizerunku w ustalonych na potrzeby projektu grupach docelowych/ grupie docelowej ineteresariuszy marki

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Projekt	
	F2	P2	F2	P4
W_01	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X
K_01	X		X	

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa dla poszczególnych form zajęć będzie ustalana w następujący sposób:

1. Wykłady – pisemne zaliczenie treści wykładów:

0-50% punktów - 2,0

51-60% punktów - 3,0

61-70% punktów - 3,5

71-80% punktów - 4,0

81-90% punktów - 4,5

91-100% punktów - 5,0,

2. Projekt – w ustaleniu oceny brane będą następujące kryteria:

- kompletność opracowania, właściwy układ, treści merytoryczne, poprawność doboru źródeł, umiejętność rozwiązywania problemu organizacji z wykorzystaniem narzędzi marketingowych i reguł postępowania marketingowego, samodzielność w formułowaniu wniosków i interpretacji o charakterze marketingowym,

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
Liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	30
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie projektu zaliczeniowego	10	15
Przygotowanie do zaliczenia	10	15
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Kall J., Silna Marka. Istota i kreowanie, PWE, Warszawa 2001.
2. Altkorn J., Strategia marki, PWE, Warszawa 2001.
3. Szczepański J., Strategiczny Brand marketing. Praktyczny poradnik dla menadżerów marketingu i nie tylko. One Press, Gliwice 2018,
4. Lindstrom M., Brand Sense, marka pięciu zmysłów, Helion, Gliwice, 2009
5. Szczepański J., Złota strategia marki, Helion, Gliwice, 2018
6. Keller K.L., Strategiczne zarządzanie marką, Oficyna Wydawnicza Wolter and Kluwers, Warszawa 2015

Literatura zalecana/fakultatywna:

1. Olins W., Podręcznik branding, Instytut Marki Polskiej, Warszawa, 2009
2. Hughes M., Marketing szeptany, buzz marketing, MT Biznes, Warszawa, 2008
3. Berger J., Efekt wirusowy w biznesie, MT Biznes, Warszawa, 2013

13. Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Agnieszka Wala
Data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe(e-mail)	awala@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Zarządzanie różnorodnością
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	C. Moduł obieralny - Manager nowoczesnego biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Monika Bednarczyk

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	2/3	4
Ćwiczenia	15/10	2/3	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Wiedza z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim.

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie w wiedzę z zakresu różnorodności oraz zarządzania różnorodnością w organizacji. C2 – Umiejętność identyfikacji kluczowych obszarów i uwarunkowań zarządzania różnorodnością. C3 - Świadomość pogłębiania wiedzy z zakresu zarządzania różnorodnością wobec zmian zachodzących w otoczeniu.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna teoretyczną wiedzę z zakresu zarządzania różnorodnością w organizacji (definicje, wymiary, rodzaje, paradygmaty).	K_W02, K_W05, K_W12
W_02	Student zna modele zarządzania różnorodnością, uwarunkowania rozwoju oraz obszary.	K_W02, K_W05, K_W12
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi efektywnie zarządzać różnorodnością i wielokulturowością w organizacji.	K_U01, K_U02, K_U11, K_U14
U_02	Student potrafi identyfikować kluczowe obszary zarządzania różnorodnością, oraz korzyści, bariery i motywry.	K_U01, K_U02, K_U11, K_U14

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do poszerzania wiedzy w zakresie zarządzania różnorodnością.	K_K03, K_K04, K_K06

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Teoretyczne podstawy zarządzania różnorodnością, definicje, wymiary, cele.	2	1
W2	Modele zarządzania różnorodnością.	2	2
W3	Uwarunkowania zarządzania różnorodnością – trendy demograficzne, wyzwania.	2	1
W4	Uprzedzenia, dyskryminacja, stereotypy.	2	1
W5	Korzyści zarządzania różnorodnością.	2	1
W6	Kluczowe obszary wdrażania koncepcji zarządzania różnorodnością.	2	2
W7	Zarządzania wielokulturowością.	2	1
W8	Zaliczenie przedmiotu.	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wprowadzenie do ćwiczeń. Przedstawienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Teoretyczne podstawy zarządzania różnorodnością - wymiary, cele – zadania.	2	1
C2	Modele zarządzania różnorodnością.	2	2
C3	Uwarunkowania zarządzania różnorodnością – trendy demograficzne, wyzwania.	2	1
C4	Uprzedzenia, dyskryminacja, stereotypy – analiza przypadku.	2	2
C5	Korzyści zarządzania różnorodnością.	2	1
C6	Kluczowe obszary wdrażania koncepcji zarządzania różnorodnością.	2	2
C7	Zarządzania wielokulturowością.	2	1
C8	Zaliczenie ćwiczeń.	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej.	Projektor, komputer
Ćwiczenia	Case study, burza mózgów, praca w grupach, ćwiczenia praktyczne.	Teksty źródłowe,

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
-------------	--	---

Wykład	F2 – obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź	P2 - zaliczenie pisemne
Ćwiczenia	F2 - obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź/wystąpienie F5 – ćwiczenia praktyczne.	P3 - ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze.

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Ćwiczenia			
	F2	F4	P2	F2	F4	F5	P3
W_01	X	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X	X
W_03	X	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X	X	X
U_03	X	X	X	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa z wykładu ustalana jest na podstawie zaliczenia pisemnego. Ocena końcowa z ćwiczeń ustalana jest na podstawie średniej arytmetycznej ocen cząstkowych uzyskanych w trakcie realizacji zajęć tj. aktywność, wypowiedź, poprawność wykonania ćwiczeń praktycznych. Kryteria ustalania oceny są jednakowe dla wszystkich zaliczeń, w tym także poprawkowych. Skala ocen: poniżej 51% - ocena niedostateczna (2,0), od 51 do 60% - ocena dostateczna (3,0), od 61 do 70% - ocena dostateczna plus (3,5), od 71% do 80% - ocena dobra (4,0), od 81% do 90% - ocena dobry plus (4,5), od 91% do 100 % - ocena bardzo dobra (5,0).

