

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO



GORZÓW WIELKOPOLSKI, 2026

SPIS TREŚCI:

Wprowadzenie

I MISJA I WIZJA WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO

II WARTOŚCI WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO

III DIAGNOZA STRATEGICZNA WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO

IV ANALIZA SWOT WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO

V CELE STRATEGICZNE WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO NA LATA 2026-2030

VI MONITORING REALIZACJI STRATEGII WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO

WPROWADZENIE

Strategia Rozwoju Wydziału Ekonomicznego (zwanego dalej WE) jest dokumentem strategicznym wyznaczającym planowane kierunki rozwoju na lata 2026-2030.

Jej przygotowanie poprzedzone zostało przeprowadzeniem diagnozy strategicznej przy udziale interesariuszy wewnętrznych (nauczycieli akademickich, studentów oraz kadry wspierającej) i interesariuszy zewnętrznych (podmiotów wchodzących w skład Konwentu Wydziału Ekonomicznego).

Strategia uwzględnia przepisy prawa powszechnie obowiązującego, nawiązuje do priorytetów rozwoju szkolnictwa wyższego w Polsce, Statutu Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, Misji Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim przyjętej Uchwałą nr 34/000/2017 Senatu AJP z dnia 1 września 2017 r., Strategii Rozwoju Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim przyjętej Uchwałą nr 47/000/2025 Senatu AJP z dnia 23 września 2025 r. oraz standardów obowiązujących w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego (EOSW).

Celem strategii jest określenie kierunków rozwoju Wydziału Ekonomicznego AJP w Gorzowie Wielkopolskim w głównych obszarach jej aktywności. Strategia uwzględnia zmiany warunków wewnętrznych i zewnętrznych, w tym wyzwania płynące ze zmian w gospodarce regionu, kraju i świata. Realizacja strategii wymaga właściwego wykorzystania potencjału Wydziału i wzmocnienia powiązań krajowych i zagranicznych w zakresie nauki, dydaktyki i komercjalizacji badań naukowych. Fundamentem działań podejmowanych przez władze Wydziału jest nierozzerwalność nauki i kształcenia. Służyć temu będzie stworzenie optymalnych warunków studiowania i pracy naukowej.

I MISJA I WIZJA WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO

MISJA

Inspirujemy i wspieramy rozwój postaw, które w harmonii z najnowszymi osiągnięciami naukowymi, etyką i troską o środowisko odważnie kształtują innowacyjną przyszłość, inspirując innych do działania i budując silną wspólnotę zaangażowaną w rozwój społeczno-gospodarczy.

WIZJA

Dążymy do tego, by Wydział Ekonomiczny był kluczowym partnerem dla biznesu i administracji publicznej, generując wiedzę i rozwiązania, które realnie wpływają na rozwój gospodarczy i społeczny. Kształcimy specjalistów, którzy potrafią budować wartość dla organizacji i społeczeństwa. W oparciu o wolność myśli, prawdę, rzetelność badań i pasję odkrywania wiedzy, budujemy silną wspólnotę akademicką, otwartą na współpracę i wymianę wiedzy.

PERSPEKTYWA PROCESÓW

- kształtowanie kompetencji przydatnych na rynku pracy,
- większa mobilność studentów,
- poszerzanie oferty dydaktycznej,
- modernizacja i rozwój infrastruktury dydaktycznej,

PERSPEKTYWA POTENCJAŁU DYDAKTYCZNEGO

- podnoszenie jakości kształcenia,
- dostosowanie do potrzeb dydaktyki,
- doskonalenie systemu zarządzania jakością kształcenia,
- sprawna i przyjazna administracja,
- nowoczesna infrastruktura laboratoryjna, informatyczna, biblioteczna,

PERSPEKTYWA INTERESARIUSZY ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH

- wysoka jakość kształcenia studentów i wysoki poziom wiedzy, kompetencji i umiejętności absolwentów,
- silniejsza więź z praktyką gospodarczą w procesie kształcenia studentów,