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do zaliczenia	25	30
przygotowanie do realizacji ćwiczeń,	25	25
przygotowanie do wykładu	10	10
zapoznanie z literaturą	10	15
Suma godzin	100	100
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Gross-Gołacka, E., *Zarządzanie różnorodnością w kierunku zróżnicowanych zasobów ludzkich w organizacji*, Wyd. Difin, Warszawa 2018.
2. Sytuła S., *Zarządzanie różnorodnością pracowników*, Wyd. PWN, Warszawa 2019.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Chojnacka M., *Organizacja przyszłości*, Wyd. AJP, Gorzów Wielkopolski 2021.
2. Mazur B., *Zarządzanie w warunkach różnorodności zasobów ludzkich*, Wyd. WSFiZ, Białystok 2009.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Monika Bednarczyk
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mbednarczyk@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Lider efektywnego zespołu
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	C. Moduł obieralny - Manager nowoczesnego biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Anna Sobczak

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	2/3	4
Projekty	15/10	2/3	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Wymagana wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.
--

4. Cele kształcenia

C1 - Student wskazuje na podstawowe ujęcia procesu i funkcji kierowania ludźmi w organizacji. Definiuje rolę i znaczenie poszczególnych osób w zespole. C2 - Korzysta z metod i technik przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach, analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływania na nie w określonym zakresie. C3 - Rozwija i doskonali wiedzę w zakresie komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji. Jest świadomy znaczenia zdolności adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z odmiennością kulturową grupy.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna poszczególne style przywódcze i ich stosowanie w zarządzaniu zespołem i poszczególnych fazach rozwoju zespołu	K_W03, K_W04, K_W08
W_02	Student zna najważniejsze teorie i koncepcje związane z przywództwem i zarządzaniem zespołem	K_W01, K_W02, K_W04, K_W12
UMIEJĘTNOŚCI		

U_01	Student potrafi zaplanować proces zmian i sposób ich wdrażania w zespole	K_U03, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U14, K_U15
U_02	Student potrafi efektywnie komunikować się w zespole i zachowywać w sposób asertywny, zgodny z zasadami etyki	K_U03, K_U08, K_U10, K_U11, K_U12, K_U13, K_U14, K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do podjęcia działań i organizacji pracy zespołu, deleguje uprawnienia i ocenia postępy pracy	K_K01, K_K03, K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Istota i rodzaje zespołów	1	1
W2	Procesy społeczne w zespole: separacja, integracja, identyfikacja, konformizm, myślenie grupowe	1	1
W3	Rola i funkcje lidera zespołu. Proces budowania zespołu	2	2
W4	Struktura organizacyjna oparta na pracy zespołowej	2	1
W5	Zespoły pracownicze jako podmioty wykorzystywane w działaniach outsourcingowych	2	1
W6	Indywidualne i grupowe metody tworzenia wiedzy w przedsiębiorstwach	2	1
W7	Źródła konfliktów pracowniczych	2	1
W8	Rola zespołów w organizacjach opartych na wiedzy	2	1
W9	Kolokwium zaliczeniowe	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
P1	Wprowadzenie do przedmiotu, zapoznanie studentów z treściami projektu i literaturą do przedmiotu, przedstawienie celów przedmiotu, efektów i wymagań w zakresie zaliczenia projektu. Formowanie zespołów projektowych	2	1
P2	Przedstawienie przez grupę obszaru problemu badawczego i literatury	2	1
P3	Opracowanie planu projektu	2	1
P4	Analiza kryteriów przypadku	2	1
P5	Opracowanie metod i narzędzi oceny pracy lidera	2	1
P6	Opracowanie projektu	4	4
P7	Prezentacja projektu wraz z dyskusją	1	1
	Razem liczba godzin projektów	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1- wykład informacyjny, prezentacja	Projektor
Projekty	M5- metoda praktyczna – pokaz, ćwiczenia przedmiotowe – analiza projektów przedstawionych przez studentów	Projektor

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F1- egzamin pisemny	P1- egzamin pisemny w formie testowej
Projekty	F5- przygotowanie projektu w oparciu o konkretne założenia	P4-projekt

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Projekt			
	F1	FX	P1	F5	FX	FX	P4
W_01	X		X	X			X
W_02	X		X	X			X
U_01	X		X	X			X
U_02	X		X	X			X
K_01	X		X	X			X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa dla poszczególnych form zajęć będzie ustalana w następujący sposób:

1. Wykłady – egzamin pisemny z treści wykładów:

0-50% punktów - 2,0

51-60% punktów - 3,0

61-70% punktów - 3,5

71-80% punktów - 4,0

81-90% punktów - 4,5

91-100% punktów - 5,0

2. Projekt – w ustaleniu oceny brane będą następujące kryteria:

- kompletność opracowania 2pkt

- właściwy układ 2pkt

- ujęcie teoretyczne – 4pkt

- poprawność doboru źródeł -2pkt

- treści merytoryczne dotyczące analizowanego przypadku -2pkt,

- umiejętność rozwiązywania problemu organizacji z wykorzystaniem narzędzi systemu ocen i reguł postępowania-4pkt,

- samodzielność w formułowaniu wniosków i interpretacji-4pkt,

A ocena końcowa ustalana zgodnie z punktacją z punktu 1.

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych

Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie do egzaminu	20	30
Czytanie literatury do przygotowania projektu	20	20
Przygotowanie projektu	30	30
Suma godzin:	100	100
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Belbin M., Nie tylko zespół, Wyd. Oficyna a Wolters Kluwer Business, Warszawa, 2010,
2. Covey S., Zasady skutecznego przywództwa, Rebis, Poznań, 1990,
3. Covey S., The seven habits of highly effective people, Powerful lessons in personal change, Simon&Schuster, USA
4. Gellert M., Nowak C., Zespół, przekład M. Węglowska, Wyd., Gdańskie Wydawnictwa Psychologiczne, Gdańsk, 2008
4. Gut J., Haman W., Psychologia szefa. Szef to zawód., Wyd. Helion i Wyd. Grupa Szkoleniowa kontrakt OSH, Gliwice, 2004,
5. Harvard Business Review, Podręcznik menedżera – 17 najważniejszych umiejętności lidera, Rebis, 2017
6. Wójcik M., Czarnecka-Wójcik E., Przywództwo i władza menedżerska, Wyd. AE w Katowicach, 2009
7. Potocki A. (red.), Zachowania Organizacyjne. Wybrane zagadnienia. Wyd. Difin, Warszawa, 2005.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Donnellow A., Kierowanie zespołami, Helion, Gliwice 2007.
2. Penc J., Zarządzanie w warunkach globalizacji, Difin, Warszawa 2006.
3. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2004.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Anna Sobczak
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	asobczak@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Zarządzanie czasem menedżera
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	C. Moduł obieralny - Manager nowoczesnego biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	I
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Monika Bednarczyk

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	2/3	4
Projekty	15/10	2/3	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Wiedza z zakresu zarządzania i organizacji.

4. Cele kształcenia

C1 - Wyposażenie w wiedzę z zakresu kluczowych zagadnień związanych z zarządzaniem czasem menedżera..
C2- Umiejętność właściwej organizacji pracy osób zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych, wykorzystywanie metod i technik zarządzania czasem.
C3 – Umiejętność myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna zasady, metody i techniki planowania oraz organizowania czasu pracy menedżera.	K_W05, K_W12, K_W14
W_02	Student zna i rozumie zasady określania celów i priorytetów realizowanych zadań, a także metody identyfikacji nieprawidłowości i radzenia sobie ze stresem wynikającym z nadmiaru obowiązków	K_W05, K_W12, K_W14
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi skutecznie wykorzystywać metody i techniki do planowania oraz organizowania czasu pracy osób zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych.	K_U02, K_U07, K_U10, K_U11,,

U_02	Student potrafi umiejętnie określać cele, ustalać priorytety realizowanych zadań, identyfikować nieprawidłowości oraz radzi sobie ze stresem wynikającym z nadmiaru obowiązków.	K_U02, K_U07, K_U10, K_U11, K_U14,
U_03	Student potrafi umiejętnie zarządzać czasem i obowiązkami, aby równoważyć pracę zawodową z życiem prywatnym.	K_U02, K_U07, K_U10, K_U11, K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do efektywnego zarządzania czasem, myśli i działa przy tym w sposób przedsiębiorczy.	K_K01, K_K03, K_K04,

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu - przedstawienie efektów uczenia się, treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Zarządzanie czasem pracy menedżera – skuteczny menedżer, czas jako kapitał, stosunek do czasu, analiza wykorzystania czasu.	2	1
W2	Analiza gospodarowania czasem - przyczyny złego zarządzania czasem (identyfikacja błędów).	2	2
W3	Ustalanie celów, kluczowe obszary zadań menedżera, planowanie i organizacja pracy (wyznaczanie priorytetów, delegowanie usprawnień, komfort pracy, zarządzanie czasem innych).	4	2
W4	Metody i techniki zarządzania czasem.	3	2
W5	Work-life-balance i jakość czasu.	2	2
W6	Zaliczenie przedmiotu	2	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
C1	Wprowadzenie do zajęć projektowych. Przedstawienie wytycznych do opracowania projektu, wady i zalety projektu, określenie sposobów oceniania itp. Utworzenie grup projektowych. Temat projektu: Analiza i optymalizacja zarządzania czasem menedżera w wybranej organizacji.	2	1
C2	Wprowadzenie do projektu zarządzania czasem.	2	1
C3	Charakterystyka menedżera i organizacji - konsultowanie aspektów merytorycznych, analiza problemów, realizacja projektów.	2	1
C4	Analiza czasu pracy - konsultowanie aspektów merytorycznych, analiza problemów, realizacja projektów.	2	2
C5	Identyfikacja przyczyn złego zarządzania czasem - konsultowanie aspektów merytorycznych, analiza problemów, realizacja projektów.	2	2
C6	Propozycje optymalizacji – narzędzia i metody. Konsultowanie aspektów merytorycznych, analiza problemów, realizacja projektów.	2	1
C7	Podsumowanie projektu – rekomendacje i wnioski.	2	1
C8	Prezentacja projektów – zaliczenie.	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
-------------	------------------------------------	--------------------

Wykład	Wykład informacyjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialne	Projektor, komputer
Projekt	Analiza literatury przedmiotu, wyszukanie i selekcjonowanie informacji, czytanie i analiza tekstu źródłowego, wizyta w wybranej organizacji, przygotowanie projektu	Teksty źródłowe

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2- obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź	P2 – zaliczenie pisemne
Projekt	F2- obserwacja/aktywność F4 – wypowiedź/wystąpienie F5 – ćwiczenia praktyczne	P4 – praca pisemna – projekt według wytycznych prowadzącego.

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Projekt			
	F2	F4	P2	F2	F4	F5	P3
W_01	X	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X	X	X
U_03	X	X	X	X	X	X	X
K_01	X	X	X	X	X	X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa z wykładu ustalana jest na podstawie zaliczenia pisemnego. Ocena końcowa z projektu ustalana jest na podstawie pracy pisemnej (projekt). Kryteria oceny projektu: poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, sposób prezentacji, terminowość, kompletność. Kryteria ustalania oceny są jednakowe dla wszystkich egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych. Skala ocen: poniżej 51% - ocena niedostateczna (2,0), od 51 do 60% - ocena dostateczna (3,0), od 61 do 70% - ocena dostateczna plus (3,5), od 71% do 80% - ocena dobra (4,0), od 81% do 90% - ocena dobry plus (4,5), od 91% do 100 % - ocena bardzo dobra (5,0).

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20

Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do zaliczenia	25	30
przygotowanie do projektu	25	30
zapoznanie z literaturą	20	20
Suma godzin:	100	100
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Clayton M., Zarządzanie czasem: jak efektywnie planować i realizować zadania, Edgard, Warszawa, 2023.
2. Patrick F., Skuteczne zarządzanie czasem: jak efektywnie planować i realizować swoje cele, Lingea, Kraków 2020.
3. Drucker P., Menedżer skuteczny, MT Biznes, Warszawa 2009.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Pluta A., G. P. Wójcik G., P., Vademecum menedżera – organizacja pracy własnej, Economicus, Szczecin 2011.
2. Stewart D., Praktyka kierowania, PWE, Warszawa 2002.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Monika Bednarczyk
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mbednarczyk@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Social media marketing
Punkty ECTS	3
Rodzaj zajęć	obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	C. Moduł obieralny - Manager nowoczesnego biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Agnieszka Wala

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	2/3	3
Ćwiczenia	15/10	2/3	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student zna kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania organizacją, marketingu, otoczenia organizacji

4. Cele kształcenia

C1 - Przekazanie specjalistycznej wiedzy w zakresie koncepcji, narzędzi i zasad oddziaływania marketingu społecznościowego w kontekście uwarunkowań marketingu 4.0 w wywieraniu skutecznego wpływu na wirtualne grupy docelowe marki
C2 - Ukształtowanie umiejętności rozpoznawania przez Studenta kluczowych wyzwań i problemów w zastosowaniu marketingowych narzędzi oddziaływania poprzez media społecznościowe w budowaniu orędownictwa marki i jej relacji z kluczowymi grupami w Internecie
C3 - Zdobycie umiejętności planowania założeń komunikacji marketingowej w wybranych mediach społecznościowych i umiejętności pracy samodzielnej i zespołowej w tym zakresie
C4- Student prezentuje odpowiedzialną postawę za powierzone zadania wykonywane samodzielnie jak i w zespole budując zaufanie i profesjonalne partnerstwo we współpracy zawodowe

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna kluczowe pojęcia i znaczenia w obszarze marketingu cyfrowego i społecznościowego	K_W02, K_W03 K_W08, K_W09

W_02	Student zna i rozumie znaczenie mediów społecznościowych w planowaniu i realizacji celów marketingowych organizacji w Internecie.	K_W02, K_W03 K_W08, K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi identyfikować problemy i wyzwania marketingowe w obszarze social mediów w kontekście kreowania pożądanego orędownictwa marki, jej sprzedaży i relacji z grupami docelowymi w Internecie oraz proponować adekwatne rozwiązania w zakresie marketingu społecznościowego	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05
U_02	Student potrafi samodzielnie jak i zespołowo pracować w zakresie zastosowania marketingu społecznościowego w organizacji	K_U07, K_U08, K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do twórczej i samodzielnej realizacji powierzonych zadań oraz do efektywnej pracy w zespole w zakresie tworzenia rozwiązań komunikacji marketingowej w mediach społecznościowych	K_K04