II WARTOŚCI WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO

DOSKONAŁOŚĆ AKADEMICKA

- sumienność jako wytrwałość w osiąganiu celów w kształceniu, nauce i rozwoju innowacji oraz postaw przedsiębiorczych,
- kompetencja jako umiejętne wykorzystanie wiedzy, dorobku i doświadczenia w kształtowaniu oferty WE i jej realizacji,
- profesjonalizm jako odpowiedzialność i rzetelność za powierzone zadania w dążeniu do doskonałości akademickiej,
- rozwój, którego motorem są indywidualne talenty, postawy i otwartość na współpracę w zespole i z różnymi interesariuszami zewnętrznymi,
- kreatywność w podejściu do wyzwań i szans jako poszukiwanie przewag i możliwości rozwoju indywidualnego, jak i WE,
- ciągłe doskonalenie jako gotowość do permanentnego poszerzania wiedzy, rozwijania umiejętności i kompetencji,
- innowacyjne metody nauczania oraz programy studiów otwarte na nowe koncepcje, metody i rozwiązania technologiczne jako sposób zdobywania wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych, zgodnych z potrzebami rynku pracy i zainteresowaniami studentów,
- interdyscyplinarność jako proces integracji wiedzy i metod z różnych dyscyplin, prowadzący do rozwoju nowych umiejętności i perspektyw,
- profesjonalizm jako podstawa realizacji badań naukowych, które charakteryzują się wysoką jakością i rzetelnością,
- wysokie standardy jako podstawa opracowania i wdrażania programów studiów, charakteryzujących się jakością i zgodnością z aktualnymi osiągnięciami nauki oraz potrzebami rynku pracy,
- wysoka jakość realizowanych badań naukowych jako gwarancja rzetelnej wiedzy i obiektywnego spojrzenia na rzeczywistość.

PARTNERSTWO I ZAANGAŻOWANIE

- współpraca jako kluczowy obszar zaangażowania w realizację wspólnych celów dydaktycznych, naukowych i organizacyjnych WE, angażująca pracowników oraz partnerów społecznych i gospodarczych,
- odpowiedzialność jako podstawa do budowania trwałych relacji partnerskich i wzajemnego zaufania,

- wspólnotowość jako fundament WE, która odnosi się do kształtowania silnej wspólnoty akademickiej, opartej na wzajemnym zaufaniu, szacunku, współpracy i uczciwości,
- transparentność jako podstawa trwałych relacji, przejawiająca się w budowaniu trwałej i długofalowej współpracy z biznesem, administracją publiczną i innymi instytucjami w sposób otwarty na sugestie i jasny dla wszystkich interesariuszy,
- otwarty dialog jako forma partnerskiej komunikacji, który przejawia się w budowaniu nowego rozumienia problemu z partnerami, a także wymianie wiedzy i doświadczeń oraz wspólnym poszukiwaniu rozwiązań,
- zaangażowanie jako wyraz odpowiedzialności za rozwój, który manifestuje się w angażowaniu się w życie uczelni, społeczności lokalnej, inicjowaniu i wspieraniu działań na rzecz rozwoju regionu, kraju, a także nauki,
- rozwój jako proces ciągłego doskonalenia, który realizuje się poprzez rozwijanie istniejących inicjatyw i podejmowanie nowych na rzecz rozwoju społeczeństwa oraz poszukiwanie innowacyjnych działań wspierających edukację obywatelską, przedsiębiorczość, zieloną gospodarkę czy ekonomię współdzielenia.

WARTOŚCI ETYCZNE I SPOŁECZNE

- poszanowanie różnorodności jako akceptacja dla różnic w obrębie pracowników, studentów, społeczności lokalnych w kwestii kultur, poglądów, płci, zdolności, potencjału,
- promowanie otwartości wobec studentów i pracowników, z dbałością o harmonijne połączenie nauki/pracy z życiem prywatnym,
- dialog jako sposób i droga w komunikowaniu idei, pomysłów, rozwiązywaniu istotnych kwestii, w rozwijaniu WE, jako przyjaznego partnera w edukacji studentów, miejsca pracy, kreatora rozwoju instytucji i podmiotów gospodarczych oraz społeczności lokalnych,
- uczciwość akademicka, która wymaga kierowania się zasadami etyki w procesie kształcenia oraz w badaniach naukowych,
- odpowiedzialność jako kształcenie specjalistów, którzy potrafią działać na rzecz rozwoju zrównoważonego i wykazujących się empatyczną postawą wobec społeczeństwa,
- inkluzywność, która zapewnia równy dostęp do edukacji wszystkim studentom oraz zwalcza różne formy dyskryminacji,
- empatia jako zdolność pozwalająca lepiej zrozumieć potrzeby i trudności studentów,
- wsparcie studentów poprzez oferowanie im pomocy materialnej, psychologicznej i dydaktycznej,
- dbałość o dobro wspólne, która nakazuje angażowanie się w działania na rzecz społeczeństwa, w tym w projekty badawcze i edukacyjne, a także promowanie wartości etycznych i społecznych w społeczeństwie,