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Wprowadzenie do przedmiotu, zapoznanie studentów z treściami wykładów i literaturą do przedmiotu, przedstawienie celów przedmiotu, efektów i wymagań w zakresie zaliczenia wykładów.	0,5	0,5
W2	Marketing 4.0 – koncepcja, definicja, istota marketingu cyfrowego	1	1
W3	Koncepcja social media marketing (marketingu społecznościowego). Znaczenie Tribal marketingu (marketingu plemiennego)	2	1,5
W4	Wirtualne grupy docelowe w marketingu internetowym. Znaczenie społeczności marki (Brand communitie) w social media	2,5	1,5
W5	Social media – definicja, charakterystyka, podział	2	1
W6	Orędownictwo marki w przestrzeni internetowej. Znaczenie, wyzwania i uczestnicy procesu.	2	1
W7	Story telling – podstawowe zasady	2	1
W8	Mierniki produktywności marketingowej w mediach społecznościowych	2	1,5
W9	Zaliczenie treści wykładów	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Wprowadzenie do przedmiotu, zapoznanie studentów z treściami ćwiczeń i literaturą do przedmiotu, przedstawienie celów przedmiotu, efektów i wymagań w zakresie zaliczenia ćwiczeń. Formowanie zespołów projektowych	0,5	0,5
C2	Komunikacja marketingowa w social media. Kluczowe narzędzia i kanały komunikacji w mediach społecznościowych	2	1
C3	Zasady przygotowania kampanii reklamowych w mediach Społecznościowych	2	1
C4	Content marketing w budowaniu i utrzymywaniu ciekawości w mediach społecznościowych	1	0,5
C5	Warsztat tworzenia założeń kampanii w wybranym medium Społecznościowym	2	1
C6	Marketing wielokanałowy. Mapowanie punktów styczności w ścieżce zakupowej klienta	2	1

C7	Warsztat projektowania ścieżki zakupowej klienta i mapowania punktów styczności z marką w social media	2	1
C8	Warsztat praktycznego zastosowania Eye tracking movement w badaniu reakcji nabywców w Internecie. Cyfrowe doświadczenia konsumentów w budowaniu relacji marka – klient.	2,5	1
C9	Zaliczenie	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	Wykład problemowy połączony z dyskusją, studia Przypadków	Prezentacje multimedialne, rzutnik elektroniczny, laptop
Ćwiczenia	dyskusja, burza mózgów, rozwiązywanie problemu, pytania i odpowiedzi,	Prezentacje multimedialne, rzutnik elektroniczny, laptop, Narzędzia eye tracking movemen

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca(F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca(P) –podsumowuje Osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność	P2 - pisemne zaliczenie treści wykładów
Ćwiczenia	F2 - obserwacja podczas zajęć / aktywność	P4 - praca zaliczeniowa w formie projektu zespołowego wg wymogów wykładowcy

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład		Ćwiczenia	
	F2	P2	F2	P4
W_01	x	x		
W_02	x	x		
U_01			x	x
U_02			x	x
K_01			x	x

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena końcowa dla poszczególnych form zajęć będzie ustalana w następujący sposób:

Wykłady – pisemne zaliczenie treści wykładów:

0-50% punktów - 2,0

51-60% punktów - 3,0

61-70% punktów - 3,5

71-80% punktów - 4,0

81-90% punktów - 4,5

91-100% punktów - 5,0

Ćwiczenia – w ustaleniu oceny brane będą następujące kryteria:

- kompletność opracowania, właściwy układ treści merytoryczne, poprawność doboru źródeł, samodzielność w formułowaniu wniosków i interpretacji o charakterze marketingowym

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
Liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Czytanie literatury	10	15
Przygotowanie projektu zaliczeniowego	15	15
Samodzielne studium przypadku zastosowania marketingu relacji w wybranym podmiocie	10	10
Przygotowanie do zaliczenia	10	15
Suma godzin:	75	75
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	3	3

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Kotler Ph. Katrajaya H., Setiawan I., Marketing 4.0 era cyfrowa, MT biznes, Warszawa 2017,
2. Grębosz M., Sluda D., Szymański G., Social media marketing, Monografie Politechniki Łódzkiej, nr219 Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź, 2016
3. Podlaski A., Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji, Helion, Gliwice, 2011,
4. Żukowski M., Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich firm Onepress, Gliwice, 2016
5. Stawarz G. B., Content marketing i social media, PWN, Warszawa, 2017
6. Kacprzak A., Marketing doświadczeń w Internecie, C.H.Beck, Warszawa, 2017

Literatura zalecana/fakultatywna:

1. Dziewanowska K., Kacprzak A., Marketing doświadczeń, PWN, Warszawa 2013
2. Skorupska J., E- commerce. Strategia, zarządzanie, finanse, PWN, Warszawa 2017
3. Bartisik- Purgat M., Zachowania konsumentów. Globalizacja, nowe technologie, aktualne trendy, otoczenie społeczno- kulturowe, PWN, Warszawa 2017
4. Lindstrom M., Zakupologia, Wydawnictwo Znak, Kraków, 2009

13. Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Agnieszka Wala
Data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe(e-mail)	awala@ajp.edu.pl
Podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów(lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Zarządzanie i przywództwo w biznesie
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	C. Moduł obieralny - Manager nowoczesnego biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	2
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Albin Skwarek

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	2/3	4
Ćwiczenia	15/10	2/3	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania oraz funkcjonowania sfery społecznej organizacji.

4. Cele kształcenia

- C1 - Rozwinięcie wiedzy związanej z zarządzaniem personelem i rolą przywództwa w organizacjach gospodarczych.
C2 - Ukształtowanie umiejętności wykorzystania mechanizmów regulujących zachowania pracowników w organizacji
C3 - Zrozumienie potrzeb innego człowieka w trakcie realizowania procesów organizacyjnych.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna terminologię związaną z zarządzaniem personelem, podstawowe paradygmaty, koncepcje i modele w sferze zarządzania, kierowania i kierowniczego przywództwa w podmiotach gospodarczych.	K_W05, K_W10
W_02	Student zna i rozumie wiedzę w zakresie przywództwa organizacyjnego, jego znaczenia dla sprawnego funkcjonowania organizacji, w kształtowaniu wzorów etycznych, zachowań i postaw społecznych oraz rozwiązywania problemów i konfliktów organizacyjnych.	K_W05, K_W10
UMIEJĘTNOŚCI		

U_01	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do objaśniania interakcji zachodzących między członkami organizacji, rozstrzygania dylematów, które mogą pojawić się w pracy zawodowej.	K_U01, K_U02, K_U11, K_U14
U_02	Student potrafi umiejętność krytycznej analizy i oceny potrzeb organizacji dotyczących jej kompetencji interpersonalnych, współpracy i postaw pracowników podczas realizacji zadań indywidualnych i zespołowych.	K_U01, K_U02, K_U05, K_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do zrozumienia potrzeb członków środowiska pracy, a także roli i odpowiedzialności lidera za wyniki indywidualne i zespołowe	K_K01, K_K05