- profesjonalizm, który odnosi się do zapewniania wysokich standardów pracy, dbałości o jakość oraz odpowiedzialności za powierzone zadania i podejmowane decyzje,
- świadomość ekologiczna i zrównoważony rozwój, które uwzględniają wpływ zmian klimatycznych na WE i wspierają działania minimalizujące jego wpływ na środowisko oraz kształcą studentów w duchu odpowiedzialności ekologicznej,
- tolerancja jako wyraz szanowania przekonań i wartości współpracowników, studentów i innych osób,
- życzliwość jako podstawowy fundament budujący pozytywne relacje wśród osób reprezentujących środowisko akademickie, w którym priorytetem jest szacunek, zaufanie, zrozumienie i wsparcie.

III DIAGNOZA STRATEGICZNA WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO

Wydział Ekonomiczny jest jednym z pięciu Wydziałów Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim. Prowadzone są w nim trzyletnie studia licencjackie oraz dwuletnie uzupełniające studia magisterskie w trybie stacjonarnym (dziennym) i niestacjonarnym (zaocznym). Plan i program studiów jest tak skonstruowany oraz na bieżąco aktualizowany, aby absolwent WE łączył wiedzę z różnych dyscyplin naukowych (ekonomia i finanse, zarządzanie i jakość) z dobrą znajomością wybranej przez siebie specjalności.

KIERUNEK	MODUŁY
STUDIA I STOPNIA	
FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ profil praktyczny	– finanse w środowisku cyfrowym – rachunkowość i audyt finansowy – rachunkowość i podatki – kadry i płace – bankowość
LOGISTYKA profil praktyczny	– transport i spedycja – logistyka handlu i dystrybucji – zarządzanie procesami logistycznymi
ZARZĄDZANIE profil praktyczny	– zarządzanie kapitałem w środowiskach wielokulturowych – projektowanie i sprzedaż usług – zarządzanie nowoczesną organizacją
STUDIA II STOPNIA	
FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ profil praktyczny	– bankowość i usługi finansowe – finanse przedsiębiorstwa – rachunkowość i sprawozdawczość finansowa
LOGISTYKA profil praktyczny	– logistyka w bezpieczeństwie i ratownictwie – logistyka przedsiębiorstw – transport i spedycja
ZARZĄDZANIE profil praktyczny	– manager nowoczesnego biznesu – manager jakości i środowiska – manager logistyki

Struktura Wydziału Ekonomicznego jest ukształtowana zgodnie ze Statutem Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim. Organem kolegialnym jest Kolegium Dziekańskie

ZAKŁADY WE	KATEDRY WE
Zakład Logistyki.	Katedra Zarządzania Finansami i Rachunkowości
Zakład Rachunkowości i Zarządzania Finansami	Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji
Zakład Zarządzania Organizacją.	Katedra Zarządzania Procesami Gospodarczymi

SEKTOR Nauki o Ziemi i Przemyśle									
Fakultet dla kobiet									
Zespół naukowy dyscypliny nauki o Środowisku – KNR		Zespół naukowy dyscypliny ekonomii i finansów – KNR				Zespół naukowy dyscypliny informatyki Inżynieria i Administracja – KNR			
WYDZIAŁ PRACZ I REZERWISTY		WYDZIAŁ EKONOMICZNY		WYDZIAŁ HUMANISTYCZNY		WYDZIAŁ NAUK O ZIEMI		WYDZIAŁ TECHNICZNY	
Zakład Pracy i Administracji	Katedra Historii Wschodzenia	Zakład Logistyki	Katedra Przedsiębiorstwa i Innowacji	Zakład Edukacji	Katedra Edukacji Oświaty	Zakład Analizy Matematycznej	Zakład Analizy Matematycznej	Zakład Energetyki (Energetyka Techniczna)	Katedra Energetyki
Zakład Rezerwistyki i Wynalazczości	Katedra Podstawowego Zarządzania Systemami Regulacyjnymi	Zakład Rachunkowości i Zarządzania Finansami	Katedra Zarządzania Finansami i Rachunkowości	Zakład Języka Polskiego i Kommunikacji Medialnej	Katedra Historii Języka i Kommunikacji Religijnej	Zakład Dietetyki	Zakład Dietetyki	Zakład Mechaniki (Budowy Maszyn)	Katedra Integracyjnych Systemów Wspomagania Decyzji
Pracownia pa- niarzy i Laboratorium Analizy Europejskiej Socjalizmu Rezerwistyki	Katedra Pracy i Inżynierii Europejskiej	Zakład Zarządzania Organizacją	Katedra Zarządzania Procesami Gospodarczymi	Zakład Języka Ogólnego	Katedra Historii Książki i Ciepłoty	Zakład Pielęgniarstwa	Zakład Pielęgniarstwa	Zakład Systemów Informacyjnych (Sist Komputerowych)	Katedra Inżynierii Wydzierżania
	Katedra Pracy i Partycypacji Automatyzacyjnej	Laboratorium Logistyczne		Zakład Wykazania Płynności Tętnowej	Katedra Literatury	Zakład Rezerwistyki Medycznej	Zakład Rezerwistyki Medycznej	Laboratorium Średnio- ciężkich	Katedra Mechaniki i Konstrukcji Maszyn
	Katedra Problematyki Rezerwistyki Europejskiej i Średnio- Wschodniej				Katedra Literatury			Pracownia Automatyzacji i Robotyki	Katedra Techniki Informacyjnych
								Pracownia Inżynierii	
								Zespoły i sekcje naukowe dyscyplin	
								Wydział Edukacji Doktoranta	
								Zakłady	
								Pracownia, Laboratoria	
								Kuchnia	