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Omówienie treści programowych, kryteriów oceny oraz warunków zaliczenia przedmiotu. Wprowadzenie do zajęć. Zarządzanie, kierowanie, przywództwo - uwarunkowania sukcesów menedżera. Geneza, istota i kontekst przywództwa.	2	1
W2	Współczesne koncepcje przywództwa.	4	2
W3	Potencjał przywódczy i możliwości jego zwiększania.	2	1
W4	Władza i wpływ w organizacji.	1	1
W5	Style przywództwa: charakterystyka, efektywność, diagnoza.	2	1
W6	Aspekty etyczne przywództwa, Motywowanie a manipulowanie w organizacji.	2	1
W7	Zaliczenie wykładów	2	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
C1	Rola przywódcy w aspekcie zarządzania przedsiębiorstwem – analiza przypadków.	2	1
C2	Paradygmaty przywództwa. Zadania kierownika-przywódcy. Typy menedżerów-przywódców.	2	1
C3	Cechy przywódców – analiza przypadków. Inteligencja społeczna i emocjonalna.	2	1
C4	Źródła władzy i wpływu społecznego,	2	2
C5	Skuteczne przywództwo a style przywództwa – studium przypadku	3	2
C6	Motywowanie a manipulowanie w praktyce.	2	1
C7	Zaliczenie ćwiczeń	2	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne(wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, wykład z elementami dyskusji, pokaz prezentacji multimedialnej	laptop, projektor
Ćwiczenia	analiza tekstów i przykładów, analiza studium przypadku, praca własna z zalecaną literaturą, praca z tekstem źródłowym, wyszukiwanie i selekcjonowanie informacji, analiza porównawcza, analiza tekstów z czasopism	

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca(F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca(P) –podsumowuje Osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład		P2 – zaliczenie ustne
Ćwiczenia	F4 – wypowiedź/wystąpienie F5 – ćwiczenia praktyczne	P2 – zaliczenie ustne P3 – ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących, uzyskanych w semestrze,

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład	Ćwiczenia			
	P2	F2	F5	P2	P3
W_01	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X
K_01		X	X		X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena z wykładów ustalana jest na podstawie odpowiedzi uzyskanych na zadane studentowi pytania.
Ocena z ćwiczeń ustalana jest w oparciu o:
P2 - kolokwium stanowi 50% oceny końcowej,
P3 - ocena podsumowująca powstała na podstawie ocen formujących uzyskanych w semestrze tj. wypowiedzi, poprawności wykonania ćwiczeń, stanowi 50% oceny końcowej.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie na ocenę

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
Liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Czytanie literatury	20	20
Przygotowanie do zajęć	20	20
Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	20	20
Przygotowanie do zaliczenia wykładów	10	20

Suma godzin:	100	100
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1pktECTSodpowiadaod25do30godzinaktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Thomas N. (red.), Przywództwo według Johna Adaira, Warszawa 2009.
2. Karaszewski R., Przywództwo w środowisku globalnego biznesu, Toruń 2008.
3. Avery G.C., Przywództwo w organizacji. Paradygmaty i studia przypadków, Warszawa 2009.

Literatura zalecana/fakultatywna:

1. Grzybek R., Przewodnik dla lidera. Warszawa 2017.
2. Covey S., Zasady skutecznego przywództwa, Poznań 2004.
3. Paliszkiewicz J., Przywództwo, zaufanie i zarządzanie wiedzą w innowacyjnych przedsiębiorstwach, Warszawa 2019.
4. Mrówka R., Przywództwo w organizacjach. Analiza najlepszych praktyk, Warszawa 2010

13. Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Albin Skwarek
Data sporządzenia	07.04.2025
Dane kontaktowe(e-mail)	askwarek@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Gospodarka obiegu zamkniętego
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	C. Moduł obieralny - Manager nowoczesnego biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Marcin Cywiński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykład	15/10	2/4	4
Projekt	15/10	2/4	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość podstaw zarządzania, nauki o organizacji, podstawy zarządzania procesami logistycznymi oraz umiejętność interpretowania zjawisk ekonomicznych.
--

4. Cele kształcenia

C1 – Zdobyć wiedzy z zakresu zarządzania w gospodarce obiegu zamkniętego w odniesieniu do roli, istoty, funkcji prawidłowości i problemów funkcjonowania w łańcuchu logistycznym. C2 – Nabycie umiejętności rozpoznawania i diagnozowania problemów związanych z zarządzaniem logistyką w gospodarce o obiegu zamkniętym. C3 – Rozszerzenie wrażliwości etyczno-społecznej, poczucia odpowiedzialności za podejmowane decyzje i poszanowanie prawa w obszarze zawodowym.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna współczesne teorie społeczne i ekonomiczne związane z efektywnym i oszczędnym gospodarowaniem zasobami, stosując aktualną terminologię, rozumie nowoczesne koncepcje i instrumenty konkurowania i kooperacji różnorodnych grup interesów w zakresie zapobiegania degradacji środowiska naturalnego.	K_W01 K_W03

W_02	Student zna zasady funkcjonowania gospodarek o obiegu zamkniętym w ujęciu międzynarodowym i globalnym oraz mechanizmy zmian procesów społeczno-ekonomicznych związanych z rozwojem gospodarki.	K_W08 K_W011
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi organizować procesy logistyki odwrotnej, potrafi ocenić sprawność funkcjonowania logistyki obiegu zamkniętego w łańcuchu dostaw, stosując efektywne instrumentarium i mierniki oceny podejmowanych działań.	K_U01 K_U02 K_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do pogłębiania i pozyskiwania wiedzy poprzez alternatywne formy uczenia się, promuje kulturę organizacyjną opartą na odpowiedzialności, współpracując przy tym w zespole.	K_K03 K_K04 K_K06

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Miejsce logistyki w gospodarce o obiegu zamkniętym.	3	2
W2	Istota i zadania gospodarowania odpadami.	3	2
W3	Uwarunkowania logistyki odwrotnej.	3	2
W4	Zadania logistyki zwrotnej w systemach gospodarowania odpadami.	2	1
W5	Rola i zadania logistyki odwrotnej w łańcuchach logistycznych i łańcuchach dostaw.	2	1
W6	Rola opakowań (również ekologicznych i innowacyjnych) w logistyce.	2	2
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
P1	Omówienie zasad tworzenia i projektowania zadań projektowych oraz omówienie percepcji logistyki w budowanie obiegu zamkniętego w gospodarce.	2	2
P2	Czynniki wpływające na wdrażanie rozwiązań proekologicznych.	2	1
P3	Gospodarka odpadami w wybranych aglomeracjach miejskich w ujęciu międzynarodowym – case.	2	1
P4	Logistyka zwrotna w wybranych podmiotach gospodarki rynkowej – case.	2	1
P5	Badanie efektywności logistyki zwrotnej, zielonych łańcuchów dostaw, efektywności elektromobilności i alternatywnych paliw, efektywność „green deal” UE.	6	4
P6	Prezentacja projektów	1	1
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 – wykład informacyjny M3 – metoda eksponująca z pokazem prezentacji multimedialnej z wykorzystaniem materiałów audiowizualnych i informatycznych M4 – wypowiedź – debata – case study	Projektor multimedialny, tablica,
Projekty	M5 – metoda praktyczna – ćwiczenia kreatywne – przygotowanie projektów i zadań problemowych w formie opisowej	Projektor multimedialny, tablica, Laboratorium logistyczne,

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja i aktywność – obserwacja przygotowania do zajęć, case study F4 – dyskusja	P2 – zaliczenie pisemne w formie testowej
Projekty	F5 – ćwiczenia praktyczne – przygotowanie projektu w oparciu o konkretne założenia	P4 – praca pisemna - projekt

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „x”)

Symbol efektu	Wykład			Projekt	
	F2	F4	P2	F5	P4
W_01	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X
K_01	X	X		X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Podczas obserwacji i aktywności, prowadzonej dyskusji, studenci otrzymują znak plus (+) lub ocenę (2-5) w zależności od zaawansowania poziomu wypowiedzi oraz przygotowania pisemnej wypowiedzi/projektu cząstkowego/zadania problemowego na podstawie materiału źródłowego.
Na ostatnich zajęciach studenci przedstawiają opracowane projekty poddawane ocenie (skala 2-5).
Podczas zaliczenia w formie testowej ocena ustalana jest na podstawie uzyskanych punktów procentowych w następującej skali: 5.0 (100-95), 4.5 (94-90), 4.0 (89-70), 3.5 (69-59), 3.0 (58-55), 3- (54-50). Oceny uzyskane w ocenach formujących podwyższają ocenę z zaliczenia o 1 wartość całkowitą.

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	30	20
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie case study	10	15
Przygotowanie pisemnych wypowiedzi	15	15
Praca nad poszukiwaniem danych rynkowych, przygotowanie założeń analizy SWOT dla projektów lub zadań problemowych,	15	15

zbieranie danych wtórnych i analiza rynku na potrzeby zadań projektowych		
Zapoznanie z literaturą branżową	10	10
Przygotowanie do zajęć projektowych w zakresie analizy, gromadzenia, selekcjonowania i przedstawiania zgromadzonych informacji	15	20
Przygotowanie do zaliczenia kolokwium końcowego	5	5
Suma godzin:	100	100
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Krawczyk S., (red.), Logistyka. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2011.
2. Śliwczyński B., Koliński A., Organizacja i monitorowanie procesów dystrybucji, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2013.
3. Frankowska M., Jedliński M., Efektywność systemu dystrybucji, PWE, Warszawa 2011.
4. Szołtysek J., Logistyka zwrotna, Biblioteka Logistyka, Poznań 2009.
5. Bernaciak A., Ochrona środowiska w praktyce, Sorus, Poznań 2004.
6. Bukowski H. (red.), Gospodarka obiegu zamkniętego, Innowo, Warszawa 2021.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Rosik-Dulewska C., Podstawy gospodarki odpadami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005
2. Januszkiewicz W., Cywiński M., Chojnacka M., Idea smart city w miastach średniej wielkości, AJP, Gorzów Wielkopolski 2019.
3. Rossa J., Cywiński M., Trendy. Gospodarka – Innowacje – Społeczeństwo, AJP, Gorzów Wielkopolski 2013
4. Korzeń Z., Ekologistyka, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2001.
5. Adamczyk J., Koncepcja zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2001.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Marcin Cywiński
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mcywinski@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Innowacyjność i komercjalizacja badań
Punkty ECTS	4
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	C. Moduł obieralny - Manager nowoczesnego biznesu
Język, w którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz osób prowadzących zajęcia	dr Marcin Cywiński

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Wykłady	15/10	2/4	4
Ćwiczenia	15/10	2/4	
Projekty	15/10	2/4	

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość podstaw zarządzania, nauki o organizacji oraz umiejętność interpretowania zjawisk ekonomicznych.
--

4. Cele kształcenia

C1 – Zdobyć wiedzy z zakresu zarządzania działalnością innowacyjną w odniesieniu do istoty, roli, funkcji, prawidłowości i problemów komercjalizacji wyników badań.
C2 – Podniesienie poziomu wiedzy z zakresu innowatorskich przedsięwzięć o zróżnicowanym charakterze.
C3 – Nabycie umiejętności rozpoznawania i diagnozowania problemów związanych z zarządzaniem działalnością innowacyjną w gospodarce.
C4 – Rozszerzenie wrażliwości etyczno-społecznej, poczucia odpowiedzialności za podejmowane decyzje i poszanowania prawa (w tym prawa autorskiego) w obszarze zawodowym

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna współczesne teorie społeczne i ekonomiczne związane z działalnością innowacyjną stosując aktualną terminologię, rozumie współczesne koncepcje i instrumenty współpracy różnorodnych grup interesów w zakresie dyfuzji innowacji.	K_W01 K_W02

W_02	Student zna zasady funkcjonowania działalności innowacyjnej w ujęciu międzynarodowym i globalnym, w tym mechanizmy wdrażania zmian społeczno-ekonomicznych towarzyszących rozwojowi gospodarki.	K_W05 K_W10
W_03	Student zna mechanizmy tworzenia i rozwoju różnorodnych form działalności innowacyjnej, szczególnie z zakresu prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej w ujęciu indywidualnym i grupowym	K_W11 K_W14
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi organizować działania o charakterze innowacyjnym i nowatorskim. Student potrafi obserwować, łączyć i wykorzystywać specjalistyczną wiedzę z wielu dziedzin nauki w celu kształtowania nowych rozwiązań w gospodarce	K_U01 K_U02 K_U05
U_02	Student potrafi ocenić sprawność funkcjonowania procesów o charakterze innowacyjnym, stosując efektywne instrumentarium wdrażania prac rozwojowych i oceny działań podejmowanych przez podmioty na rynku	K_U06 K_U07
U_03	Student potrafi efektywnie dobrać i zarządzać zasobami organizacji w celu realizacji działań nowatorskich o innowacyjnym charakterze, samodzielnie rozwiązywać pojawiające się problemy w oparciu o posiadaną wiedzę	K_U10 K_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do rozwijania pogłębiania i pozyskiwania wiedzy poprzez alternatywne formy uczenia się, promuje kulturę organizacyjną opartą na odpowiedzialności, współpracując przy tym w zespole.	K_K03 K_K04 K_K06

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści wykładów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
W1	Pojęcie, rodzaje i źródła innowacji; Wstęp do problematyki zarządzania innowacjami. Współczesne postrzeganie innowacji oraz działalności innowacyjnej	2	1
W2	Formy i źródła finansowania działalności innowacyjnej. Charakterystyka dostępnych sposobów finansowania i wspierania innowacji	2	1
W3	Wybrane strategie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw oraz regionalne strategie innowacji.	1	1
W4	Stymulatory i bariery wprowadzania innowacji. Istota współpracy przedsiębiorstw z szeroko rozumianym sektorem nauki - debata	2	2
W5	Instrumenty wspierania innowacyjności w Polsce i Unii Europejskiej, charakterystyka działalność przedsiębiorstw w obliczu zmian na rynku	2	1
W6	Znaczenie inwestycji zagranicznych w Polsce dla rozwoju działalności Innowacyjnej	2	1
W7	Innowacje w klastrach. Otoczenie innowacyjne dla biznesu	2	1
W8	Transfer i komercjalizacja wiedzy i innowacji	1	1
W9	Działanie innowacyjnej wobec koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)	1	1
	Razem liczba godzin wykładów	15	10