Wydział Ekonomiczny współpracuje z ośrodkami akademickimi z zagranicy, przede wszystkim z partnerami z Unii Europejskiej (Cypr, Włochy, Czechy, Francja, Litwa, Niemcy, Węgry). Współpraca ta obejmuje zarówno działalność naukowo-badawczą, w którą włączeni są pracownicy Wydziału Ekonomicznego, jak i działalność dydaktyczną, z której korzystają studenci. Ponadto Wydział umożliwia odbywanie praktyk studenckich w wielu przedsiębiorstwach z różnych branż oraz w instytucjach publicznych.

Wydział Ekonomiczny AJP funkcjonuje na poziomie administracyjnym jak i dydaktycznym w budynkach zlokalizowanych przy ul. Chopina 52 w Gorzowie Wielkopolskim. Studenci, jak i kadra naukowa Wydziału Ekonomicznego mają zapewnioną infrastrukturę, która pozwala pracować i zdobywać wiedzę w komfortowych warunkach. Sale dydaktyczne wyposażone są w sprzęt audio-video. Budynki są przystosowane do użytkowania przez osoby z niepełnosprawnościami ruchowymi. W obiektach znajdują się ogólnodostępne windy umożliwiające komunikację między wszystkimi kondygnacjami.

Wydział Ekonomiczny zapewnia:

- dostęp do literatury przedmiotu – obowiązkowej i pomocniczej przy wykorzystaniu zbiorów bibliotecznych w ramach Biblioteki Głównej i Wirtualnej Biblioteki a także Cyfrowej Wypożyczalni. Biblioteka Wirtualna jest obsługiwana za pomocą systemu informatycznego PROLIB zintegrowanego z systemem zarządzania uczelnią oraz systemem wykonywania i kontroli kopii DOCUMASTER;
- dostęp do infrastruktury informatycznej i oprogramowania, które umożliwiają interakcję między studentami i nauczycielami akademickimi;
- dostęp do nowoczesnego laboratorium logistycznego - jednego z dwóch tego typu w Polsce, które pozwala na odzwierciedlenie rzeczywistych procesów zarządzania w obszarze TSL występujących w przedsiębiorstwach;
- dostęp do Pracowni Badań Focusowych - specjalistycznego pomieszczenia zaprojektowanego do prowadzenia badań jakościowych, takich jak badania fokusowe (zogniskowane wywiady grupowe) miejsca, w którym badacze mogą obserwować i analizować interakcje uczestników w kontrolowanych warunkach, co pozwala uzyskać szczegółowe informacje o ich opiniach, preferencjach i zachowaniach.

Do infrastruktury badawczo-naukowej należy zaliczyć sale komputerowe, a także sale seminaryjne. W związku z aktualnymi potrzebami powstaje konieczność dalszego rozwoju infrastruktury naukowo-dydaktycznej Wydziału, służącej nowoczesnej edukacji studentów oraz rozwijanie infrastruktury badawczej, posiadającej możliwości prowadzenia badań naukowych w zakresie finansów i zarządzania.

Pracownicy akademicy WE są wysokiej klasy specjalistami z dużym doświadczeniem dydaktycznym, bogatym dorobkiem naukowym a znacząca część kadry naukowo-dydaktycznej ma ścisłe związki z praktyką gospodarczą. Wydział Ekonomiczny zatrudnia: 2 pracowników ze stopniem profesora, 8 pracowników ze stopniem doktora habilitowanego, 24 pracowników ze stopniem doktora, 4 magistrów.

Kadrę naukowo-dydaktyczną Wydziału tworzy zespół specjalistów i ekspertów w dyscyplinach: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości, cechujący się profesjonalizmem, rzetelnością, uczciwością badań, empatią oraz doświadczeniem pozyskanym w ramach zdobytej w ciągu lat praktyki. Powyższe cechy gwarantują realizację zakładanych efektów uczenia się, przyporządkowanych do procesu kształcenia na oferowanych kierunkach. Celem kadry naukowo-dydaktycznej WE jest ciągłe poszerzanie dorobku naukowego, przeprowadzanie badań naukowych, a także wzbogacanie umiejętności w zakresie sposobów przekazywania wiedzy i kształtowania kompetencji u studentów.

Wydział Ekonomiczny prowadzi aktywną współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym, która ma na celu przede wszystkim analizę i wyznaczenie przyszłych kierunków kształcenia, odpowiadających potrzebom środowiska gospodarczego, inicjowanie oraz podejmowanie działań mających na celu pogłębienie współpracy Wydziału z otoczeniem gospodarczym, a także ocenę realizacji założonych efektów kształcenia dla poszczególnych kierunków studiów prowadzonych na Wydziale. Od kwietnia 2018 r. wspomniana współpraca ma charakter zinstytucjonalizowany w postaci Konwentu Wydziału Ekonomicznego. Nowa kadencja Konwentu WE rozpoczęła się w roku akademickim 2024/25, a w jego skład weszli przedstawiciele firm oraz instytucji z szeroko pojętego otoczenia społeczno-gospodarczego, co pozwala na budowanie silnych więzi między uczelnią a praktyką. Różnorodność podmiotów tworzących Konwent umożliwia wielokontekstową analizę problemów oraz wyzwań, ułatwiając poszukiwanie i wdrażanie rozwiązań. Obszary współpracy Wydziału Ekonomicznego ze środowiskiem okołobiznesowym dotyczą głównie organizacji konferencji, wykładów ekspertów oraz studiów podyplomowych. Wyrazem współpracy Wydziału Ekonomicznego z otoczeniem społeczno-gospodarczym jest pozyskiwanie nowych partnerów dla potrzeb kształcenia praktycznego i praktyk zawodowych studentów oraz zwiększenie udziału interesariuszy zewnętrznych w procesie konstruowania programów kształcenia i ich monitoringu.

Wydział Ekonomiczny posiada ponad 40 porozumień z przedsiębiorstwami, instytucjami publicznymi, organizacjami społecznymi, w oparciu o które studenci studiów licencjackich i magisterskich, kształcący się na kierunku logistyka, zarządzanie, finanse i rachunkowość mogą odbyć praktykę zawodową.

OBSZARY WSPÓŁPRACY	EFEKTY WSPÓŁPRACY
Dydaktyka i edukacja – Dostosowanie programów studiów do potrzeb rynku pracy: • Konsultacje z partnerami biznesowymi, dotyczące nowych modułów i przedmiotów. • Włączanie praktyków gospodarczych w proces nauczania (np. prowadzenie zajęć, warsztatów, seminariów). – Organizacja praktyk i staży zawodowych: • Umożliwienie studentom zdobycia doświadczenia w firmach i instytucjach współpracujących z WE. • Partnerstwo przy programach edukacyjnych, np. studia dualne. – Projekty edukacyjne i szkoleniowe: • Współpraca przy organizacji szkoleń i kursów doskonalących dla studentów i pracowników firm.	Nowoczesne programy studiów, które lepiej przygotowują absolwentów do wyzwań rynku pracy.
Badania naukowe i rozwój – Realizacja wspólnych projektów badawczo-rozwojowych: • Prace nad innowacjami w obszarach takich jak: finanse, zarządzanie, marketing, gospodarka cyfrowa, zrównoważony rozwój. • Analiza problemów społeczno-gospodarczych na zlecenie	Wspólne publikacje naukowe i komercjalizacja wyników badań. Rozwój projektów, które