Lp.	Treści ćwiczeń	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	Niestacjonarnych
C1	Metodologia Frascati Manual oraz Oslo Manual, charakterystyka instrumentarium zarządzania innowacjami – dobór narzędzi	2	1
C2	Ilościowe metody oceny innowacji – analiza systemów	2	1
C3	Narzędzia identyfikacji potrzeb innowacyjnych w przedsiębiorstwach – case	2	2

C4	Stan infrastruktury innowacyjnej i działalności innowacyjnej w regionie w aspekcie jego atrakcyjności innowacyjnej - analiza	2	1
C5	Budowa sieci współpracy dla komercjalizacji wiedzy i dyfuzji nowych technologii – zadanie problemowe	2	2
C6	Przedsięwzięcia komercjalizacji wiedzy na uczelni wyższej - case	2	1
C7	Innowacje w praktyce – przykłady dobrych praktyk/ wybrane case study	3	2
	Razem liczba godzin ćwiczeń	15	10
Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
P1	Narzędzia identyfikacji potrzeb innowacyjnych w przedsiębiorstwach – kreowanie narzędzi	2	2
P2	Budowa sieci współpracy dla komercjalizacji wiedzy i dyfuzji nowych technologii	2	2
P3	Przedsięwzięcia komercjalizacji wiedzy na uczelni wyższej – budowanie procesu	11	6
	Razem liczba godzin projektów	15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Wykład	M1 – wykład informacyjny M3 – metoda eksponująca z pokazem prezentacji multimedialnej z wykorzystaniem materiałów audiowizualnych i informatycznych M4 – wypowiedź – debata – case study	Projektor multimedialny, tablica,
Ćwiczenia	M5 – metoda praktyczna – ćwiczenia laboratoryjne ukierunkowane na poznanie oprogramowania i analizy potencjału, ćwiczenia doskonalące umiejętności selekcjonowania, grupowania i przedstawiania zgromadzonych informacji, ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem modeli magazynów i systemów identyfikacji.	Laboratorium logistyczne,
Projekty	M5 – metoda praktyczna – ćwiczenia kreatywne – przygotowanie projektu	Projektor multimedialny, tablica, Laboratorium logistyczne,

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca (F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy (wybór z listy)	Ocena podsumowująca (P) – podsumowuje osiągnięte efekty uczenia się (wybór z listy)
Wykład	F2 – obserwacja i aktywność – obserwacja przygotowania do zajęć, case study F4 - dyskusja	P1 – egzamin pisemny częściowo w formie opisowej
Ćwiczenia	F2 – obserwacja i aktywność – obserwacja przygotowania do zajęć, ocena ćwiczeń wykonanych podczas zajęć, F4 – przygotowanie pisemnej wypowiedzi na podstawie materiału źródłowego	P2 – zaliczenie pisemne w formie testowej
Projekty	F5 – ćwiczenia praktyczne – przygotowanie projektu w oparciu o konkretne założenia	P4 – praca pisemna – projekt proinnowacyjny

8.2. Sposoby (metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „X”)

Symbol efektu	Wykład			Ćwiczenia			Projekt	
	F2	F4	P1	F2	F4	P2	F5	P4
W_01	X	X	X	X	X	X	X	X
W_02	X	X	X	X	X	X	X	X
W_03	X	X	X	X	X	X	X	X
U_01	X	X	X	X	X	X	X	X
U_02	X	X	X	X	X	X	X	X
U_03	X	X	X	X	X	X	X	X
K_01	X	X		X	X		X	X

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Podczas obserwacji i aktywności, prowadzonej dyskusji, studenci otrzymują znak plus (+) lub ocenę (2-5) w zależności od zaawansowania poziomu wypowiedzi lub przygotowania pisemnej wypowiedzi na podstawie materiału źródłowego.

Podczas zaliczenia ćwiczeń w formie testowej ocena ustalana jest na podstawie uzyskanych punktów procentowych w następującej skali: 5.0 (100-95), 4.5 (94-90), 4.0 (89-70), 3.5 (69-59), 3.0 (58-55), 3- (54-50). Oceny uzyskane w ocenach formujących podwyższają ocenę z zaliczenia o 1 wartość całkowitą.

Podczas egzaminu przeprowadzany jest test częściowo w formie opisowej wystawiana ocena w skali 2-5.

10. Forma zaliczenia zajęć

Egzamin

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45	30
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
Przygotowanie case study	10	15
Przygotowanie pisemnych wypowiedzi	10	15
Praca nad poszukiwaniem danych rynkowych, przygotowanie założeń analizy SWOT dla projektu, zbieranie danych wtórnych i analiza rynku na potrzeby projektu	15	15
Zapoznanie z literaturą branżową	10	10
Przygotowanie do ćwiczeń w zakresie analizy, gromadzenia, selekcjonowania i przedstawiania zgromadzonych informacji	10	15
Suma godzin:	100	100
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	4	4

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Janasz W., Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji. Wyd. Difin, Warszawa 2004
2. Janasz W., Janasz K., Prozorowicz M., Świadek A., Wiśniewska J. Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw, Wyd. Naukowe US, Szczecin 2002
3. Janasz W., Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, Difin, Warszawa 2009
4. Karlik M., Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie, Poltext, Warszawa 2012
5. Waćkowski K., Żebrowski M., Strategiczne zarządzanie innowacjami, Difin, Warszawa 2011
6. Januszkiewicz W., Cywiński M., Chojnacka M., Idea smart city w miastach średniej wielkości, AJP, Gorzów Wielkopolski 2019
7. Cywiński M. Identyfikacja i dyfuzja innowacyjności w działalności gospodarczej polskich przedsiębiorstw, AJP, Gorzów Wielkopolski 2020
8. Cywiński M., Handel elektroniczny - innowacyjna logistyka, AJP, Gorzów Wielkopolski 2023.

Literatura zalecana / fakultatywna:

1. Janasz W., Janasz K., Świadek A., Wiśniewska J., Strategie innowacyjne przedsiębiorstw. Wyd. Naukowe US, Szczecin 2001
2. Oslo Manual The Measurement of Scientific and Technological Activities, proposed Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data, OECD, European Commission, Eurostat 2008.
3. Goffin K., Mitchell R., Innovation Management. Strategy and implementation using the Pentathlon Framework, Palgrave Macmillan 2010
4. Harvard Business Review, Zarządzanie innowacjami, One Press, Warszawa 2006
5. Pomykański A., Zarządzanie innowacjami, PWN, Warszawa 2001
6. Rossa J., Cywiński M., Trendy. Gospodarka – Innowacje – Społeczeństwo, AJP, Gorzów Wielkopolski 2013
7. Soboń J., Cywiński M., Szuszkiewicz-Idziaszek A., Wyzwania dla skutecznego zarządzania organizacjami, AJP, Gorzów Wielkopolski 2021.