partnerów.	odpowiadają na kluczowe wyzwania społeczno-gospodarcze.
– Transfer wiedzy i technologii: • Udostępnianie wyników badań naukowych do zastosowań praktycznych w biznesie. • Współpraca przy wdrażaniu nowych technologii i rozwiązań organizacyjnych.	
Innowacje i przedsiębiorczość – Rozwój innowacyjnych rozwiązań: • Tworzenie wspólnych laboratoriów badawczych i inkubatorów przedsiębiorczości. • Organizacja konkursów na innowacyjne pomysły biznesowe.	Wspólne projekty wykorzystujące nowoczesne rozwiązania
Rozwój kadry i współpraca w zakresie HR – Programy kształcenia dla pracowników firm: • Oferowanie studiów podyplomowych, szkoleń i kursów na zamówienie. – Doskonalenie kadry naukowej i dydaktycznej: • Staże naukowe i wymiana doświadczeń między uczelnią a biznesem.	Rozwój nowych umiejętności i doświadczeń przez pracowników różnych podmiotów otoczenia społeczno-gospodarczego oraz kadry naukowej i dydaktycznej WE.

IV ANALIZA MOCNYCH I SŁABYCH STRON ORAZ SZANS I ZAGROŻEŃ WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO

Dla określenia celów strategicznych Wydziału została przeprowadzona analiza mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń Wydziału Ekonomicznego, której wyniki zawarto poniżej.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
1. Wysoka jakość kształcenia potwierdzona pozytywnymi ocenami PKA. 2. Praktyczny profil studiów i silne ukierunkowanie na rynek pracy. 3. Aktywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym. 4. Dynamicznie rozwijająca się kadra naukowa, powiązana z praktyką gospodarczą. 5. Nowoczesna i dostępna infrastruktura badawczo- dydaktyczna, również dla osób z niepełnosprawnościami. 6. Konstruowanie harmonogramu umożliwiającego studentom łączenie studiów z pracą i życiem rodzinnym. 7. Nowoczesne kierunki i specjalności odpowiadające trendom rynkowym.	1. Niewystarczająca rozpoznawalność WE w regionie i poza nim. 2. Niedostateczna promocja WE i oferowanych kierunków studiów. 3. Niskie zaangażowanie pracowników w proces pozyskiwania grantów badawczych. 4. Niskie zaangażowanie części pracowników w prace organizacyjne na rzecz WE, będące wynikiem braku narzędzi motywacji finansowej. 5. Mała liczba samodzielnych pracowników naukowych. 6. Niewystarczający rozwój infrastruktury cyfrowej wspierającej proces kształcenia. 7. Niewystarczająca liczba inicjatyw wzmacniających współpracę

8. Możliwość udziału studentów w programie Erasmus+. 9. Dostępność szerokiej literatury z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych. 10. Sprawnie funkcjonujący Wewnętrzny System Zapewniania i Doskonalenia Jakości Kształcenia.	międzywydziałową oraz integrację społeczności akademickiej. 8. Brak stałych mechanizmów systematycznego pozyskiwania informacji zwrotnej od pracodawców. 9. Niski stopień umiędzynarodowienia kadry i studentów. 10. Ograniczona aktywność naukowa studentów.
SZANSE	ZAGROŻENIA
1. Zwiększenie zaangażowania podmiotów z otoczenia społeczno-gospodarczego we współpracę z WE. 2. Rosnące zapotrzebowanie rynku na specjalistów w zakresie kierunków prowadzonych na WE. 3. Rozwój współpracy z podmiotami gospodarczymi i instytucjami okołobiznesowymi. 4. Dynamiczny rozwój technologii cyfrowych i sztucznych inteligencji w edukacji. 5. Możliwość pozyskiwania dofinansowań z programów krajowych i europejskich. 6. Zbudowanie z podmiotami zewnętrznymi modelu współdziałania, który realizować mógłby założenia współpracy nauka-biznes-administracja. 7. Wdrażanie nowoczesnych i innowacyjnych technik kształcenia. 8. Rozwój Gorzowa Wielkopolskiego jako miasta akademickiego, które stwarza możliwość zwiększenia wpływu WE na życie gospodarcze i społeczne regionu oraz budowania silniejszej pozycji w świadomości mieszkańców i instytucji. 9. Rosnąca świadomość przedsiębiorców w zakresie znaczenia badań naukowych. 10. Zainteresowanie studiami w Polsce obywateli krajów Europy Wschodniej.	1. Niż demograficzny- mniejsza ogólna liczba kandydatów. 2. Odpływ najlepszych kandydatów na studia do większych ośrodków akademickich. 3. Rosnące oczekiwania płacowe ze strony potencjalnej kadry dydaktycznej, zwłaszcza osób posiadających wiedzę praktyczną i ekspercką. 4. Zagrożenia zewnętrzne – kryzysy, wojna, niepewność finansowania nauki i szkolnictwa wyższego. 5. Ryzyko spadku zainteresowania tradycyjnymi kierunkami ekonomicznymi na rzecz nowoczesnych specjalizacji. 6. Trudności w pozyskaniu nowej kadry badawczo-dydaktycznej z obszaru nauk społecznych. 7. Przemiany pokoleniowe w środowisku akademickim. 8. Silna konkurencja regionalna o studentów i kadrę wynikająca z bliskiej lokalizacji innych dużych ośrodków akademickich. 9. Konkurencja ze strony alternatywnych form kształcenia. 10. Małe szanse na zwiększenie zainteresowania studiami studentów zagranicznych ze względu na brak oferty dydaktycznej w języku angielskim.

V CELE STRATEGICZNE WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO NA LATA 2026-2030

Misja i wizja Wydziału znajdują swój wyraz w celach strategicznych i kierunkach rozwoju, które są zgodne z celami strategicznymi Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim. Przeprowadzone prace nad strategią Wydziału pozwoliły na wyodrębnienie celów strategicznych, do których należą:

1. **NAUKA I BADANIA NAUKOWE-** Utrzymanie kategorii naukowej „B” w dyscyplinie „ekonomia i finanse” oraz podjęcie starań o jej podwyższenie.
2. **ROZWIJANIE WSPÓŁPRACY NAUKOWEJ Z WIODĄCYMI OŚRODKAMI NAUKOWYMI I INSTYTUTAMI BADAWCZYMI W KRAJU.**
3. **ZWIĘKSZENIE STOPNIA UMIEDZYNARODOWIENIA.**
4. **ROZWÓJ KADRY NAUKOWEJ.**
5. **UATRAKCYJNIANIE OFERTY EDUKACYJNEJ.**
6. **UTRZYMANIE NAJWYŻSZYCH STANDARDÓW JAKOŚCI KSZTAŁCENIA.**
7. **ZWIĘKSZENIE ZAANGAŻOWANIA STUDENTÓW W ROZWÓJ NAUKOWY.**

A. NAUKA I BADANIA NAUKOWE	
CELE OPERACYJNE:	
A.1 publikowanie przez pracowników zaliczanych do liczby N, publikacji naukowych w najwyżej punktowanych wydawnictwach i czasopismach naukowych;	
A.2 zwiększenie zaangażowania pracowników naukowych w procedurę składania i pozyskiwania środków na projekty i granty badawcze, w ramach krajowych i międzynarodowych konkursów grantowych, m.in. NCN, NCBiR;	
A.3 upowszechnianie wyników badań w naukowych bazach danych (Scopus, Web of Science) oraz serwisach społecznościowych skierowanych do naukowców (ResearchGate), celem zwiększenia widoczności wyników badań prowadzonych przez kadrę WE, co może mieć przełożenie na wpływ na otoczenie społeczne;	
A.4 prowadzenie dokumentacji z zakresu wpływu podejmowanych badań naukowych na otoczenie społeczno-gospodarcze.	
MIERNIKI I WSKAŹNIKI	
M.1.1 Liczba punktów publikacji naukowych uzyskanych przez pracowników WE	
M.1.2 Liczba uzyskanych cytowań dla publikacji naukowych pracowników WE	
M.1.3 Liczba pracowników WE biorących udział w konferencjach naukowych (krajowych i zagranicznych)	
M.1.4 Liczba realizowanych projektów badawczych na zlecenie organizacji biznesowych lub pożytku publicznego przez WE	
B. ROZWIJANIE WSPÓŁPRACY NAUKOWEJ Z WIODĄCYMI OŚRODKAMI NAUKOWYMI I INSTYTUTAMI BADAWCZYMI W KRAJU	
CELE OPERACYJNE:	
B.1 stworzenie różnego rodzaju konsorcjów z innymi podmiotami celem uczestnictwa w projektach badawczych;	
B.2 organizowanie wspólnych konferencji i seminariów naukowych z krajowymi ośrodkami naukowymi;	

B.3 upowszechnianie wspólnych wyników badań.