13. Informacje dodatkowe

imię i nazwisko sporządzającego	dr Marcin Cywiński
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	mcywinski@ajp.edu.pl
podpis	

	Wydział	Ekonomiczny
	Kierunek	Zarządzanie
	Poziom studiów	Drugiego stopnia
	Forma studiów	stacjonarna/niestacjonarna
	Profil studiów	Praktyczny
Pozycja w planie studiów (lub kod przedmiotu)		

KARTA ZAJĘĆ

1. Informacje ogólne

Nazwa zajęć	Finansowanie biznesu ze środków UE
Punkty ECTS	1
Rodzaj zajęć	Obowiązkowe
Moduł/specjalizacja	C. Moduł obieralny - Manager nowoczesnego biznesu
Język, którym prowadzone są zajęcia	Polski
Rok studiów	II
Imię i nazwisko koordynatora zajęć oraz Osób prowadzących zajęcia	dr Agnieszka Szuszkiewicz-Idziaszek

2. Formy dydaktyczne prowadzenia zajęć i liczba godzin w semestrze

Forma zajęć	Liczba godzin stacjonarne/niestacjonarne	Rok studiów/semestr	Punkty ECTS (zgodnie z programem studiów)
Projekt	15/10	2/4	1

3. Wymagania wstępne, z uwzględnieniem sekwencyjności zajęć

Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu finansów przedsiębiorstw, w tym finansowania biznesu.
--

4. Cele kształcenia

C1- Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania funduszy unijnych oraz możliwościami finansowania działalności gospodarczej w ramach polityki spójności Unii Europejskiej.
C2 – Rozwijanie praktycznych umiejętności w zakresie identyfikacji odpowiednich źródeł finansowania i przygotowania wniosku o dofinansowanie.
C3 – Kształtowanie postaw odpowiedzialności i przejrzystości w procesie aplikowania, realizacji oraz rozliczania projektów współfinansowanych ze środków UE.

5. Efekty uczenia się dla zajęć wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna cele i mechanizmy polityki spójności.	K_W11
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi dopasować źródło finansowania do profilu przedsiębiorstwa.	K_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do podjęcia współpracy w zespole.	K_K05

6. Treści programowe oraz liczba godzin na poszczególnych formach zajęć (zgodnie z programem studiów):

Lp.	Treści projektów	Liczba godzin na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
W1	Zapoznanie z programem nauczania. Podstawowe informacje dotyczące Funduszy Europejskich.	1	1
W2	Polityka spójności Unii Europejskiej - główne założenia, cele i zasady.	2	1
W3	Fundusze Europejskie w perspektywie 2021-2027.	3	2
W4	Wpływ funduszy UE na rozwój przedsiębiorczości w Polsce.	2	1
W5	Finansowanie małych i średnich przedsiębiorstw ze środków Unii Europejskiej.	2	1
W6	Zasady przyznawania dotacji unijnych dla przedsiębiorstw.	1	1
W7	Systemy informatyczne w obsłudze projektów.	1	1
W8	Obowiązki beneficjenta i ich przestrzeganie.	1	1
W9	Wyzwania i szanse dla przedsiębiorców związane z funduszami Unii Europejskiej.	2	1
Razem liczba godzin projektów		15	10

7. Metody oraz środki dydaktyczne wykorzystywane w ramach poszczególnych form zajęć

Forma zajęć	Metody dydaktyczne (wybór z listy)	Środki dydaktyczne
Projekt	Prezentacja projektu	Laptop, narzędzia do prezentacji (PowerPoint)

8. Sposoby (metody) weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

8.1. Sposoby (metody) oceniania osiągnięcia efektów uczenia się na poszczególnych formach zajęć

Forma zajęć	Ocena formująca(F) – wskazuje studentowi na potrzebę uzupełniania wiedzy lub stosowania określonych metod i narzędzi, stymulujące do doskonalenia efektów pracy(wybór z listy)	Ocena podsumowująca(P) –podsumowuje Osiągnięte efekty uczenia się (wybór zlisty)
Projekt	F5 – przygotowanie projektu w oparciu o konkretne założenia. F2-obserwacja pracy w grupach.	P4 - projekt

8.2. Sposoby(metody) weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się (wstawić „X”)

Symbol efektu	Projekt		
	F5	F2	P4
W_01	x	x	x
U_01	x	x	x
K_01	x	x	x

9. Opis sposobu ustalania oceny końcowej (zasady i kryteria przyznawania oceny, a także sposób obliczania oceny w przypadku zajęć, w skład których wchodzi więcej niż jedna forma prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem wszystkich form prowadzenia zajęć oraz wszystkich terminów egzaminów i zaliczeń, w tym także poprawkowych):

Ocena z projektu to ocena z przygotowanego przez studenta i zaprezentowanego projektu oraz z aktywności studentów. Skala ocen: Poniżej 51% - ocena niedostateczna (2,0) od 51 do 60% - ocena dostateczna (3,0) od 61 do 70% - ocena dostateczna plus (3,5)
--

od 71 do 80% - ocena dobra (4,0)
od 81 do 90% - ocena dobra plus (4,5)
od 91 do 100% - ocena bardzo dobra (5,0)

10. Forma zaliczenia zajęć

Zaliczenie z oceną

11. Obciążenie pracą studenta (sposób wyznaczenia punktów ECTS):

Forma aktywności studenta	Liczba godzin	
	na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
Godziny kontaktowe studenta (w ramach zajęć):		
Liczba godzin pracy studenta z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	15	10
Praca własna studenta (indywidualna praca studenta związana z zajęciami):		
przygotowanie do zajęć	2	5
przygotowanie projektu	3	5
zapoznanie z literaturą przedmiotu	5	5
Suma godzin:	25	25
Liczba pkt ECTS przypisana do zajęć: (1 pkt ECTS odpowiada od 25 do 30 godzin aktywności studenta)	1	1

12. Literatura zajęć

Literatura obowiązkowa:

1. Skrzypek J.: Zasady konstrukcji studium wykonalności lub biznesplanu dla projektów współfinansowanych ze środków UE, Warszawa 2007.
2. Fundusze Europejskie w finansowaniu małych i średnich przedsiębiorstw, AJP w Gorzowie Wielkopolskim 2019.
3. Grzeszczyk T.A., Ocena projektów europejskich 2007-2013, Wydawnictwo PLACET, Warszawa 2009r.,
4. Uryga J., Magielski W., Bienias I.: Środki unijne. Klasyfikacja, funkcjonowanie, ewidencja i rozliczanie, Gdańsk, 2007.

Literatura zalecana/fakultatywna:

1. Finansowanie projektów zasilanych ze środków funduszy unijnych, red. Herbst I., Twigger, Warszawa 2007.
2. <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl>

13. Informacje dodatkowe

Imię i nazwisko sporządzającego	dr Agnieszka Szuszkiewicz-Idziaszek
data sporządzenia	07.04.2025
dane kontaktowe (e-mail)	aszuszkiewicz-idziaszek@ajp.edu.pl
Podpis	