MIERNIKI I WSKAŹNIKI

M.2.1 Liczba podpisanych partnerstw i umów o współpracy z podmiotami z otoczenia społeczno-gospodarczego

M.2.2 Liczba wizyt studyjnych zrealizowanych w organizacjach publicznych i biznesowych na WE

M.2.3 Liczba zorganizowanych konferencji naukowych, seminariów naukowych

C. ZWIĘKSZENIE STOPNIA UMIEDZYNARODOWIENIA

CELE OPERACYJNE:

C.1 podpisanie kolejnych porozumień o współpracę naukową z zagranicznymi ośrodkami naukowymi;

C.2 zwiększenie widoczności kadry Wydziału w konferencjach i sympozjach zagranicznych;

C.3 zwiększenie udziału kadry Wydziału w Radach naukowych zagranicznych czasopism naukowych;

C.4 rozpropagowanie możliwości uczestnictwa w zagranicznych stażach naukowych.

MIERNIKI I WSKAŹNIKI

M.3.1 Liczba pracowników WE biorących udział w programach wymiany Erasmus +

M.3.2 Liczba studentów WE biorących udział w programach wymiany Erasmus +

M.3.3 Liczba publikacji naukowych obcojęzycznych

M.3.4 Liczba pracowników WE biorących udział w konferencjach międzynarodowych

D. ROZWÓJ KADRY NAUKOWEJ

CELE OPERACYJNE:

D.1 aktywizacja pracowników Wydziału do osiągania kolejnych stopni i tytułów naukowych;

D.2 aktywizacja kadry do podnoszenia swoich kompetencji w ramach szkoleń specjalistycznych, kursów, studiów podyplomowych;

D.3 pozyskiwanie nowych pracowników naukowych o znaczącym dorobku naukowym i uznanym autorytecie środowiskowym.

MIERNIKI I WSKAŹNIKI

M.4.1 Liczba pracowników naukowych z tytułem profesora lub doktora habilitowanego

M.4.2 Liczba uzyskanych awansów naukowych

E. UATRAKCYJNIANIE OFERTY EDUKACYJNEJ

CELE OPERACYJNE:

E.1 przeprowadzenie dogłębnej analizy potrzeb rynku pracy oraz uwarunkowań społeczno-gospodarczych, celem wykształcenia wśród absolwentów niezbędnych kompetencji zawodowych,

wymaganych od pracodawców;

E.2 upracticznienie zajęć prowadzonych w ramach kierunków studiów;

MIERNIKI I WSKAŹNIKI

M.5.1 Liczba podpisanych umów ramowych w sprawie organizacji praktyk zawodowych

M.5.2 Ocena nauczycieli akademickich przez studentów WE

M.5.3 Ocena hospitacji zajęć dydaktycznych na WE

F. UTRZYMANIE NAJWYŻSZYCH STANDARDÓW JAKOŚCI KSZTAŁCENIA

CELE OPERACYJNE:

F.1 ustawiczny monitoring osiąganych przez studentów efektów uczenia się, oparty na jasnej i przejrzystej polityce ewaluacji jakości kształcenia;

F.2 monitorowanie zmian przepisów z zakresu prawa o szkolnictwie wyższym i interpretacji wydawanych przez Polską Komisję Akredytacyjną;

F.3 wypracowanie dobrych praktyk w ramach standardów jakości kształcenia.

MIERNIKI I WSKAŹNIKI

M.6.1 Wyniki ewaluacji programów studiów przeprowadzonych przez Polską Komisję Akredytacyjną

M.6.2 Odsetek absolwentów znajdujących pracę w ciągu roku od ukończenia studiów na WE

G. ZWIĘKSZENIE ZAANGAŻOWANIA STUDENTÓW W ROZWÓJ NAUKOWY

CELE OPERACYJNE:

G.1 aktywizacja studentów do uczestnictwa w konkursach krajowych i międzynarodowych z zakresu finansów, rachunkowości, zarządzania, logistyki;

G.2 wsparcie działalności kół naukowych;

G.3 organizacja cyklicznej konferencji studenckiej, celem zacieśnienia współpracy ze środowiskiem studenckim w Polsce.

MIERNIKI I WSKAŹNIKI

M.7.1 Liczba studentów uczestniczących w kołach naukowych

M.7.2 Liczba publikacji z udziałem studentów WE

VI MONITORING REALIZACJI STRATEGII WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO

Cele strategiczne będą monitorowane przez Dziekana Wydziału, a sprawozdanie z realizacji strategii przedstawiane społeczności Wydziału corocznie.

09. 12. 2025

DZIEKAN
WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO
prof. AJP dr hab. Magdalena Byczkowska

WYDZIAŁ EKONOMICZNY
KRAJOWA SZKOŁA WYŻSZA
IM. KRZYSZTOFA PIŁKI
UL. PIŁKI 10, 20-032 KRAKÓW
TEL. 12 267 24 00, FAX 12 267 24 01
WWW.KSWP.PL